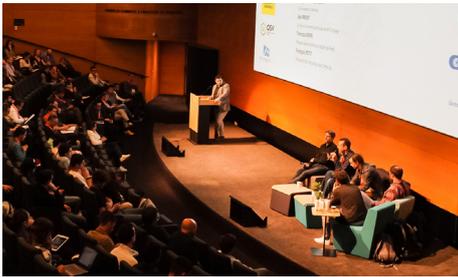


SAVE THE DATE

Les Rencontres Nationales de l'Outdoor se tiennent à Grenoble pour la 5^e année !

Le mardi 23 septembre à Alpeexpo

C'est le rendez-vous professionnel qui marque la rentrée. Les Rencontres Nationales de l'Outdoor, événement annuel de co-réflexion de la filière des activités outdoor et du tourisme sportif de nature, se tiendront une nouvelle fois à Grenoble le mardi 23 septembre à Alpeexpo (espace 1968). Depuis cinq ans, les Rencontres Nationales de l'Outdoor sont soutenues et accueillies par Grenoble Alpes Métropole dans le but de questionner, avec une portée nationale, les différentes dimensions de développement de l'outdoor et de poursuivre son engagement pour associer les acteurs de l'écosystème régional. En 2024, l'événement se rapprochait des Assises Nationales du VAE pour revêtir une nouvelle identité et se positionner comme le rendez-vous « experts » privilégié des acteurs de l'outdoor.



1 journée, 3 parcours, 40 intervenants et 400 participants pour une vision panoramique de l'outdoor : cette nouvelle édition des Rencontres Nationales de l'Outdoor, organisée par le média professionnel *Outdoor Experts*, s'annonce une nouvelle fois prometteuse. En s'appuyant sur le succès des quatre précédentes éditions grenobloises, sur une tendance sociétale favorable aux sujets des sports et loisirs de pleine nature, de la transition en montagne, des nouvelles mobilités et du voyage à vélo, l'événement souhaite impulser une nouvelle dynamique et devenir un lieu d'échange B2B de tous les acteurs de l'outdoor. Le programme a été pensé pour inspirer, connecter et faire avancer les professionnels de la filière avec une matinée en plénière et trois parcours thématiques l'après-midi.

Agir, innover, préserver : les grands thèmes du programme 2025 et les premiers intervenants confirmés**MARDI 23 SEPTEMBRE**

8h30 : accueil

9h à 12h30 : conférences et tables-rondes en plénière

- 9h30 à 10h15 - Table ronde. « Comment réintroduire l'Homme dans la nature ? »

Alors que la pratique des sports outdoor présente de nombreux bienfaits, comment favoriser une cohabitation durable entre les pratiquants et un environnement naturel de plus en plus contraint ? Une piste que le vélo explore déjà et que **Julien Rebuffet, directeur du Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français** présentera à l'occasion de cette table ronde. **Jean Pinard, consultant en progrès touristiques**, partagera également sa vision pour réinventer notre rapport à l'environnement.

- 10h15 à 11h - Table ronde. « Vélo : réparation et seconde-main, quel business model ? »

Dans un marché du cycle à l'arrêt, de nouvelles opportunités semblent émerger autour de l'atelier et de la vente de vélos d'occasion. **Amélie Montoriol, directrice d'Ecologic** et **Gérard Pouet, de GP.Consulting**, partageront leurs points de vue d'experts sur les filières de réparation, recyclage et de seconde vie dans l'univers du cycle.

- 11h à 12h30 Table ronde. « Savoir se réinventer : la vision d'entrepreneurs emblématiques »

Comment définir l'innovation ? Des leaders inspirants de l'industrie du sport tels que **Jean-Luc Diard, fondateur de la marque HOKA**, **Olivier Cantet, PDG de Moustache Bikes**, ou encore **Paul Petzl, fondateur du groupe éponyme**, partageront leurs visions et expériences en matière d'innovation et de positionnement stratégique de leurs marques.

