

Avec quatre massifs à portée de main, la métropole grenobloise constitue un incroyable terrain de jeux pour les adeptes des sports outdoor. L'engouement pour le trail en témoigne ici plus qu'ailleurs. Qu'ils soient étudiants, salariés, seniors, ils sont toujours plus nombreux à courir avec dénivelé. Start-up et entreprises locales, événements, diplôme universitaire trail, parcours balisés, concourent à cette effervescence dans le respect des autres activités de la montagne. Et si ce mode de vie devenait aussi un argument pour recruter et retenir les talents ?



Le trail

capteur de talents
et de développement
pour Grenoble Alpes

SOMMAIRE

- **SYNTHÈSE : LE TRAIL, LE MODE DE VIE QUI DYNAMISE L'ÉCOSYSTÈME GRENOBLOIS. P3**

- **L'ÉCOSYSTÈME TRAIL DE GRENOBLE ALPES S'ÉTOFFE. P4/8**

- Caprin à grandes foulées
- Guidetti : bâton de trail performants, modulables, durables
- Raidlight/Vertical : produits recyclés et fabrication française en Chartreuse
- Nolio enrichit la relation entraîneur/sportif
- OnPiste, la voie trail de Rossignol
- Dose de sport crée des événements sportifs outdoor

- **LE TRAIL, OUTIL D'ATTRACTIVITÉ PUBLIC/PRIVÉ. P 9/12**

- L'Ut4M, l'événement locomotive du territoire alpin a 10 ans
- La Métropole de Grenoble investit dans le trail
- 15 événements trail pour découvrir le territoire alpin

- **LE TRAIL SE PROFESSIONNALISE À L'UNIVERSITÉ. P 13/14**

- le trail entre à l'université
- UGA labellisée pour sa stratégie de recrutement et d'accueil
- Axel Pittet : « le meilleur compromis business/montagne en France »

- **LE TRAIL FACTEUR DE LIEN SOCIAL EN ENTREPRISE. P 15**

- Le trail au boulot gommeur de hiérarchie

- **QUATRE MASSIFS, TERRE DE TOUS LES TRAILERS. P 16**

- **GRENOBLE ALPES ATTIRE LES PROFESSIONNELS DE L'OUTDOOR. P 17**

- **GRENOBLE ALPES : CHANGER DE VIE AU PIED DES MASSIFS. P 18**

LE TRAIL, LE MODE DE VIE QUI DYNAMISE L'ÉCOSYSTÈME GRENOBLOIS

Toujours plus nombreux depuis la crise sanitaire, ils courent en entreprise, entre étudiants... Ils s'élancent au petit matin comme le soir à la frontale... Ils participent à des événements, se retrouvent en club ou via des groupes sur les réseaux sociaux... Dans la métropole grenobloise ils accrochent leurs foulées dans les pentes escarpées des massifs de Chartreuse, Belledonne, Vercors ou Taillefer... La métropole alpine observe et accompagne ce mode de vie actif. Il nourrit les projets d'entreprises et de start-up. Il attire des organisateurs d'événements BtoB comme les talents. Et les événements trails agissent comme des tour-opérateurs satisfaisant des touristes qui veulent découvrir de beaux territoires en mouillant le maillot...

Caprin vient d'être référencé sur le site de Décathlon. L'Ut4M va fêter ses 10 ans (21/24 juillet). Guidetti innove dans le bâton de trail et s'associe à Caprin. Raidlight/Vertical mise sur les produits recyclés et le made in Chartreuse. Toutes ces entreprises et bien d'autres ont choisi la métropole grenobloise pour sa proximité avec des massifs d'exception et pour ses pôles scientifiques et universitaires. L'Université Grenoble Alpes s'attache elle à professionnaliser le sport et a fait entrer le trail à la fac avec un diplôme.

Grenoble Alpes investit dans le trail

La métropole grenobloise joue elle aussi sa partition. Elle soutient des événements et des courses. Elle les considère comme des leviers d'attractivité touristique aussi efficaces qu'une campagne de communication. Elle aide surtout la pratique avec plus de 220 km d'itinéraires balisés pour tous les niveaux au départ de Grenoble. Elle est la première collectivité à participer au plan trail initié par le département de l'Isère. Elle répond ainsi à une aspiration profonde vers un mode de vie plus sain, plus simple, tourné vers la nature.

Grenoble séduit aussi les organisateurs d'événements B2B

Cette dynamique locale résonne au plan national. Grenoble, capitale des Alpes, retrouve son pouvoir de séduction auprès des organisateurs d'événements BtoB. Après l'Outdoor Export Forum et les Assises du VAE, c'est au tour du salon de l'escalade de rallier les terres alpines grenobloises.

L'Isère, en leader des pratiques trail

- ▶ **2^{ème} département** en France.
- ▶ 1^{er} département en termes de **pratiques croisées** avec le VTT et les sports d'hiver.
- ▶ 1^{er} département en nombre de **stations de trail**.
- ▶ **270 événements trail** organisés chaque année.
- ▶ Une **situation géographique** attractive avec de nombreux massifs très différents.

Le trail : porte d'entrée du sport outdoor et de découverte touristique

70 % ont fait une randonnée sur une journée ou en itinérance,
55 % une course de trail et **19 %** ont réalisé un week-end de micro-aventure.
45 % déclarent choisir leur lieu de vacances pour pouvoir courir.

**900 000
à 1 000 000**
trailers en France.

Les estimations font état de plus de 20 millions de trail-runners à travers le monde.

30 %

du marché des chaussures de course à pied en 2021 était porté par le trail, contre 15 % en 2018.

41 %

des coureurs utilisent les médias sociaux.

Sources : Worldathletics, 2020 • Observatoire du Running en France, 2021 • Outdoor Experts, 2022 • USC/Sport Heroes, 2022

L'ÉCOSYSTÈME TRAIL DE GRENOBLE ALPES S'ÉTOFFE (1/5)

A côté des ultra-trails et de leur image héroïque émergent des pratiques collectives sans chronomètre basées sur la solidarité et les échanges. C'est avec cet état d'esprit de coopération que se développent des entreprises et start-up spécialisées dans le trail dans le bassin grenoblois. Partenariat, co-production portent les valeurs du trails dans le business. Témoignages croisés.

Caprin à grandes foulées



Premier Iron Man en 2021 à tout juste 30 ans. Et lancement réussi de sa marque de vêtements de trail Caprin via une campagne de crowdfunding ! À grandes foulées et en avalant les dénivelés, Alexandre Marques concrétise son rêve : concevoir et produire des vêtements et des accessoires de trail techniques écoresponsables et en circuit court. « Mes fournisseurs sont 100 % rhônalpins et la confection est réalisée en Savoie. L'avantage avec le made in France, c'est que tout le monde se donne à fond pour que ça marche », souligne l'entrepreneur.

