



isère  
ATTRACTIVITÉ

VOISANS  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
ENSEMBLE INVENTONS L'AVENIR

SMMAG  
Syndicat Mixte des Mobilités  
de l'Aire Grenobloise

CCI GRENOBLE

Grenoble  
Alpes

MOUNTAIN  
PLANET

## #PROFITEPARTAGERESPECTE

Grenoble Alpes au salon Mountain Planet présente sa vision d'une montagne à vivre à l'année, riche d'énergies humaines et collectives (21-23 avril 2026)



Credits photo : Pierre Jayet

DOSSIER DE PRESSE 2026

## Sommaire

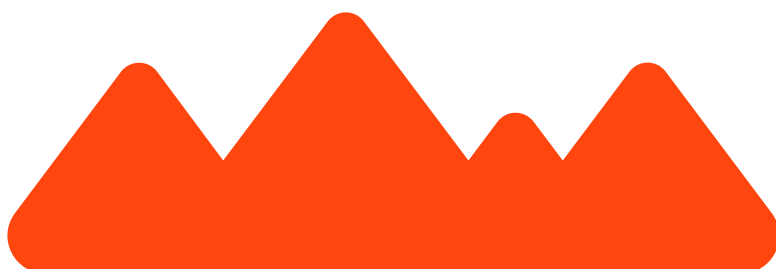
- Grenoble Alpes, laboratoire vivant de la montagne durable (21-23 avril 2026 à Alpexpo) **p.3**
- Les temps forts du pavillon Grenoble Alpes **p.4**
- 14 entreprises pour façonner la montagne de demain **p.5**
- Grenoble Alpes, un collectif partenarial **p.10**
- #ProfitePartageRespecte : Grenoble Alpes, un territoire qui agit **p.12**

### Agenda

- Les rendez-vous outdoor de la saison 2026 **p.16**

### Repères Grenoble Alpes

**p.18**





## Grenoble Alpes, laboratoire vivant de la montagne durable du 21 au 23 avril 2026 à Alpexpo

Hall 1  
Allée 10  
Stand 1010

*Du 21 au 23 avril 2026, Grenoble Alpes Métropole, Capitale européenne de l'innovation 2026 et ses partenaires, Isère Attractivité, le Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG), la Communauté de communes de l'Oisans et la CCI de Grenoble, investissent le salon Mountain Planet sous la bannière Grenoble Alpes. Au cœur du Parc des Expositions ALPEXPO, le collectif embarque 14 entreprises du territoire qui incarnent une vision durable et innovante de la montagne.*

Organisé tous les deux ans depuis sa création à Grenoble en 1974, le plus grand rendez-vous international des professionnels de l'aménagement en montagne revient du 21 au 23 avril 2026 à Alpexpo. Vitrine des innovations et des tendances du marché, il regroupe l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne. Grenoble Alpes Métropole et ses partenaires s'investissent pleinement dans ce salon qui témoigne des mutations en cours et des réponses apportées par les instances publiques comme par les acteurs privés.

Cette édition 2026 s'inscrit pleinement dans la dynamique du titre « Capitale européenne de l'innovation » décerné à Grenoble en décembre 2025. Le pavillon de 300 m<sup>2</sup> est pensé comme une vitrine d'un territoire d'expérimentations, de solutions et de coopérations. Il abrite 14 entreprises locales qui illustrent les transitions à l'œuvre dans l'aménagement, les mobilités et la diversification des usages de la montagne.

- **Aménagement** : Escadrone, AD Radiocoms, Montagne Ingénierie, Sens Montagne, NEOCEN.
- **Mobilités décarbonées et sobriété énergétique** : Groupement Montagne Énergies, Fleeta, HRS.
- **Animation et diversification touristique** : Kiwi Precision, micmap, Orpheo, Airstar, Prestalp, LAD Publicité.

Objectif ? Mettre en lumière les nouvelles manières de faire, portées par les acteurs du territoire et les faire rayonner au sein de ce rendez-vous international de référence. Pendant trois jours, ces entreprises pourront échanger avec les acteurs du secteur et 40 délégations internationales en recherche de produits ou de services, de nouvelles tendances et de solutions. Une mise en relation précieuse qui favorise le partage d'expériences, donne la voix aux acteurs publics et privés et ouvre la voie vers des pratiques avec un impact moindre sur l'environnement.





## Les temps forts du pavillon Grenoble Alpes

Pendant trois jours, le pavillon Grenoble Alpes s'impose comme un point de ralliement pour celles et ceux qui imaginent, testent et déploient les nouvelles trajectoires de la montagne. Temps institutionnels, prises de parole d'entreprises, rencontres internationales et séquences prospectives rythment la présence du collectif au salon Mountain Planet. Une programmation pensée comme une démonstration vivante du savoir-faire local et de la capacité du territoire à faire émerger des solutions à impact, en résonance avec la dynamique Capitale européenne de l'innovation. Zoom sur les temps forts.

Tout au long du salon : pitches et démonstrations des entreprises du collectif. Présentations courtes, démonstrations produits et échanges avec les visiteurs professionnels et les délégations internationales. Le pavillon accueille aussi la visite d'une délégation de 150 représentants de stations de ski à travers à travers le monde, organisée par le Cluster Montagne.

### MARDI 21 AVRIL

- **8h30 – 9h30** : petit déjeuner du collectif - pitch session Aménagement.
- **9h – 9h45** : inauguration officielle du salon Mountain Planet 2026.
- **12h30 – 13h30** : inauguration officielle du pavillon collectif Grenoble Alpes.
- **13h30 – 14h30** : temps d'animation « *La montagne en mouvement, innovations et coopérations territoriales* » par la Communauté de communes de l'Oisans.
- **17h – 18h** : « *bilan de l'hiver 25-26 en Isère* » par Isère Attractivité.

### MERCREDI 22 AVRIL

- **8h30 – 9h30** : petit déjeuner du collectif - pitch session Mobilités décarbonées et sobriété énergétique.
- **11h – 11h15** : Sécuriser et optimiser les domaines skiables grâce aux drones et à la robotique autonome par Escadrone.
- **14h30 – 15h15** : Grenoble Alpes x Mountain Change Makers. « *Versant Futur, Nouveaux visages, nouveaux récits de la Montagne* ». Mini plateau TV animé par Mountain Change Makers, avec la participation d'acteurs du collectif Grenoble Alpes et de personnalités du territoire incarnant ancrages, engagements et voies de développement en montagne. Un temps prospectif autour des visions du futur, de l'esprit pionnier et des récits d'innovation territoriale, en écho au label Capitale européenne de l'innovation.
- **15h30** : parcours de découverte du salon et rencontres exposants. Visite guidée du salon Mountain Planet et rencontres ciblées avec les exposants, organisée en lien avec le Club Ecobiz de la CCI de Grenoble.

### JEUDI 23 AVRIL

- **8h30 – 9h30** : petit déjeuner du collectif - pitch session Aménagement et diversification touristique.



## 14 entreprises pour façonner la montagne de demain

*Terre d'expérimentation par excellence, Grenoble Alpes accueille des entreprises qui imaginent et déploient des solutions concrètes pour une montagne durable. Aménagement, mobilités décarbonées, sobriété énergétique, diversification touristique : le pavillon collectif met en lumière un écosystème engagé, innovant et résolument tourné vers l'avenir. Sélectionnés pour leur ancrage territorial et leur capacité à rayonner à l'international, ces acteurs incarnent la dynamique Capitale européenne de l'innovation portée par Grenoble Alpes à l'occasion du salon Mountain Planet.*

### AMÉNAGEMENT

#### Escadrone

##### La montagne sous haute surveillance aérienne



Basée à Montbonnot-Saint-Martin (38), Escadrone déploie des solutions de drones professionnelles (matériel, formation, conseil) au service des environnements montagneux les plus exigeants. Depuis 2019, l'entreprise accompagne notamment les services des pistes de Val Thorens (73), où le drone est devenu un outil clé pour l'inspection des remontées mécaniques, des dispositifs Gazex et surtout l'intervention post-avalanche. Déployés en quelques minutes, équipés de caméras thermiques, ils ont déjà permis de localiser des victimes ensevelies et de guider précisément les secours. Nouveauté majeure présentée cette année à Mountain Planet : l'intégration d'un drone-in-a-box autonome (DJI Dock 3), capable d'opérer 24/7 sans pilote sur site, avec décollage à distance, vols routiniers automatisés et détection de changements par IA. Escadrone équipe également géomètres et acteurs de la sécurité civile comme les SDIS pour la cartographie, la gestion des risques naturels et la recherche de personnes en zones difficiles d'accès.

