GRENOBLE ALPES : DE LA VILLE AUX MASSIFS, UNE MONTAGNE VIVANTE

DOSSIER DE PRESSE 2026



Entre ville et montagne, Grenoble cultive un lien étroit avec l'outdoor. C'est un écosystème économique, scientifique et sportif qui s'appuie sur la montagne comme terrain de pratique, d'expérimentation et d'innovation. Les entreprises y trouvent un environnement propice à la conception et aux tests de nouveaux équipements et les chercheurs un terrain d'étude pour faire progresser les connaissances sur la santé, l'altitude et la performance. De leur côté, les étudiants-athlètes s'y préparent à des compétitions exigeantes, des Jeux olympiques d'hiver aux championnats du monde, grâce à des aménagements spécifiques de leurs études.

Du centre-ville aux sommets, les facettes de l'outdoor se déclinent au fil des lieux et des initiatives. En cœur de ville, une exposition retrace l'histoire des guides pionniers de l'alpinisme, les professionnels se retrouvent lors de salons spécialisés, tandis que les massifs, visibles au bout de chaque rue, sont facilement accessibles en bus. En Chartreuse, l'hiver se vit au rythme des activités nordiques, des formations à la sécurité en montagne et de l'excellence saluée des acteurs économiques du secteur. En Belledonne aussi les entreprises historiques poursuivent leur développement ! L'ouverture de la saison donne lieu à un week-end festif consacré aux dernières nouveautés en matière de ski et de snowboard tandis que le ski alpinisme est mis à l'honneur avec la course de la Belle Étoile. Dans le Vercors, festivals de cinéma de montagne et compétitions de ski nordique ou de biathlon rythment la saison.

Grenoble est autant une terre de pratique qu'un lieu de réflexion et d'innovation, où se dessine l'avenir d'une montagne vivante et vivable.

Sommaire

- **Grenoble, la montagne sous toutes ses coutures** p.3
  - La montagne en ville et à portée de main p.3
  - Innovation et recherche : la montagne comme laboratoire grandeur nature p.5
  - Une filière outdoor qui booste l'économie locale p.6
- **La Chartreuse : destination nordique, berceau d'excellence sportive et d'innovation** p.8
  - Le domaine de Chamechaude : la pratique nordique aux portes de Grenoble p.8
  - Le « Pensé en Chartreuse », de la reconnaissance nationale aux ambitions mondiales p.9
  - Champions du territoire, ambassadeurs internationaux p.11
- **Belledonne, des sommets de montagne aux sommets de l'innovation** p.13
  - À pied ou à ski, un massif à explorer p.13
  - Le sport comme moteur d'innovation et de développement économique p.14
- **Le Vercors, une culture de la montagne qui se vit et se partage** p.16
  - Terre de nordique et de grands rendez-vous sportifs p.16
  - Théâtre de réflexion sur l'avenir de la montagne p.17
- **Repères Grenoble Alpes** p.18

contact presse : media conseil presse - Lou-Anne Cabourg - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez
04 76 86 84 00 ▪ 07 86 00 15 35 ▪ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

GRENOBLE, LA MONTAGNE SOUS TOUTES SES COUTURES

À Grenoble, la montagne se vit, s'étudie et booste l'économie. À quelques kilomètres du centre-ville, les massifs offrent un cadre rêvé pour les activités outdoor en toutes saisons. Mais ils constituent également un formidable champ d'expérimentation pour les chercheurs, qui explorent les effets de l'altitude, de l'effort et du sommeil sur la santé, le vieillissement et la performance sportive. Cette proximité nourrit aussi un écosystème économique dynamique, porté par les fabricants d'équipements, les entreprises innovantes et les acteurs du tourisme. En accueillant des salons professionnels internationaux et les grands rendez-vous de la filière, la métropole de Grenoble s'affirme comme un lieu de rencontre et de réflexion pour celles et ceux qui façonnent l'outdoor d'aujourd'hui et de demain.

TOURISME

La montagne en ville et à portée de main : à voir et à faire

Ici, la montagne se découvre autant depuis les rues de la ville que sur les sentiers des massifs environnants. Cet hiver, le patrimoine alpin invite à porter un nouveau regard sur la capitale des Alpes, de l'histoire des guides de haute montagne à la redécouverte de la tour Perret, témoin de l'Exposition internationale de la Houille blanche et du Tourisme de 1925. Au-delà de cet héritage, Grenoble Alpes cultive une riche offre outdoor avec une diversité d'expériences hivernales accessibles à tous. Pour faciliter l'accès aux espaces naturels, le Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG) complète les possibilités de rejoindre les stations et les sites nordiques en transports en commun et par de nouvelles solutions de covoiturage.

Dans les pas des pionniers de l'alpinisme

De Jacques Balmat, premier vainqueur du mont Blanc en 1786, à Benjamin Védrines et Lise Billon, les guides de haute montagne ont façonné plus de deux siècles d'histoire alpine. Présentée au Couvent Sainte-Cécile jusqu'au 27 février 2027, l'exposition Encordés. Dans les pas des guides pionniers de l'alpinisme dresse le portrait d'une quarantaine de figures qui ont repoussé les limites de la discipline. Près de 180 œuvres et documents (archives, objets techniques, peintures, photographies, films et bandes dessinées) racontent ces personnalités souvent anticonformistes, qui ont contribué à inventer de nouvelles pratiques et à façonner l'imaginaire de la montagne. Le parcours explore aussi bien les grandes heures de l'alpinisme et les expéditions lointaines que le métier de guide, son rapport au risque et les défis qui le transforment aujourd'hui, du réchauffement climatique à la féminisation de la profession. Pour prolonger la visite, une installation de près de 2,5 kilomètres de cordes traverse la chapelle, tandis qu'un film inédit en réalité virtuelle, La Voie des Guides, réalisé par Pierre Petit, embarque les visiteurs dans l'ascension de la Meije aux côtés de la guide Lise Billon. Une expérience immersive qui fait écho à un double anniversaire en 2027 : les 150 ans de la première ascension de la Meije et les 80 ans du Syndicat national des guides de montagne.

Jusqu'au 27 février 2027
Du lundi au samedi, de 10h à 12h30 et de 14h à 18h
Couvent Sainte-Cécile, 37 rue Servan 38000 Grenoble
Plein tarif : 7 €, tarif réduit : 6 €, gratuit pour les moins de 12 ans
Tél. : 04 76 88 75 75
couventsaintececile.com

La tour Perret, un balcon sur les Alpes

Après plus de 60 ans sans accès au public, la tour Perret a retrouvé les visiteurs à l'été 2026. Érigée dans le parc Paul-Mistral pour l'Exposition internationale de la Houille blanche et du Tourisme de 1925 par Auguste Perret, cette tour de 90 mètres compte parmi les premières constructions au monde en béton armé de cette hauteur. Visant à promouvoir l'hydroélectricité (énergie hydroélectrique produite par la force des chutes d'eau) et le tourisme dans les Alpes, cette exposition a connu un succès immense notamment grâce à la Tour Perret, symbole de modernité en béton armé. Restaurée à partir de 2023 et classée au titre des monuments historiques, elle offre depuis sa terrasse située à environ 60 mètres un panorama à 360° sur Grenoble et les massifs qui l'entourent : Vercors, Chartreuse et Belledonne. Une autre façon de prendre la mesure du lien entre la ville et les reliefs alpins.

Ouvert toute l'année
Tour Perret, 15 Bd Jean Pain 38000 Grenoble
Plein tarif : 7 €, tarif réduit : 5 €, gratuité sur présentation de justificatif
grenoble.fr/245-tour-perret.htm





De la ville aux sommets, l'outdoor en toutes saisons



Trail après le travail, randonnée à la journée, sortie en raquettes ou ski de randonnée : les pratiques outdoor se conjuguent à proximité immédiate de Grenoble. La Métropole propose notamment 15 itinéraires de trail balisés, répartis dans cinq secteurs aux ambiances variées, de la Bastille et du vieux Grenoble au Col de Porte, en Chartreuse, en passant par le bois des Vouillants, la Frange Verte et Vizille. Plusieurs niveaux de difficulté permettent de choisir son parcours selon ses envies, avec un accès en transports en commun pour chaque secteur.