Accord de distribution avec Décathlon

L'histoire de cette start-up s'accélère en 2022. Alexandre Marques a conclu un accord de distribution sur la toile avec Décathlon. Ses trois produits et 30 références sont en ligne depuis le 7 mai dernier. Il étoffe son vestiaire avec la sortie d'une nouvelle collection été : le maillot Endorphine et le Short Maratrail, tenue pour l'entraînement, les fractionnés, jusqu'au marathon. Il planche aussi sur une gamme hivernale, avec sous-couches techniques et accessoires, gants et sous-gants pour parer au froid...

Circuit court avec les partenaires aussi

Son enthousiasme et ses valeurs séduisent... À Fontaine, la marque de bâtons Guidetti qui défend aussi une fabrication éthique et écoresponsable, a rencontré le jeune trailer entrepreneur sur un salon l'hiver dernier. Et ils ont eu envie de collaborer ensemble. Sa ligne textile équipe désormais les sept trailers ambassadeurs Guidetti. Grâce à son sourcing de proximité, Caprin a été capable de fournir des tenues personnalisées en moins de deux mois.

De 1 à 3 salariés

En un an, la petite entreprise est passée d'un à trois salariés. Et son activité ne laisse plus tellement le temps à Alexandre Marques de pratiquer le trail dans les massifs de la métropole. « Je compense avec des séances de fractionnés entre midi et deux » sourit l'entrepreneur.

caprin-sport.com



Alexandre Marques, fondateur de Caprin

L'ÉCOSYSTÈME TRAIL DE GRENOBLE ALPES S'ÉTOFFE (2/5)

Guidetti : bâtons de trail performants, modulables, durables

L'écoresponsabilité n'est pas du marketing chez Guidetti, fabricant de bâtons de trail, de randonnée et de marche nordique. Et leurs innovations visent la performance comme la durabilité. En atteste leur dernier bâton de trail FlashLock Modulo. Il intègre le nouveau brevet Modulo. Il permet de remplacer un brin cassé très simplement ou d'interchanger les brins selon le terrain ou la pratique. Le traileur peut ainsi opter pour un brin aluminium pour l'entraînement ou les terrains techniques et réserver le brin carbone à la course ou aux terrains roulants !

Bâtons personnalisables sur tous les terrains et pour toutes les pratiques

Le pratiquant peut aussi personnaliser ses bâtons et les transformer pour ses sorties trek ou de skis de randonnée. C'est l'un des points forts de Guidetti depuis l'origine : jouer la transversabilité entre les gammes trail, randonnée et marche nordique et s'appuyer sur un atelier de réparation et un service client hors pair. L'objectif ? Produire des équipements qui ignorent l'obsolescence programmée. Et ce n'est pas si simple car un bâton comprend jusqu'à 25 pièces différentes.

Écoresponsable en nutrition sportive

La société G-Tech, propriétaire de la marque Guidetti, applique les mêmes valeurs à sa marque savoyarde Authentic Nutrition, acquise en 2020. Objectif : remplacer les petites doses de gel énergétique en plastique qu'on jette après usage par un procédé écoresponsable. En 2021, elle introduit un duo qui associe une bouteille de recharge de gel énergétique en verre à une mini gourde rechargeable. Le gel se garde au réfrigérateur plusieurs mois après ouverture dans sa bouteille en verre.

Conseils aux coureurs de l'Ut4M

Leader du français du bâton de marche nordique, Guidetti cherche aujourd'hui à gagner des parts de marché sur le trail qui représente 9 % de son CA en 2021. Là encore G-Tech joue la proximité. Ses deux marques sont partenaires de l'Ut4M et présentes dans le village exposants. La diététicienne-nutritionniste du sport d'Authentic Nutrition accompagne les coureurs dans leur préparation et leur récupération et s'alignera d'ailleurs sur le 20 km Vercors...

guidetti-sport.com



Les chiffres de Guidetti

130 000 paires de bâtons vendus en 2021.

25 pièces pour construire un bâton de trail Flashlock Modulo.

14 salariés, siège à Fontaine (38).

Répartition du CA (2021) :
Trail 9%,
Nordique 23%,
Randonnée 68%.

L'ÉCOSYSTÈME TRAIL DE GRENOBLE ALPES S'ÉTOFFE (3/5) Raidlight/Vertical : produits recyclés et fabrication française en Chartreuse



Pour être au plus près des trailers, Benoit Laval, fondateur des marques Raidlight et Vertical, spécialisées dans l'équipement de trail et de l'alpinisme, choisit de s'installer à Saint-Pierre-de-Chartreuse. Ici cohabitent le siège social, l'atelier de production, un point de vente et le « Raidlight Trail Expérience ». Ce concept est cher à Stéphane Bacconnier, directeur général de Raidlight/Vertical. « Nous avons dessiné 25 parcours au départ de notre entreprise. On prête du matériel gratuitement pour courir sur ces itinéraires. En échange, on demande aux utilisateurs de nous faire un retour sur nos produits ».

Matériaux recyclés et fabrication française

Chez Raidlight et Vertical, les développements R&D s'appuient directement sur les avis et les demandes des clients. Shorts, maillots, bonnets, bagagerie résultent de ce dialogue direct. En 2022, RSE oblige, l'accent est mis sur les matériaux recyclés et la fabrication française. « Aujourd'hui, 80 % de notre production est réalisée à partir de produits recyclés. Dans notre atelier chartrois, nous fabriquons 30 000 pièces par an, soit 15 % de la production. Nous étions à 0 % voilà deux ans. Nous nous adaptons à la demande. Pour preuve, nous sommes les seuls à proposer des sacs à dos de trail fabriqués en France ».

Et la demande pour les pratiques outdoor s'envole depuis la crise sanitaire. « Depuis août 2020, nous avons embauché 10 personnes supplémentaires pour notre atelier de production. Mais nous sommes encore en hypertension tant les talents se font rares dans le secteur de la couture industrielle. Nous projetons

quand même d'ouvrir un second atelier au nord de Grenoble dans les prochains mois. »

Des candidats de toute la France

Si le recrutement est difficile pour l'atelier, les candidatures affluent pour les autres services. « Nous sommes très sollicités, notamment par les jeunes actifs. Nous avons des candidats de toute la France, pour des postes en CDI ou en stage. Dernièrement, deux lyonnais – un designer et une développeuse produit – nous ont rejoints et se sont installés en Chartreuse. » Et si la plupart des 38 salariés profitent des pauses pour faire quelques sorties trail, le critère sportif n'est évidemment pas discriminant pour l'embauche chez Raidlight !

raidlight.com



Course test des produits Raidlight en Chartreuse

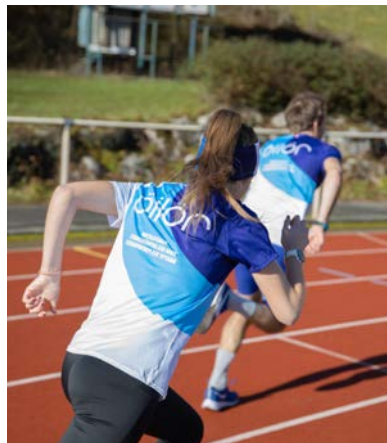
L'ÉCOSYSTÈME TRAIL DE GRENOBLE ALPES S'ÉTOFFE (4/5)

Nolio enrichit la relation entraîneur/sportif

Arrivé sur le marché en 2019, Nolio est une plateforme d'entraînement grenobloise en ligne ambitieuse. On la doit à deux ingénieurs de l'INP de Grenoble (Ensimag), sportifs accomplis, Alexandre Bouquet et François Dupont. Cette plateforme améliore le suivi, la planification, l'analyse et l'interaction entraîneur-sportif. En véritable assistant du coach, Nolio synchronise et analyse les données des majors du secteur, Garmin, Suunto ou Zwift.