#### CONTACT

Guillaume Deschamps - 06 67 12 77 92

[guillaume.deschamps@escadrone.com](mailto:guillaume.deschamps@escadrone.com) - [escadrone.com](http://escadrone.com)

#### AD Radiocom

##### La communication sur tous les terrains



Amener du réseau au sommet de l'aiguille du Midi ou à 100 mètres sous terre, au fond d'une grotte... Voilà quelques-unes des spécialités de l'entreprise AD Radiocom, créée en 2012 à Montbonnot-Saint-Martin, dans la vallée du Grésivaudan. Cette société iséroise intervient dans le déploiement de réseau de radiocommunication professionnelle et solutions sans fil. L'entreprise opère en montagne plus de la moitié de l'année entre les installations et la maintenance des réseaux radio et du matériel radio des stations de ski, des réseaux de secours, des bataillons militaires de montagne, des services de police et les locations pour les événements sportifs (coupe du monde de ski, derby, descentes VTT, trails, rallyes automobile). La technicité, l'expertise et la réactivité des solutions permettent une adaptation sur-mesure à des terrains atypiques comme des sommets ou refuges en haute-montagne.

#### CONTACT

Alexandra Levy - 06 75 01 45 89

[alexandra.l@adradiocom.com](mailto:alexandra.l@adradiocom.com) - [adradiocom.com](http://adradiocom.com)



## 14 entreprises pour façonner la montagne de demain (suite)

### Montagne Ingénierie

Concepteurs de solutions durables en montagne



Le groupe Montagne Ingénierie est spécialisé depuis plus de 25 ans dans les défis posés par les terrains montagneux, en France et à l'international. Avec ses deux bureaux d'études, Alpes Ingé (basé dans les Alpes) et IZAR Géotechnique (implanté dans les Pyrénées), le groupe développe une expertise reconnue en ingénierie géotechnique et en génie civil. Ses compétences couvrent les risques naturels, les aménagements en montagne, les travaux spéciaux associés ainsi que les installations classées. La troisième entité du groupe, Montagne Solutions, développe et commercialise deux dispositifs dédiés à la sécurisation et aux aménagements en montagne : le Snokip®, un dispositif de fixation des systèmes paravalanches anti-reptation par rondins et l'Angulo® : une solution de soutènement modulaire métallique autostable. Les deux bureaux d'ingénierie peuvent assurer la conception et la maîtrise d'œuvre de ces solutions, garantissant cohérence technique et qualité d'exécution. En 2026, le groupe prévoit le déploiement de nouveaux projets de sécurisation en altitude et le renforcement de son accompagnement stratégique et technique auprès de l'ensemble des acteurs de la montagne.

CONTACT

04 58 00 81 03

[contact@montagne-ingenierie.com](mailto:contact@montagne-ingenierie.com) - [montagne-ingenierie.com](http://montagne-ingenierie.com)

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPESMETROPOLE.FR

contact presse : media conseil presse - Lou-Anne Cabourg - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez - Célia Chaabane  
04 76 86 84 00 ■ 07 86 00 15 35 ■ [contact@mediaconseilpresse.com](mailto:contact@mediaconseilpresse.com) - photos HD et repères : [mediaconseilpresse.com](http://mediaconseilpresse.com)

### Sens Montagne

L'architecture en lien avec les territoires alpins



Agence locale de Sens Architecture, Sens Montagne déploie son expertise depuis Grenoble, Bourg d'Oisans et Briançon, au plus près des projets en altitude. Spécialisée dans les environnements complexes, elle accompagne des opérations techniques liées à l'aménagement, aux infrastructures touristiques et à la transformation des territoires de montagne. Forte de plus de 25 ans d'engagement dans l'écotourisme, l'agence œuvre à la valorisation du patrimoine bâti et paysager. Ses équipes disposent d'une connaissance fine des territoires alpins, de leurs ressources et de leurs identités, et maîtrisent les techniques constructives adaptées aux contraintes climatiques et géologiques. Sens Montagne défend une approche durable et contextualisée, privilégiant la rénovation, les circuits courts et la concertation avec les acteurs locaux. Elle participe ainsi à la réinvention d'une montagne vivante toute l'année, conciliant attractivité touristique, respect des paysages et qualité de vie pour les habitants.

CONTACT

Sens Montagne - 04 76 80 58 00

[contact@sens-montagne.com](mailto:contact@sens-montagne.com) - [sens-montagne.com](http://sens-montagne.com)

Sens architecture - 04 76 17 10 66

[contact@sens-architecture.com](mailto:contact@sens-architecture.com) - [sens-architecture.com](http://sens-architecture.com)

### NEOCEN

Spécialiste de la tuyauterie pour les réseaux d'enneigement



NEOCEN est l'une des références pour l'installation de réseaux de neige de culture pour les domaines skiables. Elle assure la fourniture et la mise en œuvre des réseaux de tuyauterie piste ainsi que le tuyautage des salles des machines, abris de sectionnement, stations de pompage... L'arrivée des technologies 3D lui permet d'apporter une réponse sur mesure en préfabrication dans son atelier. Son expertise en hydroélectricité et en traitement des eaux, acquise sur des chantiers de grand donneur d'ordre, lui permet d'apporter des solutions d'optimisation à l'utilisation des réseaux d'enneigement.

CONTACT

Laurence Brunet - 06 13 04 98 56

[laurence.brunet@neocen.fr](mailto:laurence.brunet@neocen.fr)



## 14 entreprises pour façonner la montagne de demain (suite)

### MOBILITÉS DÉCARBONÉES ET SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

#### Groupement Montagne Énergies

Une expertise collective pour piloter la transition énergétique des territoires



Pour accompagner les collectivités dans leurs projets énergétiques, le Groupement Montagne Énergies réunit cinq entreprises iséroises aux compétences complémentaires : Wise NRJ, AVA, Objectif MP, AP Communication et Énotéa. De la stratégie à l'exploitation, le groupement propose un accompagnement global et modulable, adapté aux spécificités des territoires de montagne : bâti existant, saisonnalité, contraintes techniques et capacités de financement. Chaque étape du projet est couverte : conseil et élaboration du plan énergétique territorial (Wise NRJ), intégration architecturale et urbaine (AVA), pilotage des marchés publics (Objectif MP, Wise NRJ, AVA), communication et mobilisation locale (AP Communication, Énotéa), jusqu'à la gestion opérationnelle et l'exploitation des installations (Énotéa). Cette approche coordonnée permet de sécuriser les projets, optimiser les ressources locales et favoriser l'autonomie énergétique à l'échelle d'une commune ou d'un territoire. Déjà engagé auprès de collectivités comme Saint-Nazaire-en-Royans (26) et La Motte-Fanjas (26), le groupement incarne une réponse concrète et innovante aux enjeux de transition énergétique en montagne.

