PARTENARIAT

KIPRUN DEVIENT PARTENAIRE TITRE DE L'Ut4M

L'Ultra-tour des 4 Massifs (Ut4M) revient pour une 15e édition du 15 au 18 juillet 2027. L'association Grenoble Outdoor Aventure, organisatrice de l'événement, annonce la signature d'un partenariat de naming avec KIPRUN pour les trois prochaines années. À compter de l'édition 2027, l'événement portera le nom de « *Ut4M by KIPRUN* ».

L'Ut4M s'associe aux quatre magasins Decathlon du bassin grenoblois et à KIPRUN, sa marque experte running et trail, dans le cadre d'un partenariat de naming conclu pour trois ans.

Désormais, l'événement portera le nom « ***Ut4M by KIPRUN*** ». Cette alliance repose sur des valeurs communes et une ambition partagée : rendre la pratique du trail toujours plus accessible, innovante et fédératrice, tout en contribuant au développement et au rayonnement de la discipline.

À travers ce partenariat, KIPRUN, marque principalement distribuée chez Decathlon, apporte son expertise reconnue dans l'univers de la course à pied et du trail, tandis que l'Ut4M poursuit sa mission de valorisation des massifs qui entourent Grenoble et des expériences sportives uniques qu'elles offrent.

Au-delà de la visibilité associée au naming de l'épreuve, ce rapprochement traduit une vision commune fondée sur la passion du sport outdoor, l'innovation au service des pratiquants et le rayonnement du territoire alpin. Ensemble, l'Ut4M et KIPRUN ambitionnent de renforcer encore l'expérience proposée aux coureurs, aux bénévoles et à l'ensemble des acteurs qui font vivre l'événement.

Pour Malcolm Prince, directeur du magasin Decathlon La Tronche, « *s'associer à l'Ut4M était une évidence. L'événement est devenu une référence du trail dans notre région et plus largement au niveau national. Ce rendez-vous véhicule des valeurs de passion, d'engagement et de proximité que nous partageons pleinement. Nous sommes fiers d'accompagner son développement pour les trois prochaines années grâce à notre marque KIPRUN.* »

Pour Jean-Daniel Aurrand-Lions, président de l'association Grenoble Outdoor Aventure, « *nous sommes très heureux d'accueillir KIPRUN comme partenaire titre de l'Ut4M. Ce rapprochement entre deux acteurs fortement engagés sur le territoire grenoblois prend tout son sens. Il ouvre de nouvelles perspectives pour accompagner le développement de l'événement tout en restant fidèles aux valeurs qui font l'identité de l'Ut4M depuis sa création.* »

À PROPOS DE L'Ut4M

L'Ultra-tour des 4 Massifs (Ut4M) est un événement trail incontournable en France, proposant des courses uniques à travers les massifs entourant Grenoble. Alliant exigence sportive et aventure humaine, l'Ut4M attire chaque année près de 4 000 coureurs à Grenoble et dans les quatre massifs alentours.

À PROPOS DE KIPRUN

KIPRUN est la marque experte running et trail de DECATHLON, lancée en 2008 et présente dans 70 pays. Chez KIPRUN nous croyons que, dans la course comme dans la vie, le chemin compte plus que la destination. Notre mission : supporter chacun à continuer de courir afin d'explorer son potentiel et grandir. En collaboration avec nos athlètes de haut-niveau, nous développons des produits et services, comme l'application PACER, conçus pour aider chacun à courir plus longtemps, plus sereinement, et de se sentir pleinement vivant. Notre promesse : démocratiser des solutions de haute performance pour courir (toute) la vie.

Ut4M by KIPRUN ▪ ASSOCIATION GRENOBLE OUTDOOR AVENTURE ▪ Ut4M.FR
contact presse : media conseil presse - Fabien Dominguez ▪ 04 76 86 84 00 ▪ 07 86 00 15 35 ▪ fabien@mcp-rp.com
photos HD et repères sur mediaconseilpresse.com