1 000 entraîneurs et 20 000 sportifs connectés

Depuis son lancement elle a déjà séduit plus de 1 000 entraîneurs et environ 20 000 sportifs, principalement en trail/running, triathlon et cyclisme. « Nous avons évangélisé le marché du coaching dans les sports d'endurance, constate Alexandre Bouquet, en faisant passer les entraîneurs de fichiers Excel d'un autre âge à un outil interactif ». Ce dernier évolue au fil du dialogue permanent avec les coaches et les sportifs. Témoin de cette remontée terrain, le projet de module de préparation physique et de musculation pour fin 2022. Nolio va aussi s'enrichir dès cet été d'une nouvelle offre pour mettre en avant les coaches qui le souhaitent.



« Cette nouvelle brique sera autant utile aux coaches comme source de revenu supplémentaire, précise Alexandre Bouquet, qu'aux sportifs qui recherchent un coach adapté à leurs besoins et objectifs ».

Recrutement de nouveaux talents

Ce développement rapide exige de nouveaux talents. En mars dernier, un développeur mobile a rejoint Nolio. Un responsable marketing arrivera en septembre. La start-up vient d'être sélectionnée par le Village by CA grenoblois, dispositif d'accélérateurs de l'innovation du territoire. Un réseau utile pour accompagner les entrepreneurs sur la partie recrutement et management. « La métropole de Grenoble recèle d'incroyables atouts pour des start-up comme la nôtre. Une université d'excellence, un terrain de jeu hors normes pour les pratiques outdoor avec les massifs environnants et une dynamique économique pour entreprendre ». Nolio joue déjà sa partition en formant des stagiaires. Sylvain Cachard, un des 10 meilleurs trailers européens, étudiant sports-études à l'INSA Lyon, développe depuis octobre en 2021 une brique logicielle pour Nolio. nolio.io

On Piste, la voie trail de Rossignol en 2022

En 2022, Rossignol lance le site et l'application On Piste. Implanté à Saint-Jean-de-Moirans, le groupe historique renforce ainsi sa stratégie de diversification vers les activités de pleine nature. Ski de randonnée, vélo, marche nordique mais aussi et surtout trail. 10 ans après la création de la première « Station de Trail® » en Chartreuse, Rossignol a recensé 41 destinations et plus de 650 parcours.

Avec cet outil 100 % gratuit, le trailer identifie ses spots, prépare ses sorties, repère les services de proximité disponibles, répertorie les événements et bénéficie de conseils et bons plans de la communauté On Piste. Plus de 9 200 km cumulés de parcours de trails, balisés et sécurisés, sont identifiés en France, en Espagne et en Belgique. « On Piste est la bonne piste pour une sortie trail réussie, sourit Alison Lacroix, responsable du service On Piste. Et l'intérêt pour Rossignol est multiple. On anime une communauté autour d'espaces de pratique labellisés et repérés par nos soins. On est ainsi au plus près du terrain pour anticiper les évolutions dans les pratiques sportives ». Quatre Stations de Trail® sont répertoriées autour de Grenoble : Saint-Pierre-de-Chartreuse, Villard-de-Lans Vercors, Oisans et le Pays Voironnais. Cet été, Chamrousse (Belledonne) sera intégrée au dispositif. onpiste.com



L'écosystème trail de Grenoble Alpes s'étoffe (5/5) Dose de sport crée des événements sportifs outdoor



VTT, course à pied, randonnée, via ferrata, snowboard... Théo Micheletti est un sportif accompli... qui a créé sa société d'événementiel sportif ! À 32 ans, ce grenoblois pure souche dirige Dose de Sport qu'il a fondée en 2016. Son créneau ? Les événements de petite taille, ouverts à tous, qui fédèrent autour des pratiques outdoor. 80 % des organisations concernent le VTT. *« Il y a déjà pléthore d'événements trail et course à pied dans le bassin grenoblois. Mais nous jouons notre partition avec l'organisation du trail du Moucherotte en mai et d'un raid multisport qui relie Grenoble et ses massifs environnants en septembre. »* Pour chaque événement, Théo et son équipe s'appuient sur les ressources locales. Associations et collectivités sont mobilisées pour faire vivre ces temps forts et offrir une véritable expérience aux participants. Par exemple, le trail du Moucherotte sollicite Grenoble Trail qui dessine les trois parcours de 13, 23 et 45 km. La 4^e édition du 22 mai dernier a battu tous les records. Plus de 700 coureurs alignés au départ, contre 400 en 2021 ! dosedesport.com

LE TRAIL OUTIL D'ATTRACTIVITÉ PUBLIC/PRIVÉ L'Ut4M, l'événement locomotive du trail en Isère

L'Ut4M a dix ans ! Et pour cet anniversaire (21/24 juillet), le rendez-vous majeur du trail en Isère se transforme en ambassadeur touristique et en acteur clé de l'attractivité du territoire. Sébastien Accarier, fondateur de l'Ut4M, témoigne de l'évolution de la pratique du trail, qui continue de le surprendre.



Comment est né l'Ut4M ?

Sébastien Accarier : il y a quinze ans j'étais un coureur d'ultra-trail et je m'engageais dans des courses longues distances. Je m'entraînais au quotidien au départ de Grenoble sur une grande partie des itinéraires de l'actuel Ut4M. C'est mon petit frère Simon, à l'origine d'un autre ultra-trail, le Grand Raid des Pyrénées (GRP), qui m'a donné envie d'imaginer l'équivalent autour de Grenoble. Comme je réside au centre-ville, j'ouvre mes volets sur trois massifs, Chartreuse, Belledonne, Vercors. C'est facile de se dire « *aujourd'hui je monte au sommet du Moucherotte dans le Vercors ou bien je grimpe au Rachais puis au Saint-Eynard en Chartreuse* ».

Si on rajoute le Taillefer et la chaîne de Belledonne on peut relier ces différents points avec l'ultra-trail. Grenoble est aussi une grande ville qui offre un superbe spectacle sous les étoiles lorsqu'on est en montagne. L'itinéraire ultra-trail de 160 km tourne autour de Grenoble. Je me suis dit que ce serait magique d'offrir ce lac de lumières digne des mille et une nuits aux coureurs pendant leur épreuve en nocturne.