#### CONTACT

Eric Jousseau - 06 07 35 54 67

[eric.jousseau@wise-nrj.com](mailto:eric.jousseau@wise-nrj.com) - [wise-nrj.com](http://wise-nrj.com)

#### Fleeta

Le partenaire de la mobilité vélo



Inspiré par le terme «fleet» (flotte), Fleeta symbolise la gestion fluide et efficace des solutions de déplacement. Depuis 8 ans, Fleeta incarne l'ère de la mobilité vélo, avec plus de produits, plus de services, pensée pour répondre aux besoins des entreprises, collectivités, des usagers et des opérateurs touristiques. L'entreprise propose une maîtrise complète de la chaîne de services : conseil, expérimentation, achat et location de vélos à assistance électrique, maintenance préventive et curative, gestion de flotte digitale et personnalisation. Vélos urbains, VTT, gravel, cargo... Elle propose des solutions sur mesure pour déployer et gérer toute une flotte de vélos. L'entreprise opère déjà des services vélo pour plusieurs territoires isérois et accompagne la transition écologique locale grâce à une offre multi-marques, réparable et conçue pour les usages exigeants, notamment en zones montagneuses. Sa plateforme de gestion de flotte digitale optimise l'usage, la disponibilité et la maintenance des vélos, tout en simplifiant l'exploitation pour les collectivités et opérateurs.

#### CONTACT

Sylvain Reydellet - 07 56 95 57 95

[sylvain.reydellet@fleeta.fr](mailto:sylvain.reydellet@fleeta.fr) - [fleeta.fr](http://fleeta.fr)

#### HRS

L'hydrogène au service de la mobilité de montagne



Fondée en 2004 dans l'agglomération grenobloise, l'entreprise HRS est concepteur et fabricant de stations de ravitaillement en hydrogène. Ses solutions s'adressent aux besoins spécifiques des domaines skiables : ravitaillement des chasse-neiges et dameuses, mais aussi des véhicules d'accès aux stations comme les bus, cars et véhicules utilitaires. Doté d'un centre d'essais unique en Europe, l'entreprise veut multiplier par cinq la vitesse de ravitaillement des poids lourds ou des engins de montagne, avec l'objectif de charger 100 kg d'hydrogène en dix minutes seulement.

#### CONTACT

Hassen Rachedi - 06 69 04 37 77

[h.rachedi@h-r-s.fr](mailto:h.rachedi@h-r-s.fr) - [hydrogen-refueling-solutions.fr](http://hydrogen-refueling-solutions.fr)



## 14 entreprises pour façonner la montagne de demain (suite)

### ANIMATION ET DIVERSIFICATION TOURISTIQUE

#### Kiwi Precision

**Le Biathlon pour Tous et Tout pour le Biathlon**



Comment rendre le biathlon accessible au plus grand nombre, dès le plus jeune âge ? C'est le défi relevé par Kiwi Precision, fondée en 2011 par David Thievent, Antoine Kevorkian et Jean-Pierre Amat. Alors que les carabines de biathlon traditionnelles ne sont accessibles qu'à partir de 12 ans, l'entreprise iséroise a développé une carabine laser utilisable dès 5 ans, sans danger et dans tous les environnements. Née au Sappey-en-Chartreuse, Kiwi Precision s'est imposée comme une référence mondiale. En 2022, sa carabine laser a été élue « meilleure au monde » par la Fédération internationale de biathlon. L'entreprise équipe aujourd'hui aussi bien le grand public que le haut niveau, avec des carabines .22LR et des solutions de ciblerie innovantes. Son matériel a contribué à plusieurs médailles lors des Jeux Olympiques d'hiver 2026, notamment pour Quentin Fillon Maillet. Engagée dans une démarche durable, l'entreprise développe aussi des équipements comme la cible « Green Shot », capable de récupérer plus de 90 % des munitions. Présente dans plusieurs stations autour de Grenoble, Kiwi Precision participe activement à la découverte du biathlon par le grand public, à tester directement sur le pavillon Grenoble Alpes.

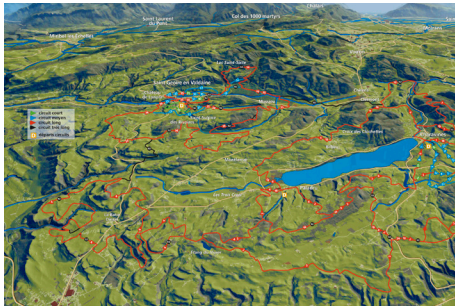
#### CONTACT

David Thievent – 06 95 77 03 06

david.thievent@kiwiprecision.fr - [kiwiprecision.fr](http://kiwiprecision.fr)

#### micmap

**L'expertise cartographique et artistique au service de l'offre touristique**



micmap est né de l'étroite collaboration entre la recherche scientifique en informatique graphique et la pratique artistique. Spécialiste dans la création de plans 3D ultra haute définition, micmap fournit des cartes uniques et esthétiques qui invitent à explorer sereinement un territoire (domaine skiable des 7 Laux, itinéraires VTT autour du lac de Paladru...). Plus lisibles que des images satellite ou plans IGN, les cartes micmap sont les parfaits supports pour accompagner les publics, confirmés ou novices. La personnalisation sur mesure assure un contrôle du point de vue, du style artistique et de la qualité graphique. La conception de plans 3D offre une vue d'ensemble haute définition d'un territoire, avec une précision à 50 cm. La méthode utilisée optimise également la lisibilité des tracés des pratiques (ski, randonnée, VTT...) et des données (IGN, Open Street Map...). Les plans s'impriment aussi bien en très grand format que dans des topoguides, tout en s'intégrant facilement à des sites internet.

#### CONTACT

Joëlle Thollot – 06 50 58 11 57

joelle.thollot@micmap.fr - [micmap.fr](http://micmap.fr)

#### Orpheo

**Des parcours nocturnes immersifs pour enchanter la montagne**



Orpheo est le concepteur et le producteur de parcours immersif nocturne Vercors en Lumières (40 000 visiteurs), proposé été comme hiver dans la commune de Villard-de-Lans (38). Fondé en 1992 à Grenoble, Orpheo conçoit des visites multimédia pour de nombreux musées et sites patrimoniaux en France et à l'international: Château de Versailles, Statue de la liberté, Lascaux 4, Forum de César, La Pedrera, Opéra de Sydney... Depuis plus de 30 ans, son ADN le pousse à améliorer l'expérience des visiteurs, avec des formats toujours plus innovants et adaptés aux attentes du public. Créateur d'expériences immersives en extérieur, Orpheo a déjà réalisé d'autres parcours nocturnes immersifs dans des lieux historiques et naturels (cité de Carcassonne, vignoble en Drôme provençale...) : une nouvelle source d'attractivité des territoires avec un fort ancrage local, entre thématiques contées, points d'intérêts et animations sons et lumières.

#### CONTACT

Jeanne Monfourny – 04 38 12 49 21

jeanne@orpheo.fr - [orpheogroup.com](http://orpheogroup.com)



## 14 entreprises pour façonner la montagne de demain (suite)

### LAD Publicité

La communication visuelle sur mesure



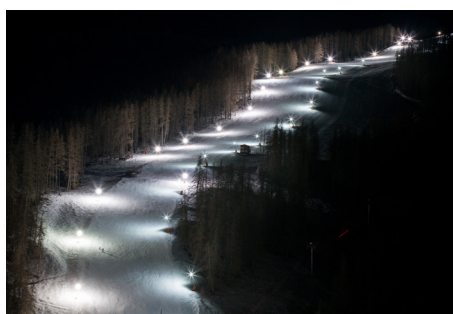
Basée à Pont-de-Claix, LAD PUBLICITÉ conçoit et réalise des supports de communication visuelle. Sa mission ? Aider ses clients à « marquer leur différence ». De la création graphique à la pose, l'entreprise les accompagne dans leurs projets pour valoriser leur image et gagner en visibilité. Du 100 % sur mesure ! Ses domaines d'expertise passent autant par l'enseigne lumineuse que par le covering de véhicule, les panneaux de signalétique, les drapeaux et autres stickers. De son côté, sa grande sœur LAD EMBALLAGE, offre la possibilité de personnalisation de ruban adhésif pour véhiculer son image de marque sur les emballages ainsi que de la rubalise personnalisée pour la signalisation d'événement sportif ou autre.