Cette diversité s'appuie sur un réseau métropolitain de 865 km de sentiers balisés, répartis sur les 49 communes de Grenoble Alpes Métropole, ce qui en fait le premier équipement sportif outdoor du territoire ! Parmi ces sentiers, trois itinéraires de grande randonnée sont recensés : le GR9, le GR738 et le GR965. Des forêts des coteaux aux alpages, des lacs aux sommets de plus de 2 000 mètres, une trentaine de randonnées de différents niveaux sont recensées dans le cartoguide IGN consacré au territoire. Ces chemins se prêtent aussi à d'autres pratiques, comme le trail, le VTT ou l'équitation. Deux fois par an, la Métrorando prolonge cette démarche en invitant gratuitement les habitants à découvrir le territoire à pied, lors de randonnées encadrées par des bénévoles et ouvertes à différents niveaux de pratique.

En hiver, les itinéraires balisés invitent à découvrir les paysages enneigés autrement. En raquettes, les promenades vont de boucles faciles, comme celle des Chaumes au Col de Porte (1 km), aux parcours plus soutenus, à l'image du circuit du lac Achard depuis Chamrousse (4 à 5 km selon l'itinéraire). Les amateurs de ski de randonnée peuvent notamment s'initier à Gresse-en-Vercors avec six parcours dédiés. Pour le ski de fond, plusieurs domaines nordiques complètent cette offre : Lans-en-Vercors, Saint-Hilaire, Saint-Pierre-de-Chartreuse, Chamrousse… Envie de glisse en intérieur ? Direction les patinoires de Grenoble, Chamrousse, Villard-de-Lans ou encore Vaujany !

grenoble-tourisme.com/fr/faire/grenoble-les-montagnes-et-le-trail
grenoble-tourisme.com/fr/faire/glisser

L'accès à la montagne autrement, c'est possible !

Pour la sixième année consécutive, le SMMAG reconduit son dispositif « Destinations Neige », qui facilite l'accès aux massifs de Chartreuse et de Belledonne depuis l'agglomération grenobloise. L'offre est plébiscitée par les usagers de saison en saison et d'année en année comme l'atteste les taux de croissance de fréquentation (+24 % sur la saison 24-25). Avec sept lignes de transports en commun desservant cinq destinations (Chamrousse, le col de Porte, les 7 Laux-Prapoutel, les 7 Laux-Le Pleynet et le Collet d'Allevard), le dispositif propose une alternative à la voiture individuelle pour rejoindre les pistes de ski et les espaces nordiques.

Les évolutions de la saison 2026-2027 renforcent notamment les liaisons vers le Collet d'Allevard les week-ends avec la transformation de la ligne 86 en N86 et vers le Pleynet avec une évolution de la ligne N98 au départ de Pontcharra (correspondance avec la N86 pour aller au Collet). Les trajets sont accessibles avec l'abonnement M réso, sans coût supplémentaire pour les abonnés. De son côté, la formule Skibus permet de combiner transport en commun et forfait de ski à la journée pour rejoindre Chamrousse ou les 7 Laux depuis Grenoble, aux prix respectifs de 40,90 € et 39 €.

Autre solution multimodale développée pour rejoindre les reliefs : le service de covoiturage M covoit' Loisirs qui complète désormais le dispositif. Sa plateforme de mise en relation gratuite permet d'organiser ses déplacements vers les stations et d'autres sites de montagne, de Chamrousse à Villard-de-Lans en passant par le plateau des Petites Roches.



Du 19 décembre jusqu'en mars 2027
reso-m.fr/destinations-n

SCIENCES

Innovation et recherche : la montagne comme laboratoire grandeur nature

Les massifs grenoblois ne sont pas seulement un terrain d'évasion pour le grand public : ils constituent aussi un formidable champ d'observation pour les scientifiques. À proximité des sites de pratique, chercheurs et médecins étudient les effets de l'altitude et de l'effort sur l'organisme, avec des applications qui vont de la prévention en santé à la préparation des athlètes de haut niveau. Des laboratoires grenoblois aux pentes des sommets, ces travaux font dialoguer recherche fondamentale et expériences en conditions réelles.

Sommeil, effort, hypoxie : la santé et la performance sportive à l'étude au CreSI



Dans une métropole où les sommets sont à portée de main et où la pratique sportive fait partie du quotidien, le dialogue entre science et terrain est particulièrement précieux. Inauguré en 2026 sur le campus Santé de l'Université Grenoble Alpes à La Tronche, le Centre de recherche en santé intégrée (CReSI) réunit chercheurs, cliniciens et ingénieurs pour mieux comprendre le fonctionnement du corps humain. Les équipes du laboratoire HP2 étudient notamment les effets de l'hypoxie (le manque d'oxygène), du sommeil et de l'exercice physique, ainsi que les mécanismes du vieillissement. Ces travaux, menés en laboratoire et dans le cadre de situations réelles permettent de mieux comprendre les adaptations de l'organisme à l'effort et à l'altitude.

hp2.univ-grenoble-alpes.fr/fr/centre-recherche-en-sante-integree-cresi

Santé des Femmes : les chercheurs grenoblois d'Expédition 5 300 dans la ville la plus haute du monde



Le bassin grenoblois s'appuie sur un écosystème scientifique de premier plan, dont les travaux dépassent largement les frontières du territoire. En octobre 2026, l'Expédition 5300 en est une nouvelle illustration. Ce programme de recherche français conduit à 5 300 mètres d'altitude à La Rinconada, ville la plus haute du monde au Pérou, étudie les effets de l'hypoxie chronique sur la santé humaine. Menée notamment par Samuel Vergès, chercheur à l'Inserm au sein du laboratoire HP2 de l'Université Grenoble Alpes, cette nouvelle mission ouvre un axe consacré à la santé des femmes en très haute altitude. Les chercheurs prévoient d'étudier 120 volontaires, dont 80 femmes, pour mieux comprendre les mécanismes physiologiques d'adaptation au manque d'oxygène, notamment le rôle des hormones féminines et faire progresser la prise en charge des maladies respiratoires. Après plusieurs années de travaux sur les populations vivant en altitude, cette campagne prolonge l'expertise grenobloise en physiologie et en santé dans des conditions extrêmes.

expedition5300.com

Mesurer le climat, partout et par tous les temps à l'IGE



Implanté à Grenoble, l'Institut des géosciences de l'environnement (IGE) est un laboratoire de recherche spécialisé dans l'étude du climat, du cycle de l'eau, des glaciers et des environnements naturels, des régions polaires aux zones tropicales. Associant notamment le CNRS, l'INRAE, l'IRD, l'Université Grenoble Alpes et Grenoble INP-UGA, il développe des dispositifs d'observation pour mieux comprendre les effets du changement climatique. Parmi ses terrains d'étude, la station micro-météorologique FluxAlp, installée à 2 050 mètres d'altitude au col du Lautaret, suit depuis plus de dix ans les échanges d'eau et de carbone entre une prairie alpine et l'atmosphère. Ingénieure d'études à l'IGE, Hélène Barral contribue au fonctionnement de ces installations en développant, déployant, calibrant et maintenant les instruments de mesure, afin de garantir la fiabilité des données collectées sur le long terme, quelles que soient les conditions météorologiques.

ige-grenoble.fr

À **Cosmocité,** le centre de sciences de la métropole grenobloise, le **film immersif *Respiration*** de Dorothée Adam et Mathieu Navillod, adapté du documentaire *Notre Air*, sensibilise le public à la qualité de l'air et à ses effets sur la santé. Des sportifs de haut niveau y témoignent de leur engagement dans la collecte de mesures atmosphériques, faisant le lien entre pratique sportive en montagne, observation scientifique et préservation de l'environnement.