En dix ans, quels grands changements avez-vous observés dans la pratique du trail ?

Sébastien Accarier : c'est nouveau et surprenant, j'ai le sentiment que les coureurs reviennent à des distances plus courtes. Pendant toute une période, j'ai observé la quête de distances toujours plus longues. Ce n'est peut-être plus autant la tendance. Cette année, à date équivalente, les inscriptions pour les courses longues distances de l'Ut4M sont en retrait alors que les distances plus courtes sont en avance.

Deuxième phénomène, le trail attire toujours plus de monde. Quand je cours à la Bastille, je reste stupéfait par le nombre de coureurs toujours plus nombreux sur ce site emblématique de Grenoble. Je pense qu'il s'agit de personnes qui pratiquaient d'autres activités sportives qui se sont mises à courir pendant la Covid. Ils ont découvert un sport simple, accessible et plaisant en montagne. Certains y prennent goût et se lancent petit à petit des défis. Quelle que soit sa distance, 20, 40 ou 160 km cela reste un challenge pour soi.

.../...

LE TRAIL OUTIL D'ATTRACTIVITÉ PUBLIC/PRIVÉ L'Ut4M, l'événement locomotive du trail en Isère (suite)

4 questions à Sébastien Accarier (suite)

Comment expliquez-vous cet attrait pour des distances plus raisonnables ?

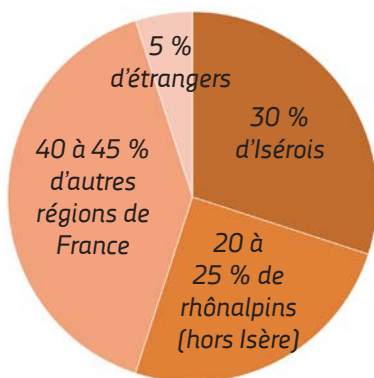
Sébastien Accarier : mon hypothèse est que le confinement et le quotidien sous contraintes, ont amené les pratiquants à lever le pied, à rechercher une vie plus sereine. Ils sont heureux d'avoir retrouvé la liberté et le plaisir de vadrouiller où bon leur semble. Pour l'instant, ils ne sont pas prêts à vivre les contraintes d'entraînement et d'organisation qu'impose l'ultra-trail.

Comment concilier rassemblement en montagne et développement durable ?

Sébastien Accarier : nous développons de nombreux axes liés à la responsabilité sociétale et environnementale. D'abord contre « l'autosolisme ». Navettes coureurs, accords avec Citiz autopartage, 40 % de réduction sur les billets SNCF TER, libre circulation pour les coureurs et les bénévoles sur le réseau de transport en commun

M TAG du SMMAG visent les véhicules individuels. Nouveauté 2022, des navettes familles et accompagnants leur permettront d'accéder à certains sites en altitude. Ensuite protection des sites traversés. Cela passe par la sensibilisation des coureurs et du public. La course passe sur des sites Natura 2000, traverse des zones sensibles avec une flore et une faune fragiles. Nous veillons au tri des déchets sur les postes de ravitaillement. On remarque que les coureurs sont vigilants. Après les épreuves nous récupérons bien sûr nos balises réutilisables et on rend le site aussi propre qu'on l'a trouvé. Respect des usages en montagne aussi car chacun doit trouver sa place. Nous travaillons avec les éleveurs pour ne pas gêner leur activité. Nous dialoguons aussi avec les parcs régionaux et adaptons les parcours pour protéger les espèces et leur lieu de reproduction comme le tétras lyre en Chartreuse. Enfin nous privilégions les circuits courts pour nos approvisionnements comme pour nos produits textiles en nous appuyant sur les acteurs locaux...

D'où viennent les coureurs de l'Ut4M ?



C'est nouveau pour les 10 ans

- le camp de base de l'Ut4M s'installe place Victor Hugo en plein cœur de Grenoble.
- l'Ut4M fait la fête ! Il invite commerçants, villes et villages traversés de faire de ces quatre jours un moment de convivialité et de partages.

L'Ut4M en 6 mots

Unique

La course part de Grenoble, grande métropole et accède directement aux massifs alpins.

Incroyable

L'itinéraire se hisse sur des crêtes et tourne autour de la métropole en contrebas offrant un panorama majestueux constant à 360°.

Saisissant

Le coureur mesure à chaque instant le chemin parcouru et voit devant lui le défi qu'il s'est lancé.

Attractif

Le camp de base au cœur de la métropole grenobloise offre aux coureurs comme aux accompagnants de multiples richesses : culturelles, patrimoniales, gourmandes...

Épatant

L'Ut4M croise le nouveau musée Champollion qui présente la vie et l'œuvre de Jean-François Champollion célèbre déchiffreur des hiéroglyphes... et aussi le musée Aristide Bergès consacré au papier, aux arts graphiques et à l'imprimerie, le tremplin de saut à ski des JO de 68, le fort Saint-Eynard...

Curieux

L'Ut4M propose des versions par étape pour permettre aux coureurs de découvrir entre amis ou en famille le territoire.

LE TRAIL OUTIL D'ATTRACTIVITÉ PUBLIC/PRIVÉ

La Métropole de Grenoble investit dans le trail

Déjà 220 km d'itinéraires de trail sont balisés dans le bassin grenoblois. La Métropole et le Département de l'Isère se complètent pour la création et l'entretien des parcours, la promotion de la pratique et le développement des événements et courses de trail. Chacun joue sa partition pour favoriser une pratique fluide et respectueuse des autres activités dans les quatre massifs environnants.

Plan trail départemental

Grenoble-Alpes Métropole, premier territoire à avoir participé au plan trail départemental de l'Isère créé en 2018 : création de parcours permanents balisés de qualité (balisage national, passage sur les sentiers du PDIPR pour garantir la pérennité et l'entretien, démarche durable et partage de la montagne entre les activités de loisirs type trail et les autres activités tels le pastoralisme ou la chasse). Des plans PDF et des tracés GPX sont à la disposition des trailers.

Soutien aux événements

Grenoble-Alpes Métropole accompagne et apporte son soutien financier à l'**Ut4M** et au **trail du Grand Duc**.

Le Département de l'Isère soutient d'autres événements trail importants sur le territoire : Échappée Belle, Trail des passerelles du Monteynard, Skyrace des Matheysins...

Une application Isère Outdoor

L'application Isère Outdoor recense **58 itinéraires permanents de trail** sur 16 secteurs du département. Elle offre la possibilité de se géolocaliser en temps réel sur le tracé. L'application permet également de voir :

- carte des alpages de l'Isère avec infos sur présence de chien,
- zones de battues (chasse) déclarées en direct,
- chiffres sur la pratique du trail en Isère et son évolution.