#### CONTACT

Stéphane Viallon - 06 08 56 77 08  
stephane@ladpublicite.fr - [ladpublicite.fr](http://ladpublicite.fr)

### Airstar

L'éclairage 2.0



Airstar a été fondée en 1994 par Pierre Chabert autour d'une idée simple : diffuser une lumière homogène et non éblouissante grâce à un ballon gonflé à l'hélium intégrant une source lumineuse. L'entreprise grenobloise est désormais leader mondial dans la conception et la fabrication de ballons éclairants, destinés aux environnements exigeants. Aujourd'hui dirigée par Romain Chabert, qui a repris le flambeau familial, elle poursuit son développement en élargissant ses gammes et en intégrant de nouvelles innovations. En stations de ski, sur des chantiers d'altitude ou lors d'événements sportifs et culturels en montagne, ces équipements sont régulièrement utilisés. Ils permettent d'éclairer et sécuriser des zones d'accueil, d'accompagner des animations en soirée ou encore d'organiser des compétitions nocturnes. À l'occasion du salon Mountain Planet, Airstar présentera sur le pavillon Grenoble Alpes l'un de ses ballons éclairants, fréquemment utilisé en environnement montagnard, pour illustrer son savoir-faire industriel développé depuis plus de 30 ans à Grenoble.

#### CONTACT

Claire Perrier-Borras - 06 75 42 44 43  
c.perrierborras@airstar-light.com - [airstar-light.com](http://airstar-light.com)

### Prestalp

Les animations et événements en station de montagne



Fondée par Bruno Gorius, ancien animateur en montagne, Prestalp est une entreprise événementielle basée près de Grenoble et spécialisée dans la conception et la production d'animations en station pour dynamiser les territoires de montagne. Depuis presque 20 ans, elle accompagne stations de ski, domaines skiables et acteurs touristiques dans la création d'expériences ludiques et fédératrices pour les visiteurs, été comme hiver : animations grand public (surf mécanique, vélos rigolos, mur des champions, mur digital...), villages festifs et thématiques, scénographies de remontées mécaniques ou encore spectacles artistiques sons et lumières. Face aux enjeux d'organisation et de ressources humaines rencontrés par les stations, Prestalp met à disposition une offre d'animation complète, clé en main et sur mesure (recrutement et formation des animateurs, conception de scénarios, logistique, matériel et coordination des activités). Une solution déjà mise en œuvre avec succès dans plusieurs stations alpines, notamment aux Arcs et aux Contamines et plus récemment à la Rosière.

#### CONTACT

Bruno Gorius - 06 71 28 46 88  
bruno.gorius@prestalp.com - [prestalp.com](http://prestalp.com)



## Grenoble Alpes, un collectif partenarial

*Grenoble et sa région sont intimement liées aux montagnes qui l'entourent. Les Alpes ont forgé son caractère, faisant naître un esprit pionnier qui prend soin du présent et teste des solutions pour un futur désirable. Sur le salon Mountain Planet, la bannière Grenoble Alpes affirme l'engagement collectif de cinq acteurs locaux et incarne leur attachement à un développement responsable de la montagne #Profite, partage, respecte.*

### GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE



Capitale des Alpes, située au carrefour des massifs de la Chartreuse, du Vercors, de Belledonne et de l'Oisans, Grenoble Alpes Métropole s'étend sur 49 communes et rassemble près de 450 000 habitants. Ce territoire d'exception conjugue un environnement naturel spectaculaire et un dynamisme urbain reconnu, offrant un cadre de vie unique entre ville et montagne.

Au cœur de cette identité, le site de la Bastille s'impose comme une véritable montagne urbaine et le premier site touristique de la Métropole. Accessible à tous, il constitue une vitrine emblématique du territoire, conjuguant patrimoine, paysages remarquables, activités de pleine nature et attractivité touristique. Sa valorisation continue participe pleinement au rayonnement de la métropole grenobloise, en renforçant son positionnement de destination outdoor de référence.

Depuis juillet 2020, Grenoble Alpes Métropole développe, exploite et entretient le Domaine de Chamechaude dont les sites du Col de Porte et du Sappey-en-Chartreuse, dédiés aux activités sportives, de loisirs, pastorales et sylvicoles, à l'exclusion du ski alpin. La Métropole assure la gestion de 865 km de sentiers balisés pour structurer une offre de pleine nature accessible sans voiture et durable.

Adhérente au Cluster OSV, la Métropole soutient activement le développement de la filière « Sports Montagne », en accompagnant les entreprises et les jeunes pousses innovantes. Forte d'un écosystème industriel, universitaire et scientifique de premier plan, elle bénéficie également d'un environnement outdoor qui contribue largement à sa renommée internationale. Ouverte sur le monde, la métropole grenobloise entretient des échanges constants avec de nombreux partenaires à l'échelle globale.

Deuxième pôle de recherche français après la région parisienne, elle accueille des centres et laboratoires de renommée mondiale (CEA, INRIA, CNRS, ESRF, ILL...) et s'engage dans le développement de projets structurants, créateurs d'activités et d'emplois. Cette dynamique d'innovation lui a valu d'être désignée Capitale européenne de l'innovation 2026 par le Conseil européen de l'innovation.

[grenoblealpesmetropole.fr](http://grenoblealpesmetropole.fr)

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPESMETROPOLE.FR

contact presse : media conseil presse - Lou-Anne Cabourg - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez - Célia Chaabane  
04 76 86 84 00 • 07 86 00 15 35 • [contact@mediaconseilpresse.com](mailto:contact@mediaconseilpresse.com) - photos HD et repères : [mediaconseilpresse.com](http://mediaconseilpresse.com)

### ISÈRE ATTRACTIVITÉ



Depuis 2020, l'Agence Isère Attractivité travaille à développer une attractivité à 360° sur l'ensemble du territoire isérois. Cela signifie créer des synergies entre tous les acteurs (publics, privés, associatifs) et investir des champs d'actions multiples : tourisme, économie, cadre de vie, secteur de l'innovation, etc. L'Agence pilote également la marque territoriale ALPES ISHERE pour la promotion de l'Isère en France et à l'étranger.

Cette attractivité se construit autour de 4 Terres.

- Terre d'épanouissement pour ses habitants : construire un territoire désirable et souhaitable / développer le sentiment et la fierté d'appartenance (tourisme de proximité de qualité, une offre sportive et culturelle diversifiée...).
- Terre de savoir et savoir-faire : artisans, identité gastronomique.
- Terre d'opportunités : valoriser le dynamisme du territoire pour l'accueil de nouvelles activités, de nouveaux actifs et de nouveaux talents.
- Terre d'évasion : venir en soutien à tous les acteurs du territoire (OT, socioprofessionnels, association, organismes institutionnels) qui œuvrent dans le domaine du tourisme avec l'ambition de proposer un tourisme plus responsable dans un environnement naturel exceptionnel.