ÉCONOMIE

Une filière outdoor qui booste l'économie locale

Le bassin grenoblois s'appuie sur une filière économique qui associe fabricants d'équipements, distributeurs, entreprises innovantes et professionnels de l'outdoor. Les salons internationaux organisés à Alpexpo favorisent les rencontres commerciales et les partenariats, tandis que les entreprises locales font évoluer les équipements et les technologies qui accompagneront les prochaines saisons.

ENGO : des lunettes connectées pour repousser les limites de la performance



Et si les données de performance s'affichaient directement dans le champ de vision des sportifs ? C'est le pari d'ENGO, entreprise iséroise qui conçoit des lunettes connectées permettant de consulter en temps réel sa fréquence cardiaque, ses zones d'intensité ou encore son chronomètre, sans quitter la route ou le sentier des yeux. Sa technologie repose sur un affichage intégré aux verres, comparable à un écran de télévision miniature à très faible consommation énergétique. Sans caméra embarquée, les lunettes ne pèsent que 37 grammes, un format léger adapté aux sports d'endurance. « *Je suis convaincu que dans quelques années, dans tous les sports d'endurance, il y aura un affichage dans les lunettes* », affirme Eric Marcellin-Dibon, cofondateur de l'entreprise, qui revendique une position unique en Europe sur la fabrication de lunettes connectées avec affichage intégré. Avec 25 salariés et 10 000 paires commercialisées chaque année, ENGO franchit une nouvelle étape de son développement. En juillet 2026, l'entreprise a annoncé une levée de fonds de 5,1 millions d'euros pour accélérer sa croissance, renforcer ses équipes et poursuivre ses investissements en R&D.

fr.engoeyewear.com

Pairfs : un masque connecté pour démocratiser l'analyse de la respiration sportive



pairfs.com

Créée à Grenoble en avril 2024 par Pierre Jallon, ancien directeur de laboratoire au CEA-Leti, la start-up Pairfs développe une technologie de mesure des gaz respiratoires pour analyser la réponse du corps à l'effort. Après un premier dispositif destiné aux professionnels du sport, elle a lancé à l'automne 2026 Bike X, un masque connecté conçu pour les cyclistes amateurs.

Associé à une application mobile et à un home-trainer, il permet de mesurer les seuils ventilatoires, qui déterminent différentes zones d'intensité de l'effort, puis de générer un bilan et un plan d'entraînement personnalisé. L'objectif : rendre accessible une analyse jusqu'ici réalisée principalement à l'aide d'équipements spécialisés coûteux. Déjà commercialisé auprès des entraîneurs, kinésithérapeutes et professionnels du sport, le dispositif équipe des utilisateurs en France et à l'international.

Pour accompagner son développement et financer ses prochaines innovations, Pairfs prépare une première levée de fonds de 750 000 euros en capital, destinée notamment à renforcer son équipe et à poursuivre ses recherches. Installée au Village by CA à Grenoble après avoir été accompagnée par l'incubateur Tarmac à Meylan, la jeune pousse ambitionne à terme d'étendre sa technologie à la course à pied, puis à des applications liées à la nutrition et à la santé.

Nolio, la tech grenobloise au service de la performance sportive

Fondée en 2018 à Grenoble par François Dupont et Alexandre Bouquet, Nolio poursuit le développement de sa plateforme de gestion et de suivi de l'entraînement, utilisée par les coachs et les sportifs. L'entreprise enrichit régulièrement ses fonctionnalités et vient notamment de franchir une nouvelle étape en lançant un connecteur MCP (Model Context Protocol), qui permet aux entraîneurs de relier leur compte Nolio à des assistants d'intelligence artificielle comme ChatGPT ou Claude. L'objectif : automatiser certaines tâches administratives pour laisser davantage de temps au suivi individualisé des athlètes. La plateforme confirme également son ancrage dans le trail de haut niveau : lors de l'UTMB 2026, 410 coureurs entraînés avec Nolio figuraient parmi les participants, soit environ 4 % du peloton. Parmi eux, quatre athlètes se sont classés dans le top 10 des courses masculines et féminines.

nolio.io

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Destination Montagnes : vendre la montagne alpine à l'international

Les 19 et 20 janvier 2027, le centre des congrès Alpexpo – Grenoble accueille pour la troisième année consécutive Destination Montagnes, le rendez-vous professionnel organisé par Atout France. L'événement met en relation les acteurs français du tourisme de montagne (destinations, stations, hébergeurs et prestataires d'activités) avec des tour-opérateurs internationaux venus identifier de nouvelles offres à commercialiser. En 2026, le salon avait rassemblé 407 tour-opérateurs de 51 pays et donné lieu à plus de 10 000 rendez-vous d'affaires. Ski, activités hors neige, expériences estivales ou séjours quatre saisons : l'enjeu est de faire connaître la diversité des massifs français et de développer leur fréquentation tout au long de l'année.

destinationmontagnes.com

Sport-Achat Hiver : les collections de demain se préparent à Grenoble

Dans le prolongement de Destination Montagnes, Alpexpo réunit à Grenoble les marques et les professionnels européens du ski et du snowboard du 25 au 27 janvier 2027 avec le salon Sport-Achat Hiver. Plus de 500 marques et 4 000 professionnels sont attendus pour trois jours consacrés à la découverte des nouvelles collections, aux échanges avec les fournisseurs et à la préparation de la prochaine saison. Chaque année depuis presque 25 ans, le salon constitue un rendez-vous stratégique pour les détaillants, les enseignes et les distributeurs, qui viennent sélectionner leurs futurs produits et développer leur réseau. Il offre aussi une vitrine aux entreprises de la filière, notamment aux adhérents du cluster Outdoor Sports Valley (OSV), implantés dans les Alpes. Le cluster prévoit un temps de networking à l'échelle internationale pour faire le lien entre les marchés alpins européens, les marques exposantes et les acteurs institutionnels présents.

sport-achat.com

Les Rencontres Nationales de l'Outdoor, le rendez-vous des leaders de la filière



Le 17 septembre 2026, les 10e Rencontres Nationales de l'Outdoor ont réuni 350 participants à Grenoble, confirmant la place de la métropole comme un lieu de référence pour les échanges et les réflexions autour de l'avenir de la filière. Entreprises, collectivités, mouvement sportif et acteurs du tourisme s'y retrouvent pour confronter leurs expériences et anticiper les évolutions du secteur.

Parmi les enseignements de cette édition, **Cédric Gosse, secrétaire général du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) et président de la Fédération française de triathlon, a posé un constat :** *« Le développement de l'outdoor, signe d'une transformation profonde du rapport au sport »*. Marche, randonnée, trail ou vélo séduisent de nouveaux pratiquants, en quête de liberté, de bien-être et de contact avec la nature, sans nécessairement passer par un club ni rechercher la compétition. Les applications numériques et les objets connectés facilitent cette autonomie, tandis que les événements sportifs continuent de fédérer autour de défis collectifs.

Ces nouvelles habitudes ouvrent des perspectives économiques pour les fabricants d'équipements, les services numériques et le tourisme sportif, mais soulèvent aussi des questions d'accès aux espaces naturels, de mobilité et de cohabitation entre usagers. En accueillant ces échanges, Grenoble affirme son rôle de carrefour de la filière, où se croisent les enjeux sportifs, économiques et territoriaux pour penser le développement d'un outdoor accessible et durable. **Rendez-vous le 16 septembre 2027 pour la prochaine édition !**

rencontresnationalesoutdoor.fr

Cette réflexion sur les évolutions de la filière avait déjà été engagée lors du salon Mountain Planet 2026, dans le cadre d'une collaboration avec le groupe de travail Mountain Change Makers. Dans son épisode enregistré en public sur le pavillon Grenoble Alpes, Mountain Change Makers présente les travaux de son groupe de travail « Forger les nouveaux récits ». Autour de la table, une étudiante, une coordinatrice de tiers-lieux, un entrepreneur et un acteur engagé dans la transformation d'une station. Chacun, à sa façon, fait déjà vivre la montagne de demain. Ils parlent de prospective, de passage à l'action, de droit à l'erreur et de ce qui reste à construire pour une montagne ouverte, vivante et résiliente.