Un projet pour l'été 2022

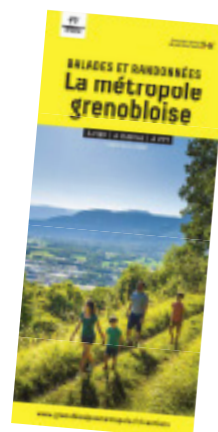
Création de **cinq parcours permanents** à Autrans-Méaudre en partenariat avec La Foulée Blanche.

Tracés balisés et chemins accessibles



Grenoble-Alpes Métropole et le Département de l'Isère ont édité cinq plans/parcours de trail gratuits comprenant **15 tracés** en 2020. Ils répondent à la découverte de la pratique comme à l'entraînement. Ils couvrent les trois massifs les plus proches et sont accessibles en transports en commun (bus, tram ou car). La signalétique, verte, bleue ou rouge avertit du niveau de difficulté. :

- Bastille/Chartreuse,
- Vouillants/Vercors,
- Frange Verte d'Echirolles/Jarrie-Champagnier,
- Col de Porte/Chartreuse,
- Vizille/Belledonne.



Grenoble-Alpes Métropole a aussi produit une carte recensant **865 km de chemins et de sentiers accessibles depuis le bassin grenoblois**, sur les coteaux du Vercors, de Belledonne et de Chartreuse. Certains empruntent des sentiers ombragés ou longeant ruisseaux et cascades....

LE TRAIL OUTIL D'ATTRACTIVITÉ PUBLIC/PRIVÉ

15 événements trails pour découvrir le territoire

La géographie unique de la capitale des Alpes a inspiré de nombreux organisateurs d'événements trails. Chacun des quatre massifs accueille chaque année au moins un rendez-vous de mai à novembre et s'adresse aux débutants, enfants compris, comme aux compétiteurs. Découverte du territoire et de ses horizons, partage d'expérience collective et challenge individuel, chacun y trouve son compte.

TRAIL CHARTREUSE BELLEDONNE VERCORS TAILLEFER

Ut4M -10^e édition - 21/24 juillet

L'Ultratour des 4 massifs, ou Ut4M est un ultra-trail qui traverse les quatre massifs de la région grenobloise : Vercors, Chartreuse, Taillefer et Belledonne. L'organisation propose aussi plusieurs parcours qui s'adaptent aux niveaux et aux envies. ut4m.fr

TRAIL CHARTREUSE

La Chartreuse Terminorum - 17/20 juin

La Chartreuse Terminorum est une course nature de type ultrafond dans la Forêt domaniale de Grande Chartreuse, en Isère, par Benoit Laval, fondateur de la marque de trail Raidlight. 300 km, 25 000 m de D+, 80 h, Cinq tours, zéro balisage, zéro GPS, zéro assistance. chartreuse-terminorum.fr

Le Grand Duc - 25 et 26 juin

Sportivement toujours aussi exigeantes, les quatre formules (solo intégral, solo moyen duc, duo, relais à cinq) du Grand Duc permettent à chacun de vivre le même événement dans un esprit de grande convivialité. grandduc.fr

La Sportiva Wider Classic - 25 septembre

Un événement qui mêle l'esprit urbain de la métropole avec l'univers du sport et de la montagne si proche. Trois courses au départ du Jardin de ville : la verticale de la Bastille, le tour du Rachais et le tour des Chartreux.

widermag.com/wider-classic

14^e Trail du Buis - 16 octobre

Le Trail du Buis (La Buisse) combine marche nordique et trail 21 km d+1000 m, en solo ou en duo. letraildubuis.fr

Le Trail des Petites Roches - 13 novembre

Le Trail des Petites Roches propose deux parcours de 35 km et 10 km en moyenne montagne entre 800 m et 1500 m d'altitude avec une majorité de sentiers en forêt qui amènent à la découverte de nombreux belvédères et cascades. traildespetitesroches.fr

TRAIL VERCORS

25^e Les Drayes du Vercors - 18 juin

Au départ de la Chapelle-en-Vercors, quatre parcours avec des vues sauvages sur le plateau du Vercors. lesdrayesduvercors.fr

Trail du Gerbier - 18 juin

Trois distances de 37,5, de 24,5 et de 11 km et une randonnée de 11 km.

traildugerbier-prenfrefrey.fr

Ultra Trail du Vercors - 10 septembre

Entre les villages de Lans-en-Vercors et Rencurel, trois courses sont au programme dont l'épreuve reine, une boucle de 85 km et 4900 m de dénivelé positif entre crêtes et sommets depuis Autrans. ultratrailvercors.com

TRAIL ET COURSE BELLEDONNE

L'Échappée Belle - 19/21 août

Une traversée de part en part du massif de Belledonne, qui se caractérise par sa haute technicité, son engagement sur des sentiers d'altitude difficiles d'accès.

lechappeebelledonne.com

TRAIL OISANS/TAILLEFER

SkyRace des Matheysins by La Sportiva - 7 et 8 mai

Rendez-vous dédié au skyrunning qui est au trail ce que le ski alpinisme est au ski de randonnée. C'est-à-dire une version extrême mais sur des formats assez courts avec des parcours très aériens...

skyrace-des-matheysins.com

Trail Oisans Matheysine - 5 juin

Le Trail de l'Oisans, c'est courir sur des sentiers sauvages dans des endroits secrets avec des paysages sublimes. On découvre la vallée de la Lignarre et ses majestueuses montagnes alentours. col-dornon.com/trail

Trail des Passerelles du Monteynard - 2/10 juillet

Créé en 2012 pour célébrer les 50 ans du barrage EDF de Monteynard-Avignonnet, le Trail des Passerelles du Monteynard propose différentes distances qui permettent d'observer les plus beaux lieux de la Matheysine et du Trièves : Cime du Sénépi, Balcon du Petit Train de la Mure, Musée La Mine Image, Pierre Percée, sans oublier les deux passerelles himalayennes. trail-passerelles-monteynard.fr

Swimrunman Laffrey - 21 août

Cette épreuve de pleine nature, mêle en alternance course à pied typée trail et natation en eau libre. Discipline récente et innovante apparue en France ces dernières années, le Swimrunman Laffrey est une des étapes du Swimrunman France Series by HEAD.

swimrunman.fr/swimrun-grenoble-laffrey/

Trail du Galibier-Thabor - 20 et 21 août

10 parcours pour tous les niveaux, de 3 km à 67 km, dont le fameux parcours à deux étapes en bivouac entre Valmeinier et Valloire, avec des paysages d'exception au pic du col du Galibier.

trailgalibierthabor.com

LE TRAIL SE PROFESSIONNALISE À L'UNIVERSITÉ

Le trail rentre à la fac !

Pour mesurer combien le trail s'est démocratisé, un seul fait : la création d'un diplôme universitaire Trail running par l'Université Grenoble Alpes en 2021. Pour sa deuxième édition, la promotion fait à nouveau carton plein avec 40 étudiants inscrits en provenance des quatre coins de la France.



Promotion 2021-2022 du DU Trail running proposé par l'Université Grenoble Alpes.