[isere-attractivite.com](http://isere-attractivite.com)



## Grenoble Alpes, un collectif partenarial (suite)

### LE SMMAG



Le SMMAG, Syndicat mixte des mobilités de l'aire grenobloise, est l'Autorité Organisatrice des mobilités sur l'aire de la Métropole grenobloise, de la Communauté de communes du Grésivaudan, de la Communauté d'agglomération du Pays Voironnais et de la Communauté de communes du Massif du Vercors, composée de 129 communes et de près de 652 000 habitants. Sa mission : réduire l'usage individuel de la voiture et organiser les mobilités au service des besoins du territoire en adéquation avec les attentes de la population. Le SMMAG s'emploie à développer et faciliter l'accès au cœur des massifs alpins environnants l'aire grenobloise, été comme hiver, pour les habitants du territoire du SMMAG. Pour la sixième année consécutive, le SMMAG a renouvelé son dispositif « Destinations Neige » pour favoriser l'accès à la montagne de toutes et de tous en Belledonne et en Chartreuse. D'année en année, ce dispositif s'est installé dans le paysage des déplacements pour devenir un réel moyen de transport alternatif et décarboné à la montagne. Avec sept lignes desservant cinq destinations : Chamrousse, Col de Porte, Les 7 Laux-Prapoutel, Les 7 Laux-Le Pleyhet et Le Collet d'Allevard, ce dispositif est pensé et construit pour être toujours et encore plus pratique et plus simple. Avec le dispositif « Destinations Nature », une quinzaine de destinations de montagne, sites patrimoniaux ou lacs du territoire sont à découvrir.

[smmag.fr](http://smmag.fr)

### LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'OISANS



La Communauté de communes de l'Oisans rassemble 19 communes pour une population de 11 000 habitants permanents et 100 000 en pleine saison. Implantée au cœur d'un territoire touristique « 4 saisons », elle est notamment composée de stations touristiques internationales (Alpe-d'Huez, Les Deux-Alpes, Vaujany, Oz-en-Oisans, Auris-en-Oisans, Villard-Reculas) et de villages « pépites ».

- Première destination touristique de l'Isère avec 90 % de l'économie du territoire centrée sur le tourisme,
- 2,8 millions de journées skieurs et 5 millions de nuitées touristiques,
- 2 300 entreprises installées et 7 000 saisonniers.

La Communauté de communes de l'Oisans porte de nombreux projets structurants (voies vertes, espace valléen, démarche TEPos, zéro émission, Cycling Lab Oisans, aménagements touristiques...) et de diversification à travers son projet de territoire OISANS 2040.

[ccoisans.fr](http://ccoisans.fr)

### LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GRENOBLE



Présidée par Pierre Streiff, la CCI de Grenoble joue la carte du collectif durable pour favoriser le développement des territoires de montagne avec les entreprises. La diversification touristique déjà engagée s'appuie sur le décloisonnement des filières économiques et des liens forts entre les vallées et la montagne. La CCI contribue au développement de ces territoires et de leurs entreprises en leur apportant un ensemble de services : formation, création, transmission, appui à la transition écologique et numérique, export... Le collectif est une valeur forte dans laquelle la CCI de Grenoble s'inscrit via son réseau Ecobiz et ses différentes communautés.

[grenoble.cci.fr](http://grenoble.cci.fr)

## #ProfitePartageRespecte : Grenoble Alpes, un territoire qui agit

*Pour Grenoble Alpes, la montagne n'est pas un décor, c'est espace de vie et un terrain d'expérimentation. Face aux défis climatiques, à l'évolution des usages et à la pression croissantes sur les milieux naturels, une conviction s'impose : il faut réinventer en profondeur les modèles d'aménagement et les usages, maintenant. Grenoble Alpes Métropole, Isère Attractivité, le SMMAG, la Communauté de communes de l'Oisans et la CCI de Grenoble expérimentent ainsi au quotidien de nouvelles façons d'habiter, de découvrir et de préserver la montagne. Cette capacité à innover, à anticiper et à partager des solutions concrètes est précisément ce qu'a reconnu le jury du titre « Capitale européenne de l'innovation » décerné à Grenoble pour l'année 2026. Une distinction qui résonne avec force dans un salon dédié aux mutations de la montagne.*

Cette vision se résume en trois mots : **Profite. Partage. Respecte**. Slogan de la campagne de sensibilisation déployée par le Département de l'Isère et Isère Attractivité, cette formule dit aussi quelque chose d'essentiel sur l'ambition collective : faire de la montagne un espace à la fois attractif, habité et préservé. Sur le terrain, cette ambition se concrétise par une multitude d'actions coordonnées, qui transforment en profondeur l'expérience de la montagne.

Le Département de l'Isère, en partenariat avec l'Agence Isère Attractivité et l'ensemble des acteurs touristiques, sportifs et environnementaux de l'Isère, relancent la campagne de communication estivale « Profite, Partage, Respecte ».

Marcher ou courir en dehors des sentiers balisés ou donner à manger aux animaux sauvages sont des comportements qui peuvent sembler anodins. Pour autant, ils ne sont pas sans conséquences pour la faune et la flore. Cette campagne estivale vise à sensibiliser l'ensemble des usagers, Isérois et touristes à la cohabitation, au partage de l'espace lors des sorties en nature, en adoptant des comportements responsables.

- **PROFITE** des paysages, des espaces naturels et des sentiers balisés, pour pratiquer le sport, la détente ou le repos.
- **PARTAGE** ce plaisir et ces espaces avec les autres pratiquants, avec discrétion et cordialité.
- **RESPECTE** la nature, la biodiversité mais aussi les règles de bonne conduite, les consignes de sécurité et les usages professionnels.

La campagne se déroule notamment sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ProfitePartageRespecte pour mettre en lumière six grandes thématiques au cœur des enjeux de la préservation et des usages : l'eau, l'alpage, la forêt, la faune, la flore et les sentiers.

La campagne est conçue comme un outil de partage : ses ressources sont mises à disposition de tous les acteurs du territoire (offices de tourisme, comités sportifs, collectivités, gestionnaires d'espaces naturels) via un drive commun (visuels Canva personnalisables, photothèque libre de droits, calendrier de publication). Cinq niveaux d'engagement permettent à chacun de relayer les messages à sa manière, du simple hashtag à une personnalisation complète des supports.



**PROFITE  
PARTAGE  
RESPECTE**

**isère**  
LE DÉPARTEMENT

**isère**  
ATTRACTIVITÉ

## #ProfitePartageRespecte : Grenoble Alpes, un territoire qui agit (suite)

### PROFITE. Rendre les joies de la montagne accessibles à tous

Profiter de la montagne, cela commence par pouvoir y accéder. C'est le défi que le territoire a choisi de relever, en repensant les mobilités depuis la ville et en réinventant les façons d'explorer le territoire une fois sur place.

**Depuis six saisons consécutives, le SMMAG déploie son dispositif « Destinations Neige »** : 7 lignes de transport en commun desservent 5 stations de Belledonne et de Chartreuse (Chamrousse, le Col de Porte, Les 7 Laux-Prapoutel, Les 7 Laux-Le Pleyne et Le Collet d'Allevard) depuis Grenoble, avec une connexion directe aux TER depuis la gare. Le titre combiné « Skibus » permet même d'embarquer transport et forfait de ski en un seul achat. Résultat : sur la saison 2024-2025, 59 164 voyages ont été enregistrés, soit une hausse de 24 % en un an. 12 503 voyages ont été comptabilisés sur la seule ligne N62 vers le Col de Porte.

**L'été, le même esprit anime le dispositif « Destinations Nature »** : une quinzaine de sites de montagne, de lacs et de lieux patrimoniaux sont accessibles avec un simple titre de transport classique. Trois massifs couverts : Belledonne, Chartreuse, Vercors et un principe simple : l'accès à la nature ne devrait pas dépendre d'une voiture.



**Animée par Isère Attractivité en lien avec les offices de tourisme, la marque nationale Accueil Vélo garantit aux cyclotouristes et VTTistes un accueil adapté à leurs besoins.** Depuis son lancement en 2017, elle compte aujourd'hui 221 établissements labellisés en Isère. Les professionnels rejoignant ce réseau bénéficient d'une visibilité ciblée et d'outils dédiés pour valoriser leur offre auprès de cette clientèle en plein essor.