Épisode à retrouver ici

LA CHARTREUSE : DESTINATION NORDIQUE, BERCEAU D'EXCELLENCE SPORTIVE ET D'INNOVATION

Site emblématique de la Chartreuse, le domaine de Chamechaude évolue grâce à l'innovation des entreprises locales, aux sportifs de haut niveau qui s'y entraînent et à une succession de rendez-vous événementiels sportifs pour tous. Passage de la Grande Odyssée, nouvelles cibles de biathlon et ski-roues développés par Kiwi Précision, nouveau label JANUS de l'industrie décerné à Raidlight, parcours olympiques de Victor Lovera et de Jules Lapierre… Le domaine de Chamechaude illustre la vitalité d'un territoire de montagne qui conjugue destination de loisirs, savoir-faire industriel et ambition sportive.

TOURISME

Le domaine de Chamechaude : la pratique nordique aux portes de Grenoble

À 1 324 mètres d'altitude, le domaine de Chamechaude est l'un des sites de montagne les plus proches de Grenoble et un lieu familier pour de nombreux habitants de la métropole, qui y découvrent souvent la neige dès l'enfance. Il offre une diversité d'activités hivernales : ski de fond, raquettes, ski de randonnée et biathlon, aussi bien pour les familles et les débutants que pour les sportifs confirmés. Le site accueille également des compétitions de haut niveau et des événements sportifs internationaux, qui témoignent de son attractivité auprès des pratiquants et du monde sportif. Sa desserte par la ligne de bus 62 depuis le centre-ville de Grenoble facilite l'accès sans voiture, tandis que ses équipements permettent de pratiquer les sports nordiques dans un cadre naturel préservé.





Un domaine de montagne géré à l'échelle métropolitaine

À quelques kilomètres de Grenoble, il est une porte d'entrée privilégiée vers la Chartreuse et ses activités de pleine nature. Ce site de moyenne montagne compte plus de 40 km de pistes autour de Chamechaude, point culminant du massif. Ski de fond, skating, raquettes, ski de randonnée et biathlon composent une offre adaptée à différents niveaux de pratique. Le secteur du Col de Porte dispose notamment de sept pistes de ski nordique, d'une liaison de 9 km vers Saint-Hugues et d'un stade de biathlon.

Depuis juillet 2020, Grenoble Alpes Métropole assure la gestion et le développement du domaine de Chamechaude, en lien avec les acteurs locaux. Cette compétence couvre les activités sportives, de loisirs, pastorales et sylvicoles, à l'exception du ski alpin et de ses remontées mécaniques. Depuis 2021, la Métropole exploite en régie le domaine nordique et le stade de biathlon : vente des forfaits, damage et sécurisation des pistes, organisation des secours, gestion des réservations pour le biathlon et le ski-roues, mais aussi promotion du site. Cette gestion publique s'accompagne d'aménagements visant à améliorer l'accueil et l'accessibilité tout en préservant le caractère montagnard des lieux. Un quai dédié à la ligne de bus 62 a ainsi été aménagé en 2022 afin de faciliter l'accès direct depuis Grenoble. Bancs, tables, toilettes sèches, conteneurs enterrés, bornes de recharge électrique et réorganisation du stationnement complètent les équipements proposés aux visiteurs.

domainedechamechaude.fr *facebook.com/DomainedeChamechaude/?locale=fr_FR*

Se former et gagner en autonomie en montagne

À La découverte de la montagne ne se limite pas aux pistes damées. Avec l'École de Porte, le Col de Porte est également un point de départ vers les sommets de Chartreuse pour apprendre à évoluer en milieu montagnard et développer son autonomie. Stages et séjours permettent de s'initier ou de se perfectionner au ski de randonnée, de découvrir le bivouac et de se former à la sécurité en montagne. Ces propositions complètent l'offre nordique du domaine en donnant aux pratiquants les outils pour préparer leurs sorties, mieux appréhender les conditions et évoluer en montagne dans de meilleures conditions.

ecoledeporte.com



Un hiver entre événements grand public et compétitions sportives

Le domaine nordique de Chamechaude, géré par Grenoble Alpes Métropole, accueille les pratiquants tout au long de la saison du 28 novembre 2026 au 28 mars 2027. **Les nocturnes du Col de Porte**, organisées chaque jeudi jusqu'à 21h offrent la possibilité de prolonger la journée sur les pistes ou de chausser ses skis à la sortie du travail. Le 12 décembre, l'opération « **Osez le nordic !** » portée par Nordic Isère propose une séance d'initiation ou de perfectionnement au ski nordique, en skating ou en ski de fond, encadrée par des professionnels. Grenoble Alpes Métropole offre la gratuité des forfaits et propose de la location de matériel pour l'occasion. Le 16 janvier est consacré à **la prévention et à la sécurité en montagne** avec des ateliers de sensibilisation aux risques et une randonnée en raquettes encadrée, organisée par le Département de l'Isère.

Le calendrier hivernal fait aussi la part belle aux rencontres sportives. Le 13 janvier, **la Grande Odyssée** revient pour la 4e année consécutive au Col de Porte ! Événement incontournable depuis 2005, cette course internationale de chiens de traîneau sillonne les Alpes et réunit plus de 65 mushers et leurs 600 chiens athlètes. Le public peut assister au départ de la course, profiter d'un village installé pour l'occasion et découvrir les animations avec un panel de stands partenaires ou encore s'approcher des chiens de traineaux avec l'Animation Grand Nord ! Le site restera ensuite un lieu de rendez-vous pour les compétitions nordiques, avec notamment **la Coupe du Dauphiné de biathlon** le 21 février, puis **le Challenge national U15** programmé les 6 et 7 mars. Cette compétition de ski nordique constitue un rendez-vous important pour les jeunes athlètes en formation.

ÉCONOMIE

Le « Pensé en Chartreuse », de la reconnaissance nationale aux ambitions mondiales

De la conception d'équipements de biathlon à la fabrication française de textiles techniques pour le trail, les entreprises de Chartreuse font rayonner leurs savoir-faire bien au-delà du massif. Fondée au Sappey-en-Chartreuse, Kiwi Précision développe des technologies destinées à répondre aux exigences du sport de haut niveau, avec l'ambition de faire homologuer sa cible innovante pour les compétitions internationales et, à terme, les Jeux olympiques d'hiver de 2030. À Saint-Pierre-de-Chartreuse, Raidlight a quant à elle reçu un nouveau JANUS de l'Industrie pour sa gamme d'équipements éco-conçus et fabriqués en France. Deux exemples d'une même dynamique : faire de l'ancrage alpin un levier d'innovation, de performance et de rayonnement.



Le pas de tir du Col de Porte, terrain d'essai pour Kiwi Précision

Au Col de Porte, la montagne est aussi un terrain d'expérimentation pour les entreprises de la filière nordique. Installée au Sappey-en-Chartreuse, Kiwi Précision y teste ses équipements de biathlon et développe de nouvelles solutions pour la pratique sportive. Spécialisée dans les carabines et les cibles, cette entreprise iséroise de 12 collaborateurs, qui a réalisé 4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025, utilise notamment le pas de tir du Col de Porte pour éprouver ses matériels et ses innovations. Parmi elles, la Green Shot Target, une cible qui permet de récupérer plus de 90 % des munitions entières, sans dispersion de fragments, afin de les réintroduire dans le circuit. Testé depuis deux ans sur le site et présenté au salon Mountain Planet en avril 2026, le dispositif fait l'objet d'une demande d'homologation auprès de l'Union internationale de biathlon (IBU), avec l'ambition de pouvoir équiper des compétitions internationales et, à terme, les Jeux olympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes françaises. Une dynamique d'innovation saluée par les Innotrophées de la CCI de Grenoble, qui ont permis à Kiwi Précision d'être lauréat dans la catégorie « Industrie et services à l'industrie » et primé par Grenoble Alpes Métropole.