L'idée d'un diplôme universitaire Trail running revient à la chamoniarde Caroline Visery et à la grenobloise Laure Desmurs de l'UFR Staps, deux traileuses passionnées. « *Je pratique la course à pied depuis toujours, confie Caroline Visery, et le trail allie mes deux passions, la course et l'évasion en montagne avec la découverte de nouveaux chemins et de beaux paysages. Cette formation découle d'une double observation : d'un côté le développement spectaculaire du trail avec 1 million de pratiquants, 3 000 courses et l'Isère 2^e département pour la pratique en France, de l'autre une formation très pauvre, tant pour l'entraînement, la prévention-santé ou le développement marketing* ».

Une équipe pluridisciplinaire pour construire et encadrer ce DU

Pour construire et animer ce diplôme universitaire, les deux enseignantes ont su s'entourer d'une équipe multidisciplinaire et d'intervenants de référence : Samuel Vergès, directeur de recherche à l'Inserm, Julien Brugniaux, maître de conférences en physiologie de l'exercice, Axel Pittet, créateur du trail de la Dent de Crolles, tous les trois co-fondateurs de la formation ainsi que de nombreux intervenants qui font référence tels que François Cassel, préparateur mental, Laurent Kurtzemann, coach nutritionnel, Julien Rancon, entraîneur et trailer élite, Camille Bruyas, kiné et traileuse élite, membre du team Salomon.

Trois modules thématiques, un tronc commun

L'originalité de cette formation universitaire spécialisée réside dans ses trois modules complémentaires autour d'un tronc commun : prévention santé, entraînement et performance, marketing et événementiel. « *Ces trois modules satisfont les besoins de différents professionnels déjà qualifiés qui veulent, à partir de leur expérience ou parcours professionnel, se spécialiser dans le trail* ». Dans le module prévention santé, on trouve par exemple des kinésithérapeutes, des ostéopathes ou encore des podologues qui veulent appréhender la prévention et le traitement des blessures. À côté des professionnels de santé, des accompagnateurs en moyenne montagne, des coaches et préparateurs physiques mais aussi des organisateurs d'événements ou des créateurs d'entreprise sont présents. « *Si dans la majorité on a affaire à des professionnels qui veulent d'enrichir d'une spécialité ou se réorienter on a aussi des étudiants et c'est notre volonté d'associer ces différents publics* ». Avec ce DU Trail running l'UGA ancre la pratique dans la formation et contribue à sa crédibilité.

Les chiffres du DU Trail running

- 3 modules.
- 25 intervenants spécialistes dans leur domaine.
- 125 heures de formation dispensées sur des périodes de 4 jours.
- 1 diplôme reconnu.
- 40 étudiants inscrits en 2021/22 venant des 4 coins de la France : Bretagne, Ile de France, Côte basque, Corse et Auvergne-Rhône-Alpes...

du-trail-running.univ-grenoble-alpes.fr

LE TRAIL SE PROFESSIONNALISE À L'UNIVERSITÉ

L'UGA labellisée pour sa stratégie de recrutement et d'accueil des scientifiques

L'Université Grenoble Alpes et ses établissements composantes telles Grenoble INP, Sciences Po, ENSAG, ont obtenu le label européen « HR Excellence in Research » en mai 2021. Il récompense la démarche de recrutement et d'accueil des personnels scientifiques engagée depuis 2019 par l'UGA afin de renforcer son attractivité et son rayonnement international.

L'Université Grenoble Alpes et ses établissements composantes telles Grenoble INP, Sciences Po, ENSAG, ont obtenu le label européen « HR Excellence in Research » en mai 2021. Il récompense la démarche de recrutement et d'accueil des personnels scientifiques engagée depuis 2019 par l'UGA afin de renforcer son attractivité et son rayonnement international. À travers ce label, l'UGA s'engage à mettre en œuvre les 40 principes issus de la Charte européenne du chercheur et du Code de bonne conduite pour le recrutement des chercheurs. Ces 40 principes définissent les rôles, les droits, les devoirs, l'accompagnement des carrières, les engagements sociaux. Ils prennent aussi en compte les conditions de travail, dans l'exercice des missions de recherche et d'enseignement et dans le développement des parcours professionnels. Le Code de conduite pour le recrutement des chercheurs veut améliorer les procédures de sélection afin de les rendre plus équitables et transparentes. Il amène à des recrutements ouverts via des publications et des critères transparents. La sélection doit reposer sur les compétences professionnelles au regard des missions à accomplir sans discriminations directes ou indirectes.

Axel Pittet : «le meilleur compromis business/montagne en France »

C'est d'abord la réputation de l'école pour suivre un master en marketing qui l'a attiré à Grenoble. Axel Pittet justifie aussi son choix par la proximité des sommets. *« On est à un quart d'heure de nombreux sentiers pour accéder à trois massifs d'exception. J'avais goûté à la montagne pendant les vacances et je voulais me lancer dans les longues distances en trail... »*. L'étudiant, futur fondateur de l'agence de communication Perception, quitte son Périgord natal pour ne plus revenir. Installée à Seyssinet-Pariset, son agence de communication 360° est spécialisée dans la communication scientifique. Elle accompagne de nombreux laboratoires en recherche fondamentale et appliquée sur des thématiques liées à la montagne, au sport et à l'altitude du bassin grenoblois.

Réunion informelle en courant avec un client

« Les sports outdoor et le trail, c'est aussi ce qui nous lie entre collègues. Comme on est au pied du Vercors, on s'échappe souvent entre midi et deux. J'organise aussi des réunions de travail informelles en courant avec certains clients, comme avec Samuel Vergès du laboratoire HP2... ». En pratiquant avisé et communiquant expert, il observe l'évolution du trail depuis 10 ans. *« L'impact des réseaux sociaux m'interroge. On a affaire à un véritable story telling du trailer érigé en héros. La technologie, très présente aussi sur ce marché, éloigne le sportif de la pratique et du sens de l'acte de courir. En parallèle, on voit poindre des courses off sans chronomètres, juste pour le plaisir de courir ensemble et de partager un moment*



Axel Pittet dans les pentes du Mont Rachais au-dessus de Grenoble.

dans de beaux paysages... ». Pour rien au monde il ne quitterait la capitale des Alpes pour Bordeaux ou Paris. *« J'aime l'ambiance de cette métropole à taille humaine, jeune, dynamique, naturelle, relax. Le rapport qualité/prix de l'habitat reste bon même s'il tend à augmenter. Je remarque que recruter devient facile et que l'origine des candidats est plus élargie qu'avant. Les talents viennent désormais des quatre coins de l'Hexagone, faisant fi des clichés... »*.