Cette diversification des usages prend aussi des formes inattendues. **Sur une portion de l'ancien tracé du Petit train de la Mure, classé parmi les itinéraires ferroviaires les plus spectaculaires d'Europe, le Vélorail des Alpes redonne vie à un patrimoine centenaire.** Depuis la gare historique de Saint-Georges-de-Commiers, une balade de 14 km aller-retour à bord de véhicules à assistance électrique permet à toute la famille de traverser viaducs et tunnels, avec une vue imprenable sur le lac de Notre-Dame-de-Commiers à l'arrivée. Une activité familiale et accessible qui illustre comment le territoire réinvente ses patrimoines pour élargir son offre de loisirs à l'année.



**À pied, le réseau de sentiers de Grenoble Alpes Métropole complète cette accessibilité : 865 kilomètres de chemins balisés répartis sur les 49 communes de la Métropole,** dont trois sentiers de grande randonnée (GR9, GR738, GR965). Depuis les piémonts jusqu'aux sommets dépassant 2 000 mètres, ces itinéraires sont pensés pour être rejoints sans voiture. **Le nouveau cartoguide IGN dédié** recense l'ensemble des parcours avec leurs accès en transports en commun. Deux fois par an, la **Métrorando**, randonnée gratuite, encadrée par des bénévoles et ouverte à tous les niveaux invite les habitants à découvrir leur territoire à pied, dans une ambiance conviviale.



**La Bastille, emblème de Grenoble suspendu entre ville et montagne, s'enrichit elle aussi de nouveaux itinéraires.** Deux parcours pédagogiques ont été créés pour les promeneurs : un parcours Culture de 2h (2,8 km), axé sur le patrimoine historique et artistique du site et un parcours Histoire plus exigeant de 3h30 (4,9 km), qui dévoile l'intégralité du fort avec ses multiples points de vue sur Grenoble et les Alpes. Des panneaux d'information ont été installés aux départs (Jardin des Dauphins et Fontaine au lion), et une carte touristique est disponible à l'Office de tourisme. **En 2026, un troisième parcours, plus sportif et scénarisé, viendra compléter l'offre.** La Bastille illustre ainsi la vision portée par Grenoble Alpes, faire de l'entre-deux : entre ville et montagne, un espace de découverte à part entière, accessible à pied depuis le centre-ville.

## #ProfitePartageRespecte : Grenoble Alpes, un territoire qui agit (suite)

### PARTAGE. Coopérer pour mieux habiter la montagne

Partager la montagne, c'est d'abord accepter que tout le monde s'y côtoie : promeneurs, professionnels de la montagne, agriculteurs, animaux sauvages et aussi générations futures.

**Isère Attractivité a développé une démarche originale d'Optimum touristique**, méthode d'aide à la décision qui cherche un équilibre entre attractivité économique, qualité de vie des habitants et préservation du territoire. Expérimentée avec plusieurs offices de tourisme (Belledonne, Chartreuse, les Deux Alpes, Saint-Marcellin Vercors Isère), elle est désormais disponible pour l'ensemble des territoires volontaires de l'Isère.

**La question des flux est également traitée à travers les mobilités. Les offres combinées comme Skiligne** (offre combinée transport + forfait, étendue à 7 nouvelles destinations dont Gresse-en-Vercors et Lans-en-Vercors) ou **les dessertes Transaltitude** (14 stations desservies depuis la gare de Grenoble) facilitent l'accès aux stations tout en limitant l'usage de la voiture.

**L'expérimentation lancée en 2025 d'un MaaS touristique (Mobility as a Service), avec la Communauté de communes de l'Oisans et la société Loopi** va encore plus loin. L'outil permet aux visiteurs de planifier leurs déplacements en combinant modes doux, transports collectifs et expériences touristiques (bateaux, trains, téléphériques). Centré sur la réduction de l'empreinte carbone, il s'appuie sur des points d'intérêt sélectionnés par la Destination. L'ambition est d'étendre la démarche à l'ensemble du territoire isérois.

**Le partage se joue aussi dans les espaces de travail. Depuis janvier 2026, Isère Attractivité anime le réseau COTLICO** (Collectif des tiers-lieux de l'Isère & espaces de coworking), qui fédère une soixantaine de tiers-lieux et espaces de coworking répartis sur tout le territoire isérois. En montagne, ces lieux jouent un rôle particulier : ils réunissent nomades numériques, habitants, saisonniers et acteurs locaux, créent de l'emploi de proximité et participent à la vitalité des bourgs de montagne à l'année.

Cette logique de co-construction trouve une illustration saisissante avec **le site du Rabot, ancienne cité universitaire nichée dans le fort de la Bastille**. Avec le départ du Crous prévu à l'été 2026, l'État, la Ville de Grenoble et la Métropole ont lancé un appel à manifestation d'intérêt pour imaginer ensemble le devenir de ce site de 8 hectares, fort de bâtiments datant du XV<sup>e</sup> siècle. Des études techniques et patrimoniales ont été menées, des visites organisées avec les candidats, et un groupement issu du concours d'idées European a déjà produit des pistes d'occupation transitoire. L'objectif : trouver à ce lieu exceptionnel une nouvelle vie, valorisée et ouverte. Un exemple de la manière dont le territoire pense son patrimoine comme un bien commun à réinventer plutôt qu'à figer.



De son côté, **la CCI Grenoble organise des rencontres dédiées aux professionnels de la filière vélo et outdoor**. En partenariat avec Isère Attractivité, ces rendez-vous ont pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs du secteur, de renforcer la compréhension des enjeux touristiques liés à ces activités et d'accompagner la montée en compétences des entreprises. Ces rencontres sont également l'occasion de partager des expériences, d'échanger sur les bonnes pratiques et de favoriser les synergies entre acteurs économiques engagés dans le développement de la filière vélo.

## #ProfitePartageRespecte : Grenoble Alpes, un territoire qui agit (suite)

### RESPECTE. Innover pour préserver

Respecter la montagne, ce n'est pas seulement adopter les bons gestes individuels. C'est aussi concevoir des systèmes qui structurellement réduisent l'impact de la fréquentation.

**Le SMMAG a engagé depuis 2014 la transition énergétique complète de sa flotte de bus** : en 2024, 100 % des véhicules fonctionnent avec une énergie peu polluante (électrique, hybride électrique-gaz, bioGNV). En réduisant le nombre de voitures qui montent en montagne, les dispositifs Destinations Neige et Destinations Nature contribuent directement à la décarbonation des déplacements touristiques, sachant que les transports représentent 60 % de l'empreinte carbone des stations de montagne<sup>1</sup>.

De son côté, **Isère Attractivité accompagne les acteurs du tourisme dans leur transition environnementale via un parcours de dix jours combinant formation collective et appui individualisé** (diagnostic ISO 26000 / Green Destinations, plan d'actions). En 2025, neuf offices de tourisme ont suivi cette formation. L'Agence a également publié un guide de l'écomobilité à destination des prestataires touristiques pour orienter leurs clients vers des déplacements décarbonés — à vélo, à pied, en train ou en covoiturage.

Sur les sentiers, **Grenoble Alpes Métropole a engagé un travail de rééquilibrage du réseau pour désengorger les itinéraires les plus fréquentés, en développant de nouveaux parcours répartis entre les différents massifs, accessibles sans voiture et adaptés à une diversité de pratiques** (marche, trail, VTT, équitation). Ces sentiers sont inscrits au Plan départemental des itinéraires de randonnées pédestres (PDIPR) et accompagnés de recommandations de bonne conduite intégrées dans le cartoguide : respect des cultures et propriétés, comportement avec les troupeaux, maintien sur les sentiers balisés.