Kiwi Précision poursuit aussi son développement en diversifiant ses équipements. En octobre 2026, l'entreprise a lancé ses premiers skis-roues, baptisés SKIWI, à la suite du rachat de la société savoyarde Nordeex, spécialisée dans leur fabrication. L'objectif : associer ce savoir-faire à son expertise technique pour proposer un équipement adapté aux exigences de l'entraînement nordique. Les SKIWI sont conçus pour absorber les vibrations et améliorer la stabilité, avec un enjeu de confort et de prévention de certaines pathologies liées à la pratique intensive, comme le syndrome des loges. L'entreprise annonce également une durabilité supérieure à 2 000 kilomètres. Assemblés dans ses ateliers de Saint-Martin-d'Hères, les SKIWI reposent sur une chaîne de fabrication entièrement française : aluminium produit en Savoie, transformé dans le Tarn puis usiné en Auvergne-Rhône-Alpes, roues fabriquées dans l'Ain.

En septembre 2026, la star du biathlon norvégien Ingrid Landmark Tandrevold a rejoint l'écurie de l'entreprise iséroise aux côtés de 24 athlètes de haut niveau, dont Quentin Fillon-Maillet et Eric Perrot.

kiwiprecision.fr



Un nouveau JANUS de l'industrie pour Raidlight

Fondée en 1999 par Benoît Laval, Raidlight conçoit depuis plus de 25 ans des équipements dédiés au trail running, en associant innovation technique, co-conception avec les pratiquants et fabrication française. Implantée à Saint-Pierre-de-Chartreuse depuis 2010, la marque dispose aujourd'hui de trois ateliers de production dans les Alpes, à Saint-Pierre-de-Chartreuse, Veurey-Voroize au cœur de la métropole grenobloise et Albertville. Le 14 octobre 2026, elle a reçu au Palais du Luxembourg le JANUS de l'Industrie, décerné à l'unanimité du jury de l'Institut Français du Design pour sa gamme d'équipements éco-conçus et fabriqués en France. Celle-ci comprend notamment des pièces adaptées aux sorties hivernales, comme un maillot manches longues ECODRY : une première couche technique idéale pour les sorties par temps frais, un bonnet « Wintertrail », l'accessoire indispensable pour garder la tête au chaud lors des entraînements hivernaux ou encore un gilet d'hydratation ultralight, particulièrement intéressant en hiver pour emporter une veste supplémentaire et tout le matériel nécessaire aux sorties longues !

Il s'agit de sa troisième distinction, après celles obtenues en 2008 pour un sac à dos développé avec les utilisateurs et en 2009 pour sa plateforme de recherche et développement collaborative. Cette nouvelle récompense souligne un modèle industriel fondé sur la proximité entre conception et fabrication, les petites séries et le développement de produits légers, ergonomiques et durables, pensés avec les traileurs. La fabrication française représente aujourd'hui plus de 20 % de l'activité de Raidlight et mobilise 20 salariés. Une démarche qui entend concilier performance sportive, innovation collaborative et maintien de savoir-faire textiles dans les Alpes.

raidlight.com





PORTRAITS

Champions du territoire, ambassadeurs internationaux

Nés ou élevés en Chartreuse, formés dans les clubs du massif et habitués à s'entraîner sur ses pistes, Victor Lovera et Jules Lapierre incarnent le lien entre un territoire de montagne et le sport de haut niveau. Tous deux ont grandi sur ces reliefs avant de rejoindre l'élite mondiale du ski de fond et de représenter la France aux Jeux olympiques de Milan-Cortina 2026. Leurs parcours témoignent de la capacité du territoire à accompagner les sportifs vers l'excellence, tout en leur offrant un cadre d'entraînement auquel ils restent attachés.



Victor Lovera, de Sarcenas à la médaille olympique

Originaire de Sarcenas, commune de la métropole de Grenoble située sur les balcons sud du massif de la Chartreuse, Victor Lovera a découvert progressivement le goût de la compétition et de l'entraînement, jusqu'à faire du ski de fond son projet sportif. Après un titre de champion de France junior en 2017 et une huitième place aux Championnats du monde juniors en 2020, sa progression est brutalement interrompue par une grave blessure au dos en 2021. Il retrouve peu à peu son niveau avec le Team Vercors Isère et franchit un cap en 2024-2025, avec notamment une septième place en Coupe du Monde sur le 10 km skate aux Rousses dans le Jura, puis une participation aux Championnats du monde de Trondheim (Norvège).

En 2025-2026, le fondeur intègre le groupe A de l'équipe de France et dispute sa première saison complète en Coupe du monde, tout en poursuivant ses études d'ingénieur en mathématiques et informatique à Grenoble INP – Ensimag, au sein de l'Université Grenoble Alpes. Un double projet rendu possible par des aménagements adaptés à son statut de sportif de haut niveau. Aux Jeux olympiques de Milan-Cortina, il signe trois top 15 en individuel, avant de décrocher l'argent en relais avec Théo Schely, Hugo Lapalus et Mathis Desloges. Dernier relayeur français, il contribue à la première médaille d'argent pour la France dans cette épreuve. Une performance majeure pour cet athlète qui porte les couleurs de son territoire natal sur la scène internationale.

Jules Lapierre, un champion formé en Chartreuse

Né à Grenoble et élevé à Saint-Pierre-de-Chartreuse, Jules Lapierre a fait ses premières armes au Ski Club Chartrousin, où il découvre le ski de fond dans un esprit collectif et ludique. Son parcours se poursuit au lycée ski-études de Villard-de-Lans, avant une progression sur les circuits internationaux. Médaillé d'argent en skiathlon aux Championnats du monde U23 en 2018, puis champion du monde U23 sur 15 km en 2019, il s'installe progressivement parmi les fondeurs français de haut niveau. Malgré une blessure au tendon d'Achille qui freine sa carrière, il retrouve l'élite et remporte en janvier 2024 la montée finale de l'Alpe Cermis, étape emblématique du Tour de Ski. Il termine à nouveau sur le podium de cette épreuve en janvier 2026, à la deuxième place.

Aux Jeux olympiques de Milan-Cortina 2026, il signe son meilleur résultat individuel aux Jeux avec une neuvième place en skiathlon. Attaché au massif qui l'a vu grandir, Jules Lapierre continue de s'entraîner sur les pistes de Chartreuse, notamment entre Le Sappey-en-Chartreuse, Saint-Hugues et le Col de Porte. Il est également ambassadeur du SMMAG, opérateur de la ligne 62 qui relie le centre-ville de Grenoble au Col de Porte. Son parcours illustre la continuité entre les clubs locaux, les espaces d'entraînement du massif et les grandes compétitions internationales : la Chartreuse est à la fois le territoire de ses débuts et un terrain de pratique qu'il continue de fréquenter au plus haut niveau.