LE TRAIL FACTEUR DE LIEN SOCIAL

Teddy Isabelle : « trail au boulot, gommeur de hiérarchie »

Pôle d'excellence scientifique et universitaire, rampe de lancement de nombreuses start-up, la Presqu'île de Grenoble est aussi un lieu de vie et de sport. Et la préparation aux courses occupe souvent la pause déjeuner... Teddy Isabelle, salarié de Schneider Electric, responsable de la section Run and Trail de Grenoble Sport Entreprise en témoigne. Le trail en entreprise ? Une pratique wellbeing qui gomme les générations, les sexes comme les hiérarchies.



Quelques-uns des trailers de Schneider Electric, Siemens et Roll Royce réunis au sein de la section Run and Trail de Grenoble Sport Entreprise.

Ici aussi, la Covid a été un accélérateur dans la pratique de la course à pied et du trail. « Après le confinement, ça a été de la folie, souligne Teddy Isabelle. Les salariés avaient besoin de recréer du lien social, de discuter et de bouger. On est près de 70 adhérents aujourd'hui répartis entre les entreprises Schneider Electric, Siemens et Roll Royce... ». Et une vingtaine d'entre eux se retrouvent tous les mardis entre midi et deux.

Maillot bleu ciel et casquette griffée

Arborant maillot bleu ciel et casquette griffée Run and Trail du club, ils quittent le nouveau bâtiment ultra innovant et durable de Schneider Electric Intensity. Le groupe, accompagné d'un coach professionnel en « running » et d'un coach « forme-santé », traverse le pont d'Oxford avant d'emprunter l'un des sentiers escarpés vers le hameau de Narbonne à Saint-Martin-le-Vinoux. Très vite ces coureurs évoluent en pleine nature sur les hauteurs de la métropole grenobloise en Chartreuse, entre champs et sous-bois, le long des sentiers et des crêtes... Qu'il soit comptable, contrôleur de gestion ou commercial, chacun est ravi de quitter ses tableaux et bases de données... « Ça fait tellement du bien. On travaille tous dans des open space assez bruyants générant de la fatigue mentale ». À côté de la séance hebdomadaire, les adhérents bénéficient de la plateforme Nolio, créée par des grenoblois et qui propose un coaching individualisé sur-mesure. Car ces salariés runners se donnent des

challenges. Une vingtaine d'entre eux a participé au Marathon de Paris en avril dernier et ont tous été « finisher ». « Et les premiers ont attendu les derniers, certains sont arrivés deux heures après... ».

Une communauté sans hiérarchie

Ils seront une trentaine engagés sur les différents formats de l'Ut4M en juillet. La section a d'ailleurs organisé un stage de préparation au Grand Bornand. « On a constitué une petite communauté qui ignore les rapports hiérarchiques, l'âge ou le sexe. Ici tout le monde se tutoie, s'entraide, du manager au manutentionnaire ou au commercial. On a même des retraités ! On se retrouve aussi entre salariés d'entreprises concurrentes et on échange sur nos méthodes de travail... Dans l'effort chacun arrive à mieux se connaître et à se dépasser. Cela permet de prendre confiance en soi. Chaque course est autant un levier de stimulation individuelle qu'un défi collectif ».

Éveiller les enfants

Prochain projet pour Teddy Isabelle ? Lancer Trail-School, une association destinée aux enfants des salariés pour les éveiller aux pratiques sportives et aux enjeux de société. Elle sera présente au village de l'Ut4M place Victor Hugo et leur proposera des jeux d'école d'athlétisme et des animations autour du développement durable et du recyclage. L'ancien sportif de haut niveau en handball, étudiant sport-études à Grenoble, reconverti dans le trail-running, prépare l'avenir...

QUATRE MASSIFS, TERRE DE TOUS LES TRAILERS

Le territoire de Grenoble Alpes offre un décor en technicolor aux trailers, de mai à novembre. Au printemps, les alpages se tapissent de jonquilles, narcisses, pensées et autres gentianes. Les torrents dévalent les pentes. À l'automne, un ocre velouté recouvre les prairies tandis que les falaises du Vercors et de Chartreuse s'embrasent. Belledonne la plus alpine devient une île mystérieuse sous sa mer de nuages... Au cours de ce long effort il n'est pas rare de croiser bouquetins, marmottes et autres chamois... Les quatre massifs offrent un spectacle inouï aux coureurs débutants comme aux experts, de l'aube au coucher de soleil.

Chartreuse, la plus proche

Matin, midi, et même le soir à la lampe frontale, la Bastille est, au cœur de Grenoble, LE spot fétiche des trailers novices comme aguerris. Au fil de l'ascension en virages plus ou moins serrés, le décor se tourne tantôt vers le Vercors, tantôt vers Belledonne ou encore l'Oisans faisant oublier le dénivelé. En moins de 30 minutes, familles et amis accèdent à un panorama à 360° avec le Mont Blanc en ligne de mire. Pour certains, le fort de La Bastille marque le point d'arrivée. Pour d'autres, il ouvre la porte sur le massif de la Chartreuse vers le Mont Rachais ou le Col de Clémencière. Toujours en Chartreuse, le Col de Porte, constitue un point de passage obligé pour des parcours de trails variés au cœur du Parc naturel régional. Des variantes aboutissent aux sommets de La Pinéa, de l'Ecotoux ou de Chamechaude avec la récompense de vues vertigineuses... qui appellent à d'autres découvertes.

Vercors, la sauvage

Sur les hauteurs de Seyssinet-Pariset, le départ des pistes au Désert Jean-Jacques Rousseau prend des allures de cathédrale. On comprend que le philosophe soit venu chercher ici l'inspiration et la paix. Deux lourdes portes en bois s'ouvrent sur une gorge étroite entre deux hautes falaises de calcaire des Vouillants. Trois itinéraires, du plus

facile (5 km) au plus difficile (20 km), serpentent sous les chênes, les frênes et les châtaigniers. Le trailer peut gagner assez vite les hauteurs de Saint-Nizier-du-Moucherotte via la Tour sans Venin où se dressent les Trois Pucelles. Les débutants peuvent aussi évoluer dans la forêt des Vouillants où s'enchaînent faux-plats, grimpettes et descentes entre champs et sous-bois. Sur ces parcours, la promesse de points de vue inédits sur la vallée grenobloise.

Belledonne, l'alpine

Cap au sud, à Vizille, berceau de la Révolution Française ! Avant d'opter pour l'un des trois itinéraires, un échauffement dans le parc du château s'impose. On peut y découvrir de superbes installations contemporaines immersives qui dialoguent avec les essences et la nature. L'itinéraire facile, d'une dizaine de kilomètres, longe des vignes et traverse de petits hameaux dans une ambiance campagnarde. Le parcours moyen de près de 17 km prend de la hauteur jusqu'au Belvédère de Vizille pour une belle lecture de paysage. L'itinéraire expert égrène des sites de connaisseurs tels le Mont Sec ou le Col de La Madeleine. Les foulées jalonnent un magnifique panorama sur le massif du Taillefer, le Grand Serre et les falaises du Vercors.