**La campagne hivernale de sensibilisation, co-construite avec la Ligue de Protection des Oiseaux et les Espaces Naturels Sensibles**, va plus loin encore : elle informe les randonneurs, raquetistes et skieurs de randonnée sur les zones de quiétude de la faune (Bulles de quiétude, Zones de Sensibilité Majeures), sur la vulnérabilité des animaux en hiver et sur les bonnes distances d'observation. Ces contenus sont accessibles sur l'application Isère Outdoor, avec des tracés GPX vérifiés, une carte des pentes et le Bulletin d'Estimation des Risques d'Avalanche (BERA).



Cette attention portée aux espaces naturels se traduit aussi par des actions de terrain. **Pour la deuxième année consécutive, une opération de nettoyage et de débroussaillage de la Bastille** a été organisée à l'initiative de l'Agence Grenoble Alpes, en partenariat avec la 27<sup>e</sup> Brigade d'infanterie de montagne, la Fédération de rayonnement et d'entraide des soldats de montagne (Fresm) et les communes de Grenoble, Saint-Martin-le-Vinoux et La Tronche. Des agents de la Direction prévention, collecte et traitement des déchets de Grenoble Alpes Métropole étaient également mobilisés. Entre les sentiers, les abords du parking du glacier, et le Mont Jalla : l'ensemble du site a été remis en état. Rendez-vous est déjà pris pour octobre 2026. En parallèle, des travaux d'entretien ont été réalisés sur le GR9 menant au Mont Jalla, et un chantier se poursuit cette année jusqu'au sommet, avec la création d'un nouveau point de vue sur l'agglomération grenobloise.

<sup>1</sup>Étude bilan carbone ANMSM-ADEME 2010.

# Agenda

## Les rendez-vous outdoor de la saison 2026

Grenoble Alpes est une terre de sports, entre plaines et montagnes dont l'environnement naturel est une source d'activités infinie : trail, cyclisme, VTT, ski alpin, biathlon, ski nordique... le territoire accueille régulièrement des événements sportifs et professionnels d'ampleur nationale ou internationale et bénéficie de la présence de grands clubs sportifs.

### Trail

#### Chartreuse Terminorum Du 19 au 22 juin 2026

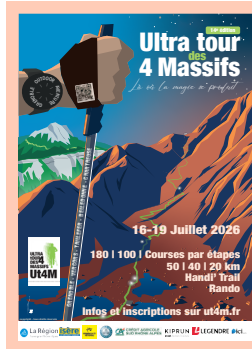
Dans le massif boisé de Chartreuse, la mythique Chartreuse Terminorum est une course originale, inspirée de la Barkley aux États-Unis. Ce sont 300 km et 25 000 m de dénivelé à couvrir en moins de 80 heures, sans balisage, sans GPS et sans assistance. Une épreuve quasi impossible à réaliser et réservée aux ultra traileurs extrêmes.

[chartreuse-terminorum.fr](http://chartreuse-terminorum.fr)

#### Trail des Passerelles du Monteynard Du 4 au 12 juillet 2026

Le TPM revient en juillet 2026 et propose une fois de plus de (re)découvrir l'ivresse des passerelles himalayennes qui enjambent les eaux turquoises du lac du Monteynard avec une dizaine de courses différentes. Le trail à l'état pur !

[trail-passerelles-monteynard.fr](http://trail-passerelles-monteynard.fr)



#### Ut4M Du 16 au 19 juillet 2026

L'Ultra tour des 4 massifs, ou Ut4M est un ultra trail qui traverse les quatre massifs de la région grenobloise : Vercors, Chartreuse, Taillefer et Belledonne. Une multitude de formats s'offre aux traileurs, allant de 20 à 180 km. L'organisation propose aussi un parcours adapté EN 10K et une randonnée pour tous les niveaux et envies.

[ut4m.fr](http://ut4m.fr)

#### L'Échappée Belle Du 20 au 23 août 2026

L'Échappée Belle est une traversée de part en part du massif de Belledonne, qui se caractérise par sa haute technicité, son engagement sur des sentiers difficiles d'accès et l'altitude à laquelle elle se déroule. Le point culminant de la course atteint une altitude de 2 930 m avec la Croix de Belledonne.

[lechappeebelledonne.com](http://lechappeebelledonne.com)

#### Trail du Vercors Le 12 septembre 2026

Entre les villages de Lans-en-Vercors et Rencurel, trois courses au programme dont l'épreuve reine, une boucle de 84 km et 4 300 m de dénivelé positif entre crêtes et sommets.

[ultra trailvercors.com](http://ultra trailvercors.com)

### Vélo

#### Le Tour Auvergne-Rhône-Alpes Du 7 au 14 juin 2026

Le premier Tour Auvergne-Rhône-Alpes, nouvelle appellation du Critérium du Dauphiné, explorera les routes de sa région d'accueil sur quelques 1 200 km de course entre Vizille, qui accueille le départ dimanche 7 juin 2026, et le plateau de Solaison, où les vainqueurs seront consacrés une semaine plus tard. Entre Vizille, associée à la mémoire de Thierry Claveyrolat, et Saint-Ismier, où réside Bernard Thévenet, la première étape saluera deux icônes du cyclisme français.

[tour-auvergne-rhone-alpes.fr](http://tour-auvergne-rhone-alpes.fr)

#### Marmotte Granfondo Alpes Le 28 juin 2026

L'enchaînement de quatre des cols les plus mythiques de France : le Glandon, le Télégraphe, le Galibier et enfin l'ascension finale de l'Alpe d'Huez font de la Marmotte Granfondo Alpes l'événement cycliste sur un jour le plus important de l'été dans les Alpes, après le Tour de France.

[marmottegranfondoalpes.com](http://marmottegranfondoalpes.com)

#### Le Tour de France Du 4 au 26 juillet 2026

Du 22 au 25 juillet 2026, le Tour de France est de retour dans le département de l'Isère avec quatre étapes consécutives (17 à 20) et trois villes hôtes : Voiron, Le Bourg d'Oisans et l'Alpe d'Huez. Quelques jours auparavant, 16 000 passionnés pourront également vivre l'expérience de L'Étape du Tour entre Le Bourg-d'Oisans et l'Alpe d'Huez. Un temps fort sportif et médiatique qui confirmera le territoire comme l'un des hauts lieux du cyclisme international.

[letour.fr](http://letour.fr)

### Vol libre

#### Coupe Icare Du 15 au 20 septembre 2026

Depuis plus de 50 ans, la Coupe Icare est la plus grande manifestation mondiale de parapente, paramoteur et sports aériens. 10 000 pilotes, 90 000 visiteurs, 1 000 bénévoles. Icarneval, Icare expo, Icare show... tout un univers à découvrir !

[coupe-icare.org](http://coupe-icare.org)



**Salons et rencontres****Sport Achat Été****Les 7 et 8 septembre 2026**

Le salon Sport Achat Été réunit à Grenoble les professionnels de l'outdoor autour des collections printemps-été. Organisé à Alpexpo - Grenoble, ce rendez-vous B2B incontournable rassemble les grandes marques de textile, chaussures et équipements, ainsi que les détaillants spécialisés. Un temps fort pour décrypter les tendances du marché, découvrir les innovations et structurer la saison à venir dans un territoire au cœur des pratiques outdoor.

[sport-achat-ete.com](http://sport-achat-ete.com)

**Les Rencontres Nationales de l'Outdoor****Le 17 septembre 2026**

En 2026, les Rencontres Nationales de l'Outdoor fêtent leur 10 ans ! Organisées par le média professionnel Outdoor Experts, les Rencontres Nationales se tiendront dans l'auditorium d'Alpexpo - Grenoble pour leur 10<sup>e</sup> édition le 17 septembre 2026. L'aventure débute en 2016, avec la création de l'Outdoor Experts Forum, qui s'est imposé au fil des ans comme le rendez-vous de co-réflexion de la filière des sports outdoor et du tourisme sportif de nature. En 2024, l'Outdoor Experts Forum et les Assises Nationales du Vélo à assistance électrique (ANVAE) se rapprochent pour devenir les Rencontres Nationales de l'Outdoor, avec le même objectif de décloisonner la filière économique de l'outdoor en proposant un nouvel espace de rencontres inter-professionnelles. Chaque année, quelque 400 experts venus de différents secteurs du monde de l'outdoor - industrie du sport, territoires, tourisme, mouvement sportif - viennent échanger et s'informer sur les enjeux des sports et loisirs de nature à travers des conférences, tables rondes et ateliers.