Études et sport de haut niveau : des parcours sur-mesure

À Grenoble, les sportifs de haut niveau poursuivent leurs études sans mettre leur carrière sportive entre parenthèses. En 2026-2027, l'Université Grenoble Alpes (UGA) accompagne 850 étudiants sportifs de haut niveau, ce qui en fait l'établissement français qui en accueille le plus grand nombre. Pour concilier exigences académiques et contraintes sportives, l'université, en partenariat avec la Métropole, ses communes, le monde économique et le mouvement sportif local, a mis au point une initiative unique en France : le Centre d'Accompagnement du Sport d'Excellence (CASE) Grenoble Alpes. Ce dispositif, construit en lien avec les fédérations et les structures d'entraînement, propose un accompagnement scolaire et médical individualisé des étudiants-athlètes et une montée en compétence des entraineurs. Chaque jeune bénéficie d'un enseignant coordonnateur et peut suivre un parcours adapté à ses besoins, du présentiel aménagé aux cours à distance, en passant par des formats hybrides. L'objectif : organiser autant que possible la scolarité en fonction du calendrier sportif, tout en préparant la suite du parcours professionnel. L'accès aux professionnels de santé est aussi facilité avec une prise en charge rapide et complète. Le dispositif INTER'VAL, proposé dans toutes les filières, répond notamment aux contraintes des sportifs d'hiver engagés sur les circuits internationaux. L'UGA s'appuie également sur des centres universitaires de formation et d'entraînement (CUFE), qui associent accompagnement pédagogique, suivi médico-sportif et optimisation de la performance.

De son côté, Grenoble École de Management (GEM) propose des formations dédiées aux sportifs de haut niveau, du post-bac au bac+5. Les cursus à distance permettent de suivre les enseignements avec davantage de souplesse, grâce à un accompagnement personnalisé et à des stages aménageables selon les contraintes sportives. Ces dispositifs contribuent à faire de la métropole grenobloise un territoire où les athlètes peuvent viser l'excellence sportive tout en construisant leur avenir professionnel.



BELLEDONNE, DES SOMMETS DE MONTAGNE AUX SOMMETS DE L'INNOVATION

Entre grands espaces alpins, activités de pleine nature et entreprises innovantes, Belledonne conjugue attractivité touristique et dynamisme économique. De Vizille, porte d'entrée du massif et du GR738 à Chamrousse, qui lance sa saison hivernale dans une ambiance festive en passant par la Belle Étoile qui rassemble l'élite du ski alpinisme, le territoire cultive une offre de montagne diversifiée. Cet environnement inspire aussi des entreprises qui font du sport et de l'outdoor un terrain d'innovation et de développement, à l'image de Gignoux et LYNKX. Head France illustre la capacité du territoire à accueillir des activités tournées vers les marchés internationaux.

TOURISME

A pied ou à ski, un massif à explorer

Avec ses reliefs escarpés, ses lacs d'altitude et ses panoramas alpins, le massif de Belledonne offre un terrain de découverte privilégié pour les amateurs de montagne et de grands espaces. Des itinéraires de randonnée au départ de Vizille, porte d'entrée du GR738, aux activités de glisse à Chamrousse, la destination se prête à de multiples expériences, été comme hiver. La saison hivernale est aussi rythmée par des rendez-vous sportifs d'envergure, à l'image de la Belle Étoile, course de ski-alpinisme qui réunira les meilleurs spécialistes les 30 et 31 janvier 2027, avec les Championnats de France par équipes. À Chamrousse, la Chamrousserie donne quant à elle le coup d'envoi de l'hiver dans une ambiance conviviale, avec des tests gratuits de matériel d'une trentaine de marques, dont Rossignol.

Vizille, porte d'entrée de Belledonne et du GR738

Située au sud du massif de Belledonne, Vizille constitue une porte d'entrée vers l'un des itinéraires de grande randonnée les plus exigeants des Alpes françaises : le GR738, ou Haute Traversée de Belledonne, également surnommé le « Sentier des bergers ». Depuis la place du Château, à proximité du Domaine de Vizille, ce parcours relie Vizille à Aiguebelle, en Savoie, sur près de 130 km et environ 10 000 mètres de dénivelé positif. Son tracé traverse des paysages alpins sauvages, entre forêts, alpages, lacs d'altitude et reliefs minéraux. Il s'adresse aux randonneurs expérimentés en quête d'itinérance en montagne, notamment en saison hivernale. Au départ de Vizille vers Chamrousse, la première étape donne immédiatement le ton, avec une ascension soutenue de plus de 1 700 mètres de dénivelé positif, passant notamment par les hameaux de Mont Sec et de Montjean.

Pour des sorties plus accessibles, plusieurs itinéraires permettent aussi de découvrir les paysages et le patrimoine vizillois à son rythme. La boucle du belvédère de Vizille conduit, en 6 km, à un point de vue aménagé sur la plaine, avec un départ depuis le centre-ville. La balade « Derrière les murs et le long de la digue » associe quant à elle nature et histoire locale, en longeant les murs du Domaine de Vizille et la Romanche, sur les traces d'anciens sites industriels et d'aménagements hydrauliques. À vélo, une boucle de 7 km permet également de longer la rivière et de découvrir ses rives, avec la possibilité de prolonger la sortie par une promenade dans le parc du Domaine de Vizille. Les amateurs de course à pied disposent enfin d'itinéraires permanents de trail balisés, notamment dans le secteur Grand Sud de la métropole.



La Chamrousserie, un week-end de fête pour lancer la saison !

Les 5 et 6 décembre 2026, Chamrousse inaugure sa saison hivernale avec la première édition de La Chamrousserie, un week-end dédié à la glisse et à la découverte des nouveautés outdoor. Pendant deux jours, les visiteurs pourront tester gratuitement les derniers skis, snowboards et accessoires de différentes marques, dont Rossignol, au sein d'un village installé à La Bérangère, sous le restaurant La Croisette. Au programme également : une première descente matinale réservée à quelques privilégiés tirés au sort, un contest de freestyle animé par BangingBees avec des modules et des rails aménagés à proximité du village, ainsi qu'un airbag pour s'essayer à de nouvelles figures. Les amateurs de nouvelles pratiques pourront aussi tester le ski de randonnée et le splitboard sur un itinéraire balisé au départ du village. Le samedi, l'expérience se prolongera jusqu'en soirée avec une descente au coucher du soleil, un après-ski musical, des projections de films au cinéma Le Schuss accompagnées d'une exposition photo de David Tchag, puis une soirée avec BangingBees. Une ouverture de saison pensée comme un grand rendez-vous de glisse, entre découverte du matériel, sensations sur les pistes et convivialité.

chamrousse.com/la-chamrousserie-office-de-tourisme-de-chamrousse

La Belle Étoile, le ski-alpinisme en grand format



Sur les pentes du massif de Belledonne, au départ de Pipay, aux 7 Laux, la Belle Étoile est un rendez-vous incontournable du ski-alpinisme en Isère depuis 1995, soutenu par la Communauté de Communes du Grésivaudan et le Département de l'Isère. Chaque année, la course attire plus de 400 coureurs venus du monde entier. Organisée par les clubs grenoblois Dauphiné Ski Alpinisme et Team Isère Montagne, cette course par équipes de deux emmène les participants loin des pistes, dans un décor alpin spectaculaire, entre les arêtes de Bédina, la Dent du Pra, La Cime de la Jasse et jusqu'à l'emblématique Pic de la Belle Étoile. L'effort se mesure à la hauteur du terrain : selon les parcours, jusqu'à deux étapes de 2 500 mètres de dénivelé positif attendent les compétiteurs. Les 30 et 31 janvier 2027, l'épreuve accueillera pour la deuxième année consécutive les Championnats de France de ski-alpinisme par équipes, réunissant l'élite nationale et les jeunes talents de la discipline. En parallèle, la Rando Étoilée, organisée le samedi soir, ouvre exceptionnellement le domaine de Pipay au ski de randonnée nocturne. Sur un itinéraire balisé à la lumière des frontales, les participants découvrent la montagne sous une autre perspective, dans une ambiance conviviale qui permet de partager l'esprit de l'événement au-delà de la compétition.

belleetoileski.fr

ÉCONOMIE

Le sport comme moteur d'innovation et de développement économique

Du savoir-faire de pointe à la distribution internationale, Belledonne accueille des entreprises qui font du sport un véritable moteur de développement économique. À Saint-Martin-d'Uriage, Gignoux perpétue une expertise unique dans la chaussure de ski de randonnée en carbone, tandis que LYNKX développe des solutions de sécurité adaptées aux contraintes des activités outdoor. À Bresson, Head France illustre la capacité du territoire à accueillir durablement les activités d'un groupe international, avec une plateforme logistique qui rayonne bien au-delà de l'Isère. Trois entreprises, trois modèles de développement, mais un même lien avec l'univers sportif et les pratiques de montagne, qui contribue à la vitalité économique de la métropole de Grenoble.