Matheysine - Taillefer, la plus variée

La mosaïque de paysages en Matheysine a fait naître un terrain de jeu idéal pour la pratique du trail, à travers six secteurs variés pour tous les goûts et niveaux. Des lacs de Laffrey, Petichet et Pierre-Châtel en passant par le plan d'eau de Valbonnais et l'immense étendue turquoise du Monteynard, les trésors de l'or bleu offrent une multitude de parcours plus ou moins techniques et physiques. À deux pas des lacs matheysins, les sommets environnants tels que le Grand Serre (2141 m), le Tabor (2389 m), le Pérollier (2183 m) ou encore le Sénépi (1769 m) sont devenus des hauts lieux du trail grâce à des événements sportifs désormais incontournables. pour se poser à la station de l'Alpe du Grand Serre. La boucle la plus connue est celle qui permet de relier les deux sommets emblématiques de la station : le Grand Serre et le Taillefer. Un vrai parcours de montagne, difficile et exigeant. Des panoramas exceptionnels, des passages aériens inoubliables et un sentiment de bout du monde en guise de récompense pour les coureurs confirmés.

**220 km d'itinéraires balisés
et jusqu'à 10 000 m de dénivelés cumulés
au départ de la métropole de Grenoble.**

B2B : GRENoble ATTIRE LES PROFESSIONNELS DE L'OUTDOOR

Le crédo de tout organisateur d'événements ? Trouver un site qui donne du sens à sa manifestation et rapproche tous les acteurs de la filière. Pas étonnant que les professionnels de l'outdoor regardent d'un oeil neuf la métropole grenobloise depuis deux ans... Le salon de l'escalade est la dernière et la plus belle « prise » de Grenoble Alpes.



**SALON
DE
L'ESCALADE**

Icare Expo - du 22 au 25 septembre

Le salon international des professionnels du vol libre et des sports aériens « Icare Expo » se déroule pendant la Coupe Icare qui fête sa 50^e édition en 2022. Il regroupe plus de 200 entreprises internationales qui interviennent dans le domaine des sports aériens ultra légers : parapente, paramoteur, delta, ULM, parachutisme. coupe-icare.org

Depuis 2021 - Outdoor Experts Forum - mardi 18 octobre

C'est la deuxième fois que l'Outdoor Experts Forum se déroulera à Grenoble. Près de 300 professionnels et responsables associatifs, issus de l'industrie, des territoires, du tourisme, de l'environnement, de l'encadrement ou encore du mouvement sportif, se rassemblent autour de tables rondes et ateliers thématiques pour échanger et s'informer sur les enjeux des sports de nature. Le thème principal en 2022 ? Le développement durable et les innovations vertes pour les pratiques outdoor, tant du côté des équipementiers que des producteurs d'offres. L'éclectisme des intervenants et la diversité des participants, contribuent à décroiser le milieu de l'outdoor, à faire tomber les œillères, afin de bâtir une intelligence collective indispensable au développement de modèles économiques durables pour les sports de nature.

Et aussi : la soirée du mardi 18 octobre sera consacrée à l'entrepreneuriat au féminin avec le festival « Femmes d'aventure ». outdoorexperthforum.org

Depuis 2021 - 5^e Assises Nationales du VAE - mercredi 19 octobre

« La dynamique du VAE est particulièrement forte dans la métropole grenobloise. Quoi de plus logique que d'y organiser ce rendez-vous des acteurs ? », résume Emmanuel Gravaud, directeur de la rédaction d'Outdoor Experts, magazine B2B dédié aux sports de nature, de glisse et de montagne. Les Assises nationales du VAE ont choisi Grenoble en 2021 pour un cycle de trois ans. Forte de ses start-up dédiées au vélo à assistance électrique (Alpha Bike, eBike Labs, GBoost...) et de l'engouement

local pour la pratique, la métropole grenobloise est bien un témoin privilégié de cette vague et de ses multiples déclinaisons. « *Destiné au marché des loisirs et de la mobilité urbaine, le VAE ravit désormais les sportifs et les cyclotouristes, notamment parce que la technologie devient attractive* », constate Emmanuel Gravaud. Quelques 250 professionnels viennent s'informer des dernières tendances du marché. Les Assises nationales du VAE sont co-construites avec l'Union Sport et Cycle. assisesveloelectrique.org

Les 24^e rencontres Ciné Montagne - du 8 au 12 novembre

Le rendez-vous des films de montagne au cœur des Alpes ! Il propose une multitude d'événements qui amènent au cœur de la montagne pendant cinq jours, aux côtés des grimpeurs, alpinistes et aventuriers les plus actifs de la planète montagne. Les organisateurs ont à cœur de partager des films qui mettent en avant une montagne non mécanisée, avec une diversité de pratiques et de pratiquants.

grenoble.fr/1476-rencontres-cine-montagne.htm

Nouveauté 2022 - Salon de l'escalade - 18/20 novembre

Ce salon, précédemment lyonnais a finalement décidé de s'installer durablement sur la métropole grenobloise. Outre sa proximité avec certains des plus beaux sites naturels d'escalade, celle-ci offre en effet l'un des plus importants nombre de pratiquants de France. Avec l'objectif de faire de ce salon LA référence nationale en matière de verticalité. salon-escalade.com

GRENOBLE ALPES, CHANGER DE VIE AU PIED DES MONTAGNES

Grenoble Alpes, métropole montagne résiliente et entreprenante, répond aux attentes de changement de vie de nombreux Français. Distinguée Capitale Verte Européenne en 2022, la métropole grenobloise grignote progressivement des places dans les différents classements français et mondiaux. Signe d'un cadre de vie séduisant et d'une attractivité territoriale revitalisée, loin des clichés.



Grenoble, Capitale Verte 2022

Grenoble **remporte l'édition 2021 du baromètre des villes cyclables** dans la catégorie des grandes villes devant Strasbourg et Rennes.
FUB, 2021



Grenoble est la **9^e ville « la plus verte »** de France.
Lelynx.fr, janvier 2022



Meilleure qualité de l'eau du robinet des métropoles françaises.



Grenoble sur le podium

Attractivité : Grenoble est classée **deuxième grande métropole française** derrière Nantes. Elle concentre notamment le plus grand nombre d'emplois dans les « activités à haute valeur ajoutée ».
Baromètre Arthur Loyd, 2021



Grenoble est la **2^e ville française la plus innovante du monde** derrière Paris et devant Toulouse, et 49^e mondiale.
Étude FINOM, octobre 2021



Grenoble, ville française **la plus attractive pour les start-up**.
Le Figaro, septembre 2021



Capteur de talents

Grenoble, **numéro un des villes où il fait bon travailler et se loger**.
Baromètre MeilleursTaux.com et Jobijoba, 2018.



L'Université Grenoble Alpes dans le **top 150 des meilleures universités mondiales** et dans le top 5 des universités françaises.
Classement de Shanghai, août 2021



Grenoble, **2^e ville où il fait bon étudier**.
Le pôle Université de Grenoble regroupe 63 000 étudiants.