12h30 à 14h : déjeuner, échanges (sur réservation)

Les Rencontres Nationales de l'Outdoor se tiennent à Grenoble pour la 5^e année ! Le mardi 23 septembre à Alpexpo (suite)

14h à 17h : trois parcours au choix

Parcours 1 « Outdoor & Territoires »

- **Table ronde. « L'engagement du mouvement sportif dans le développement et la promotion des sports de nature »**

À travers leurs initiatives, fédérations, clubs et acteurs du mouvement sportif jouent un rôle essentiel pour structurer, développer et promouvoir les pratiques outdoor sur tout le territoire. Plusieurs responsables de fédérations sportives, dont **Alain Carrière, président de la Fédération française de la montagne et de l'escalade**, reviendront sur les stratégies concrètes pour structurer les pratiques, dynamiser les territoires et promouvoir un outdoor durable et accessible à tous.

- **Table ronde. « Montagne estivale : bilan et perspectives »**

Après une nouvelle saison estivale, acteurs touristiques, élus et professionnels, dont **Claire Schmitter, présidente du Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne**, dresseront un bilan lucide de la saison et partageront des pistes concrètes pour renforcer l'attractivité et la durabilité de nos territoires de montagne.

- **Table ronde. « Vélo, événements et territoires » (en plénière avec le parcours « Vélo & VAE »)**

Événements cyclistes et développement territorial vont souvent de pair : comment optimiser l'impact de ces rendez-vous pour dynamiser les territoires ? Quelles initiatives et bonnes pratiques partager ? Avec **Annabel Kam, directrice développement d'EBRA SPORT** et les responsables d'événements comme l'Ardéchoise, la Cyclo des Copains et les « super » championnats du monde UCI 2027.

Parcours 2 « Eco Design »

- **Table ronde. « Le rôle des marques ingrédient dans l'innovation et l'éco-conception »**

Les marques ingrédient sont souvent invisibles du grand public mais essentielles pour l'ensemble de la filière. Elles conçoivent et fabriquent la base des produits finis. En proposant des solutions toujours plus performantes, éco-conçues ou recyclables, elles permettent aux marques de développer des gammes innovantes, plus responsables et en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs. **Damien Pommeret, directeur régional Europe de l'Ouest chez The Woolmark Company**, interviendra pour expliquer comment la laine peut contribuer à une industrie textile plus responsable. **Erik Arlen, creative director & co-founder de FOARMS**, présentera sa vision des marques ingrédient comme moteur de nouvelles solutions. Des responsables des marques **BOA et Polartec** interviendront également.

- **Keynote. « Comment concilier éco-design et performance ? »**

Entre contraintes techniques et exigences environnementales, quelles pistes concrètes pour développer des produits alliant innovation, durabilité et performance ? **Daniel Hartung, founder & CEO de Hartung Paris**, donnera sa vision de l'éco-design comme levier de performance.

- **Table ronde. « Les marques nées du trail et du running sont-elles naturellement éco-responsables ? »**

L'essor du trail et plus largement du running, a favorisé l'émergence de marques dédiées à la course à pied. Quelle place occupe l'éco-responsabilité dans la conception et la fabrication des produits ? Est-ce un facteur de différenciation ou un prérequis ? Avec les responsables des marques **Raidlight, Oxsitis, Wise et Satisfy**.

Les Rencontres Nationales de l'Outdoor se tiennent à Grenoble pour la 5^e année ! Le mardi 23 septembre à Alpexpo (suite)

Parcours 3 « Vélo & VAE »

- **Table ronde. « Marques, enseignes, événements, tourisme : les atouts de l'écosystème du vélo dans la région Auvergne-Rhône-Alpes »**

Siège de plusieurs entreprises et start-up de la filière cycle, la région AURA est également un haut lieu de la pratique du vélo. Comment la filière est-elle organisée ? Quelles sont les initiatives à développer et bonnes pratiques à partager ? Comment faire des Championnats du Monde UCI 2027 un catalyseur de l'écosystème vélo en région Auvergne-Rhône-Alpes ?

- **Keynote. « Le revers du pédalier : recycler les déchets les plus tenaces du vélo »**

Zoom sur les initiatives **d'Ecologic**, l'éco-organisme en charge du cycle et des articles de sport en matière de recyclage (le carbone, les batteries, les moteurs, les pneus, les chambres à air).