Gignoux : un nouveau chapitre pour le pionnier de la chaussure carbone



Après 24 ans chez Amer Sports, Antoine Oui cherchait un nouveau défi à la croisée du sport, de la chaussure et de l'innovation. Sa rencontre avec Pierre Gignoux, fondateur de la marque éponyme, aboutit à la reprise de cette entreprise emblématique du ski de randonnée, le 1er juillet 2026. Installée à Saint-Martin-d'Uriage, au pied du massif de Belledonne, cette PME de 12 salariés s'est forgée une réputation avec ses chaussures en carbone, conçues pour conjuguer légèreté, précision et performance. D'abord reconnue en compétition avec ses modèles Race Pro, la marque élargit son public avec la Mountain, une chaussure de 740 grammes, chausson compris, qui associe liberté de mouvement à la montée et confort à la descente. Sa singularité tient aussi à la maîtrise technique et à l'ancrage local de sa fabrication : le travail du carbone et le moulage sont réalisés dans l'atelier isérois, l'usinage dans la vallée et les cordelettes auprès d'un fournisseur régional. Cette expertise se prolonge dans une démarche de réparabilité, avec le service Repair by Gignoux, qui permet de remplacer les pièces d'usure (semelles, guêtres, boucles ou cordelettes) et d'intervenir sur des coques en carbone endommagées, afin de prolonger la durée de vie des chaussures.

Avec environ 1 000 paires produites chaque année, Gignoux cultive un savoir-faire de niche, fondé sur la technicité et la fabrication locale. Récompensée par un French Outdoor Award de l'innovation en 2022 pour sa chaussure Mountain, la marque entend désormais d'accroître progressivement son terrain de jeu. *« L'objectif est notamment d'élargir l'offre vers le textile et les accessoires, mais aussi d'explorer de nouvelles pratiques estivales, comme le trail et plus largement l'outdoor »*, explique Antoine Oui. Un univers que Gignoux connaît déjà bien : selon la marque, les 20 derniers vainqueurs de l'UTMB ont été équipés par ses produits. Pour ce nouveau chapitre, le repreneur entend ainsi préserver l'ADN technique de l'entreprise tout en explorant de nouveaux relais de développement.

pierregignoux.fr

LYNKX : la sécurité outdoor pensée en Belledonne



Comment donner l'alerte et localiser une personne en difficulté lorsque le réseau mobile fait défaut ? C'est à cette problématique que répond LYNKX, spécialiste des dispositifs d'alerte pour les travailleurs isolés et les pratiquants outdoor. Imaginées dans la commune des Adrets-en-Belledonne, ses balises DATI (dispositifs d'alarme pour travailleurs isolés) permettent de détecter une situation anormale et de transmettre une alerte accompagnée d'une géolocalisation précise, en intérieur comme en extérieur, y compris dans des zones où la couverture GSM est absente. Une fonctionnalité particulièrement utile pour les activités de montagne : randonnée, trail, ski ou VTT. Ancrée dans son territoire, l'entreprise conçoit et développe son électronique et ses logiciels en France. Le massif de Belledonne constitue à la fois une source d'inspiration et un terrain d'expérimentation pour une équipe qui conçoit ses produits au plus près des contraintes rencontrées sur le terrain.

lynkx.eu

Head France, 50 ans d'ancrage isérois au service d'une marque internationale



L'histoire de Head en Isère s'inscrit dans le sillage des Jeux olympiques de Grenoble de 1968. Au milieu des années 1970, le groupe autrichien choisit d'implanter sa plateforme logistique française à Bresson, où Head France est toujours installée 50 ans plus tard. L'entreprise commercialise plusieurs gammes destinées aux sports d'hiver, aux sports de raquette (notamment le tennis, le squash, le padel et le pickleball) ainsi qu'aux sports aquatiques. En juin 2026, l'entreprise a célébré son 50e anniversaire. Une présence ininterrompue en Isère qui constitue le socle de l'entreprise et participe à la performance internationale de la marque selon Nicolas Fauré, directeur général de Head France.

Depuis sa plateforme logistique de 12 000 m², l'entreprise assure la distribution des produits de la marque auprès des revendeurs en France, en Espagne et au Portugal. Avec 80 salariés, Head France a réalisé 85 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025, contre 70 millions en 2022, portée notamment par le dynamisme des sports de raquette et trois saisons de ski consécutives favorables. Après 50 ans à Bresson, Head France regarde aussi vers les Jeux olympiques d'hiver de 2030, que Nicolas Fauré évoque comme une prochaine échéance attendue par l'entreprise. Elle pourrait bien insuffler une nouvelle dynamique au marché et générer une nouvelle saison de ski fortement fréquentée.

head.com/fr

LE VERCORS, UNE CULTURE DE LA MONTAGNE QUI SE VIT ET SE PARTAGE

Des grands espaces nordiques aux rendez-vous sportifs qui font vibrer le massif, le Vercors cultive une relation vivante à la montagne. Ski de fond, biathlon, courses professionnelles et grand public rythment la saison hivernale. Les Rencontres en Vercors, nouveau rendez-vous, invitent élus, professionnels et experts à réfléchir ensemble aux transformations des territoires de montagne et aux solutions concrètes pour les faire vivre toute l'année.

TOURISME

Terre de nordique et de grands rendez-vous sportifs

Avec ses vastes domaines de ski de fond, ses paysages de hauts plateaux et son calendrier de compétitions et d'événements ouverts à tous, le Vercors cultive une véritable identité nordique. De la découverte des activités hivernales aux courses nationales, en passant par les grands rendez-vous populaires comme la Foulée Blanche, le massif fait vivre la montagne à tous les niveaux de pratique, entre performance sportive, convivialité et culture.

350 km de pistes pour explorer le Vercors nordique

Dans le Vercors, le ski nordique est une invitation à parcourir la montagne autrement. Des clairières d'Autrans-Méaudre aux forêts du Haut-Vercors, en passant par les grands espaces des Coulmes et de Font d'Urle, les itinéraires traversent des paysages préservés et offrent une autre manière de découvrir le massif. Avec son réseau d'environ 350 km de pistes de ski de fond répartis entre l'Isère et la Drôme, le Vercors permet de varier les ambiances et les parcours au fil du séjour. Autrans-Méaudre en Vercors, avec ses 180 km de pistes, figure parmi les sites majeurs de la discipline. Ski de fond classique ou skating, raquettes, ski de randonnée nordique : les activités se prêtent aussi bien à une première découverte de la neige qu'aux sorties plus sportives. À Corrençon-en-Vercors, l'Espace Biathlon Ski-Roue prolonge cette vocation au-delà de l'hiver, en accueillant aussi bien le grand public que les athlètes de haut niveau. Le Nordic Pass Vercors facilite l'exploration de plusieurs domaines avec un forfait commun, pour profiter de la diversité des sites et prolonger les escapades d'un versant à l'autre.

vercors.fr/fr/tourisme/outdoor/nordique/ski-nordique





Un hiver rythmé par les courses et les événements grand public

Le Vercors entretient également sa culture nordique à travers des rendez-vous qui réunissent sportifs confirmés, jeunes talents et amateurs. À Autrans, **le FestiTrail** donne le coup d'envoi de la saison des trails hivernaux le 5 décembre, avec une course de 20 km et 630 m de dénivelé positif, proposée en individuel ou en relais, ainsi que des parcours pour les enfants.

