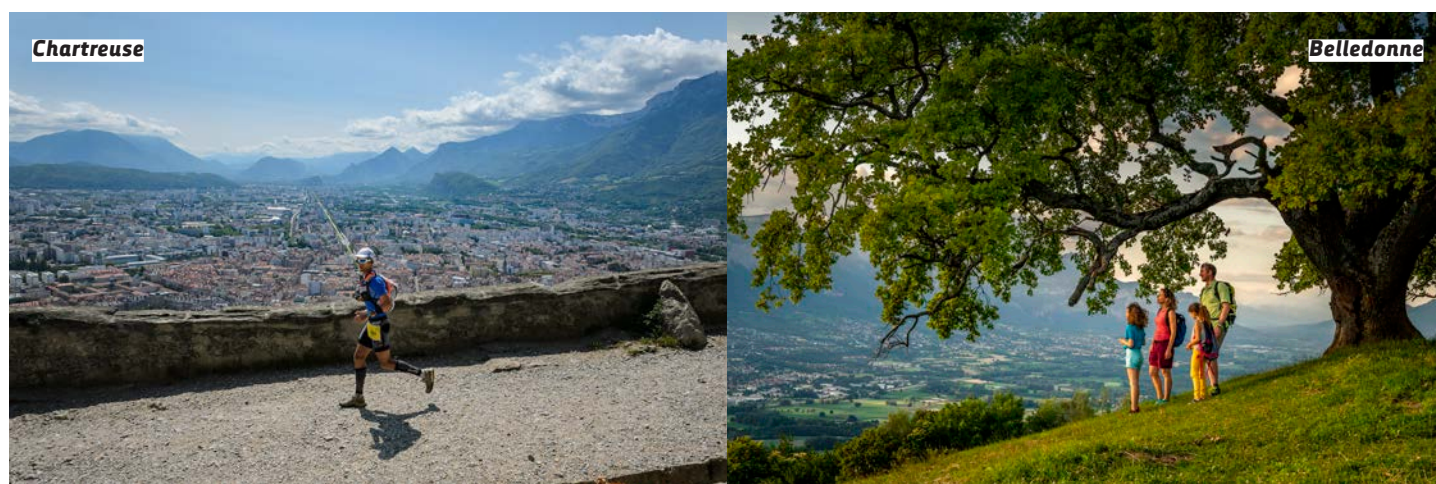


Grenoble Alpes

Une métropole montagne, cinq massifs, un écosystème outdoor et des espaces en partage face au défi climatique



**MOUNTAIN
PLANET**
SALON INTERNATIONAL
DE L'AMÉNAGEMENT
EN MONTAGNE

GRENOBLE
ALPEXPO
ALPES-FRANCE

OUTDOOR
FORUM
EXPERTS

Uélo ASSISES
NATIONALES
VÉLO À
ASSISTANCE
ELECTRIQUE

**SALON
DE
L'ESCALADE**



Le GRÉSIVAUDAN
communauté de communes

Pays Voironnais
Communauté du Pays Voironnais

OISANS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

CCI GRENOBLE

Sommaire

Grenoble Alpes, la métropole montagne par nature

Le bassin grenoblois bénéficie d'une situation unique au monde.

Imaginez une métropole active entourée de cinq massifs aux identités fortes à portée de regard.

700 000 habitants y vivent. Une grande partie d'entre eux résident dans une commune de montagne... ([page 18](#))

Cette verticalité appelle à de belles échappées en Chartreuse, dans le Vercors, en Belledonne ou encore dans le Taillefer ou en Oisans en toutes saisons.

Hier reconnue pour la houille blanche, la Métropole grenobloise est aujourd'hui réputée pour sa recherche et ses filières d'excellence : numérique, microélectronique, santé, énergie...

Elle veut également valoriser ses atouts naturels et développer sa filière montagne en prenant en compte toutes ses activités : tourisme, pastoralisme, sylviculture. Le tout en faisant face au défi climatique, capitale européenne 2022 des transitions oblige.

Elle peut s'appuyer sur de nombreuses entreprises et start-up spécialisées outdoor qui s'y sont installées pour être au plus près des pratiques et des pratiquants ([pages 6/8 et 16](#)).

Alors que la montagne connaît une fréquentation été/hiver sans précédent depuis la crise sanitaire, Grenoble Alpes se met à l'heure de la montagne quatre saisons en préservant ses espaces et en conciliant les usages ([page 9](#)). Elle lance aussi un projet concret de mobilité innovante et vertueuse avec un téléphérique urbain ([pages 10/11](#)).