[rencontresnationalesoutdoor.fr](http://rencontresnationalesoutdoor.fr)

**Les Rencontres Ciné Montagne****Du 13 au 16 octobre 2026**

Les Rencontres Ciné Montagne sont le rendez-vous des films de montagne au cœur des Alpes. Événement incontournable, il constitue la plus grande salle de cinéma de montagne d'Europe avec 3 800 places assises et plus de 20 000 spectateurs et spectatrices au sein du Palais des Sports de Grenoble. Les Rencontres Ciné Montagne proposent au public une programmation principalement constituée de films d'activités physiques de pleine nature en montagne, mettant en avant la diversité des pratiques et des pratiquant.es, racontant des aventures humaines, le tout dans le cadre d'une montagne non mécanisée et non aménagée. Les films racontant des aventures humaines «by fair means» sont privilégiées, tant dans la manière de parcourir la montagne avec le minimum d'artifice, que dans la manière de l'atteindre (limitation de l'impact carbone), mais aussi des histoires en lien avec les problématiques contemporaines, qu'elles soient environnementales ou sociétales. Au-delà de la qualité de réalisation technique (son, image, musique, montage, etc). Une attention particulière est portée aux films mettant en avant une narration originale et faisant preuve de créativité.

[cine-montagne.com](http://cine-montagne.com)

# Repères Grenoble Alpes

4 mountain ranges

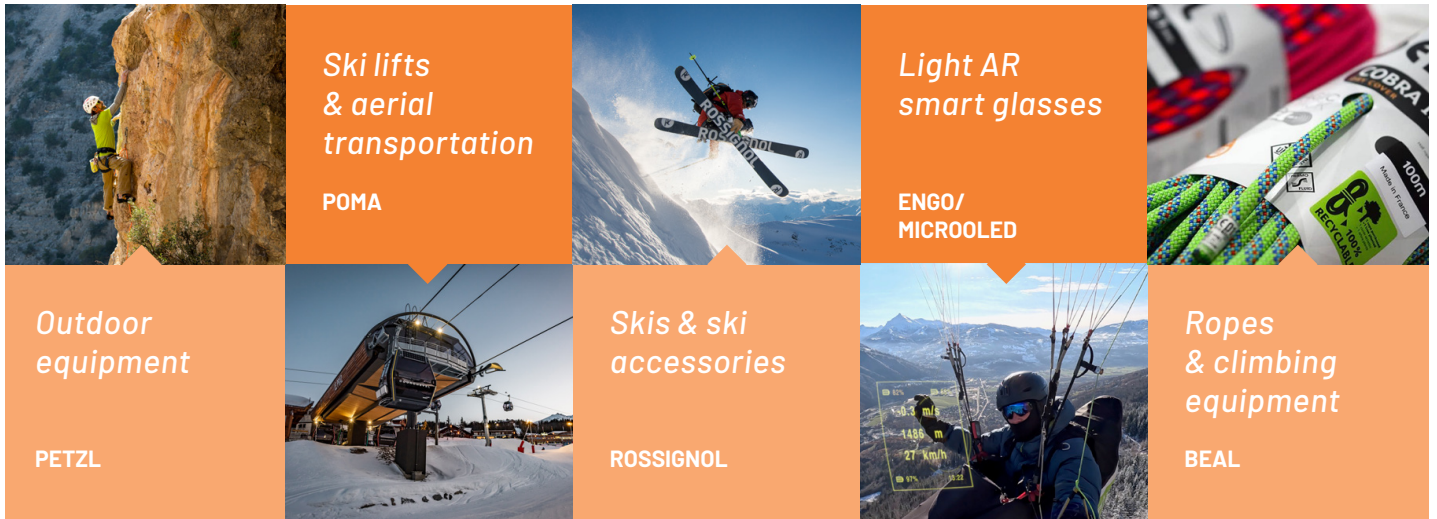
25 ski resorts

7.000 jobs in Grenoble Alpes

#1 in France for participation in outdoor sports activities

The Olympic Spirit  
The 1968 Winter Olympics were held in Grenoble Alpes

## MOUNTAIN GEAR & EQUIPMENT "MADE IN GRENOBLE ALPES"



## INTERNATIONAL COMPETITIONS



UT4M



Foulée Blanche



Coupe Icare



Tour de France & Tour Auvergne-Rhône-Alpes

## PROFESSIONAL EVENTS



Mountain Planet



Rencontres Nationales de l'Outdoor



Sport Achats

## LOCAL STARTUPS WORKING IN MOUNTAIN SPORTS TECH

➤ **Bluecime:** Improvement of ski lift safety using smart vision technologies

➤ **Aeroscale:** measure cycling resistances in real conditions

➤ **eBikeLabs:** Innovation in bike sharing

➤ **Mhikes:** Mobile app for tour operators

➤ **Nolio:** platform for planning, training tracking and performance analysis

➤ **PAIRFS:** product based on breath analysis for health, wellness, & sports.

➤ **Skaping:** New generation of immersive mountain webcams resistant to extreme conditions

## LIVING LABS for innovative sports

➤ **Oisans Cycling Innovation Lab**

➤ **Trail Station:** trail running center

➤ **GEM Labs:** sports retail testing

## SPORTS INCUBATORS

**Inolab:** SportsTech Incubator

**Base Camp by OSV:** incubator for sports startups

# Repères Grenoble Alpes

## GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT



- + Institute for Sports Management
- + Program for elite athletes

## OUTDOOR SPORTS VALLEY



Cluster dedicated to the outdoor sports industry

## CLUSTER MONTAGNE



Le collectif de l'excellence française

Cluster dedicated to the mountain operations & equipment industry

## ÉKLORE-ED SPORT BUSINESS



Educational programs in sports management



## LA FRENCH TECH

Digital actor supporting startups in esports

## CREATING INTEGRATED MECHANICAL SYSTEMS

Cluster dedicated to integrated mechanical systems



## MINALOGIC



Digital cluster supporting startups in esports

## UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES



One of the world's TOP 150 universities (Shanghai Ranking)

Offering degrees in tourism, sports management, biology and sports training

## MAJOR PLAYERS FOUNDED IN GRENOBLE ALPES



➔ World leader in innovative, sustainable and durable transportation solutions

ROSSIGNOL



➔ #1 brand in the world for skis



➔ World leader in outdoor gear for mountain sports & professionals



➔ Leading trail running company also founded in Grenoble

### AND ALSO HERE:



Constructeur d'avenir



Your foot company



POMA: www.poma.com - 03/2024 - Do not litter. Images: PETZL, DISTRIBUTION-LAFLOUÏE, COURCHEVEL-LE-PRAZ, ROSSIGNOL - Blake Jorgensen, Microlead, BEAL

GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

# CAPITALE EUROPÉENNE DE L'INNOVATION



Rencontrez notre sélection  
d'entreprises innovantes iséroises

**AU SALON MOUNTAIN PLANET / 21-23 AVRIL**  
sur le pavillon Grenoble Alpes Métropole • CCI Grenoble •  
Isère Attractivité • SMMAG • CC Oisans

# 2026

Hall 1  
Allée 10  
Stand 1010



EN PARTENARIAT AVEC :



PRÉSENTS AU SALON :