L'épreuve s'inscrit dans le cadre du **Festival international d'Autrans – Montagne, Cinéma & Culture** (du 2 au 6 décembre), cinq jours de projections, de rencontres et d'échanges autour de la montagne. Sa programmation croise les regards de cinéastes, d'écrivains, de sportifs, de photographes et de scientifiques pour explorer les liens entre nature, aventure et sociétés humaines. Au-delà des films, le festival fait la part belle aux débats, aux découvertes artistiques et aux rencontres entre professionnels et grand public, avec une ligne éditoriale singulière qui invite à questionner notre rapport à la montagne.

Les 12 et 13 décembre, Autrans accueille également **une étape du Samse National Tour**, la Coupe de France de ski de fond pour les catégories U16 et plus, où les jeunes fondeurs et les compétiteurs confirmés se retrouvent sur les pistes.

Temps fort de la saison, **la Foulée Blanche** revient du 27 au 31 janvier 2027 à Autrans pour sa 49e édition. Depuis près d'un demi-siècle, cette grande fête du ski nordique fait découvrir la pratique au plus grand nombre, des enfants aux sportifs aguerris. Au programme : des courses allant de 5, 10, 21 à la distance reine du 42 km, entre la Foulée des Jeunes, la Foulée des Enfants et l'ultime Marathon Ski Tour.

TERRITOIRE

Théâtre de réflexion sur l'avenir de la montagne

Au-delà de ses activités touristiques et sportives, le Vercors est aussi un territoire de réflexion sur l'avenir des massifs alpins. Le 19 novembre 2026, à Corrençon-en-Vercors, les premières Rencontres des montagnes vivantes réuniront élus, professionnels, experts et acteurs économiques pour échanger sur les transformations de la montagne et identifier des solutions concrètes pour préserver des territoires vivants, attractifs et habitables toute l'année.

Les Rencontres des montagnes vivantes : passer du constat à l'action

Comment préserver des territoires de montagne vivants et habitables face aux transformations climatiques, économiques et sociales ? C'est la question au cœur des premières Rencontres des montagnes vivantes, organisées le 19 novembre 2026 à Corrençon-en-Vercors, à l'initiative de la commune. Ce nouveau rendez-vous entend dépasser le simple constat pour faire émerger des réponses concrètes aux défis auxquels les territoires de montagne sont confrontés : évolution de l'enneigement, pression sur la ressource en eau, difficultés d'accès au logement, mobilités, mutations des pratiques touristiques ou encore maintien d'une activité économique et d'une vie locale à l'année. L'ambition : continuer à faire vivre la montagne tant que la neige est là, tout en préparant dès aujourd'hui des « plans B » et d'autres façons d'habiter, de se déplacer, de travailler et de séjourner en montagne.

Placée sous le triptyque « Oser, s'inspirer, agir », cette première édition réunira une cinquantaine de participants (élus, collectivités, professionnels, acteurs économiques et touristiques, experts et porteurs de projets) autour de témoignages et de retours d'expérience. Parmi les intervenants confirmés figurent notamment **Benjamin Aidan**, directeur de Protect Our Winters Europe, **Agathe Chion**, directrice de la Villa Glovettes, **Mickaël Fauché**, directeur Stratégie et Nouveaux Marchés de POMA, **Olivier Greber**, président de la Compagnie des guides de Chamonix, ou encore **Sylvain Laval**, président du SMMAG. La journée, animée par le journaliste et écrivain **Guillaume Desmurs** et le maître de cérémonie **Gilles Toureng**, se déroulera en deux temps, avec six témoignages le matin, puis cinq autres l'après-midi, avant une séquence consacrée aux perspectives et à la clôture. La commune souhaite faire de ces rencontres un rendez-vous annuel, pour partager les expériences, tirer les enseignements des initiatives engagées et favoriser le passage à l'action.

Les Rencontres en Vercors ont vocation à devenir un rendez-vous annuel, afin de suivre les initiatives engagées et de favoriser leur mise en œuvre. Une synthèse vidéo et un document de quatre pages restitueront les principaux constats, expériences, solutions et engagements issus de cette première édition.

Inscriptions ouvertes : *zecamp.fr/hello_event/conference-19-novembre-correncon*

L'Alpe du Grand Serre, un nouveau départ pour la montagne de demain

Après plusieurs années d'incertitude liée à l'évolution de l'enneigement, l'Alpe du Grand Serre, en Matheysine, a obtenu un nouveau souffle : le 30 septembre 2026, la commune de La Morte a signé une délégation de service public de 30 ans avec SATA Group, gestionnaire notamment de l'Alpe d'Huez et des Deux Alpes. Cet accord ouvre la voie à la modernisation de la station, avec un projet d'investissement de 18 millions d'euros prévoyant notamment de remonter le front de neige en altitude et de créer une remontée mécanique utilisable été comme hiver. En attendant ces aménagements, le domaine doit rouvrir dans sa configuration habituelle le 19 décembre 2026.

Au-delà du maintien du ski, cette nouvelle étape nourrit un projet plus large : faire de l'Alpe du Grand Serre un territoire pilote de la transition en montagne. Cofondateur de l'association citoyenne La Morte Vivante, César Ghaouti porte cette ambition aux côtés des habitants et des acteurs locaux. Nommé directeur général de la Fondation Université Grenoble Alpes en 2026, il s'est engagé dans ce collectif pour accompagner la transformation économique et sociale du territoire. La Morte Vivante défend un modèle touristique à quatre saisons, fondé sur l'animation du village à l'année, la préservation des milieux naturels et le développement de nouvelles activités. Avec son tiers-lieu, le Camp de Base, et une démarche d'expérimentation menée avec des chercheurs, l'association entend faire de la Matheysine un terrain d'innovation pour la montagne de demain, susceptible d'inspirer d'autres territoires confrontés aux mêmes défis climatiques et économiques.

matheysine-tourisme.com/fr/alpedugrandserre

DOSSIER DE PRESSE

NOVEMBRE 2026

Repères Grenoble Alpes

4 massifs

25 stations de montagne

7 000 emplois à Grenoble Alpes

N°1 en France *pour la pratique* des activités sportives de pleine nature

L'esprit olympique

Grenoble Alpes a accueilli les Jeux olympiques d'hiver de 1968

MATÉRIEL ET ÉQUIPEMENTS FABRIQUÉS À GRENOBLE ALPES



Transport par câble

POMA



Lunettes connectées

ENGO



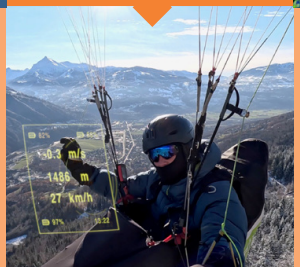
Équipements de plein air

PETZL



Skis et accessoires

ROSSIGNOL



Cordes et matériel d'escalade

BEAL

COMPÉTITIONS INTERNATIONALES

UT4M

Foulée Blanche

Coupe Icare

Tour de France & Tour Auvergne-Rhône-Alpes

ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Mountain Planet

Rencontres Nationales de l'Outdoor

Sport Achats

STARTUPS LOCALES

- **Bluecime :** Sécurité des remontées mécaniques grâce à la vision intelligente
- **Aeroscale :** mesure des résistances / Aéridynamisme pour vélo
- **eBikeLabs :** Innovation dans le vélo en libre-service
- **Mhikes :** Application mobile pour les voyagistes
- **Nolio :** plateforme de planification, de suivi des entraînements et d'analyse des performances
- **PAIRFS** : analyse du souffle pour la santé, le bien-être et le sport.
- **Skaping :** Nouvelle génération de webcams immersives en montagne

LIVING LABS *pour l'innovation sportive*

- **Cycling Lab Oisans**
- **Station de trail et de test:**
- **GEM Labs :** expérimentation en commerce du sport

INCUBATEURS DU SPORT

Inolab : Incubateur des technologies du sport

Base Camp by OSV : incubateur de jeunes entreprises du sport

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPESMETROPOLE.FR
contact presse : media conseil presse - Lou-Anne Cabourg - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez
04 76 86 84 00 ▪ 07 86 00 15 35 ▪ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com