- **Table ronde. « Vélo, événements et territoires » (en plénière avec le parcours « Outdoor & Territoires »)**

Événements cyclistes et développement territorial vont souvent de pair : comment optimiser l'impact de ces rendez-vous pour dynamiser les territoires ? Quelles initiatives et bonnes pratiques partager ? Avec **Annabel Kam, directrice développement d'EBRA SPORT**, et les responsables d'événements comme l'Ardéchoise, la Cyclo des Copains et les « super » championnats du monde UCI 2027.

17h à 19h : cocktail, échanges

Inscriptions en ligne sur www.rencontresnationalesoutdoor.fr

Les Rencontres Nationales de l'Outdoor se tiennent à Grenoble pour la 5^e année !

Le mardi 23 septembre à Alpexpo (suite)

Grenoble Alpes terre de rencontres professionnelles...

Cinq ans que les Rencontres Nationales de l'Outdoor se tiennent à Grenoble et ce n'est pas un hasard. Avec quatre massifs aux caractères différents à portée de main, le territoire Grenoble Alpes séduit les concepteurs, les entrepreneurs et les organisateurs d'événements. Ils bénéficient d'un environnement qui conforte les projets, donne sens à leurs manifestations et rassemble les acteurs de l'écosystème. L'ancrage durable des Rencontres Nationales de l'Outdoor en partenariat avec le territoire grenoblois témoigne des ambitions métropolitaines d'associer les acteurs locaux à ce rendez-vous national et de dynamiser l'écosystème outdoor Grenoble Alpes.

Chaque année, le territoire accueille des rencontres B2B internationales telles que Mountain Planet ou Destination Montagnes qui attestent de l'attractivité du territoire pour les organisateurs d'événements professionnels. Le salon Sport-Achat s'ancre également sur le territoire avec une édition été et hiver organisées à Alpexpo depuis 2024. La prochaine édition été aura lieu les 8 et 9 septembre 2025. Depuis 2002 l'évènement réunit à chaque rencontre 1 500 professionnels de l'industrie des sports outdoor. Il offre un large choix de marques sur les segments matériel, chaussures, textile, accessoires et équipements du magasin, avec un accent particulier pour les pratiques tendances comme le bivouac, le trail, l'escalade ou encore le E-bike. L'occasion de valoriser une partie des 89 entreprises de la filière des sports de plein air recensées en Isère en 2024. Elles comptent pour 17 % de l'ensemble des entreprises de la région Auvergne Rhône-Alpes, ce qui en fait le deuxième département avec le plus d'entreprises de la filière dans la région, derrière la Haute-Savoie (38 %). Avec une hausse de la part de ces entreprises de 10 % entre 2021 et 2023, l'Isère se classe département le plus dynamique de la région¹.

...Et d'événements sportifs grand public

Entre plaines et montagnes, Grenoble Alpes peut afficher fièrement ses qualités de terre de sport de plein-air. Trail, cyclisme, VTT, vol libre, randonnée... Ici le cadre de vie exaltant offert par le territoire et les quatre massifs environnants est une source d'activité infinie pour tous. Pas étonnant que cet environnement naturel séduise les acteurs de rencontres sportives. Depuis sa métropolisation il y a 10 ans, le territoire grenoblois perpétue ce lien indéfectible qu'il entretient avec le sport d'extérieur grâce à une dynamique événementielle volontariste qui permet l'accueil récurrent d'événements de renommée internationale.

Pour l'été 2025, année du 10^e anniversaire de Grenoble Alpes Métropole, une programmation riche et variée est proposée sur tout le territoire pour célébrer l'outdoor sous toutes ses formes et confirmer son statut de capitale des Alpes et de destination incontournable des activités sportives pour tous. À commencer par le tant attendu départ du Tour de France depuis la commune de Vif qui aura lieu le 24 juillet 2025. L'été accueille aussi régulièrement des épreuves de cyclisme (Critérium du Dauphiné et l'arrivée finale de la 75^e édition au sommet de la Bastille en 2023, accueil de 44 éditions du Tour de France, Tour d'Espagne (Vuelta) le 26 août...), tout comme de nombreuses courses de trail, Ut4M en tête (17 au 20 juillet 2025), ou encore la Coupe Icare pour le vol libre (16 au 21 septembre 2025).



¹ Observatoire des sports de plein air 2024, département de la Haute-Savoie et Outdoor Sport Valley