Des événements B2B et B2C outdoor contribuent à son rayonnement ([pages 4/5 et 14/15](#)).

En repères, une radioscopie de Grenoble Alpes ([pages 17/18](#)).

Grenoble Alpes

L'outdoor, un mode de vie, une identité, une ambition

L'art de vivre à la grenobloise ? Un vélo pour ses déplacements domestiques, professionnels et de loisirs, un sac à dos pour ranger ses chaussures de randonnée ou ses chaussons d'escalade à la belle saison et fixer ses skis ou ses raquettes à neige l'hiver... Les confinements n'ont fait qu'affirmer et élargir l'appétence naturelle des Français pour les modes actifs et la vie en plein-air.

Avec cinq massifs aux caractères très différents à portée de main, la métropole grenobloise est très attractive pour les pratiquants, débutants ou experts. C'est le cas aussi pour les entreprises de l'outdoor et du vélo, les deux premiers marchés du sport en France. Certaines ont fait le choix de s'implanter ici pour être au plus près des pratiquants mais aussi pour profiter de cet incroyable terrain de jeu, été comme hiver.



La métropole grenobloise rayonne et se développe aussi à la faveur de rendez-vous B2B. Certains sont bien ancrés sur le territoire comme Mountain Planet (26/28 avril). D'autres s'installent comme l'Outdoor Expert Forum (18 octobre) suivi des Assises Nationales du VAE (19 octobre). Pour son édition 2022, le Salon de l'Escalade a lui aussi choisi la métropole grenobloise (18/20 novembre). Ces rendez-vous professionnels partagent le même enjeu : innover pour aller vers des pratiques durables, respectueuses des montagnes et de ceux qui y vivent.

Cette dynamique est portée par de nombreux événements grand public. L'été par la Coupe Icare, l'UT4M ou encore des épreuves cyclistes pour amateurs et professionnels dont le Critérium du Dauphiné. L'hiver par des compétitions nationales de ski de fond ou de biathlon comme des Coupes de France, la Trans'Nordic Vercors ou encore la Foulée Blanche.

Calendrier 2022

Des événements B2B sur le territoire de Grenoble Alpes pour imaginer la montagne de demain

Mountain Planet du 26 au 28 avril

Vitrine technologique dédiée à la montagne, ce salon qui rassemble toute la filière est organisé à Grenoble depuis sa création en 1974. Plus de 100 exposants présenteront des innovations. Transformations numériques et nouveaux outils de la Tech, futur des stations, aménagement de la montagne quatre saisons... sont autant de thématiques à découvrir dans l'édition 2022 de Mountain Planet. Voir pages 6 à 11.

mountain-planet.com

Icare Expo du 22 au 25 septembre

Le salon international des professionnels du vol libre et des sports aériens « Icare Expo » se déroule pendant la Coupe Icare qui fête sa 50^e édition en 2022. Il regroupe plus de 200 entreprises internationales qui interviennent dans le domaine des sports aériens ultra légers : parapente, paramoteur, delta, ULM, parachutisme.

coupe-icare.org

Les 24e rencontres Ciné Montagne du 8 au 12 novembre

Le rendez-vous des films de montagne au cœur des Alpes ! Il propose une multitude d'événements qui amènent au cœur de la montagne pendant cinq jours, aux côtés des grimpeurs, alpinistes et aventuriers les plus actifs de la planète montagne. Les organisateurs ont à cœur de partager des films qui mettent en avant une montagne non mécanisée, avec une diversité de pratiques et de pratiquants.

grenoble.fr/1476-rencontres-cine-montagne.htm

Outdoor Experts Forum mardi 18 octobre



C'est la deuxième fois que l'Outdoor Experts Forum se déroulera à Grenoble. Près de 300 professionnels et responsables associatifs, issus de l'industrie, des territoires, du tourisme, de l'environnement, de l'encadrement ou encore du mouvement sportif, se rassemblent autour de tables rondes et ateliers thématiques pour échanger et s'informer sur les enjeux des sports de nature. Le thème principal en 2022 ? Le développement durable et les innovations vertes pour les pratiques outdoor, tant du côté

des équipementiers que des producteurs d'offres. L'éclectisme des intervenants et la diversité des participants, contribuent à décloisonner le milieu de l'outdoor, à faire tomber les œillères, afin de bâtir une intelligence collective indispensable au développement de modèles économiques durables pour les sports de nature.

Et aussi : la soirée du mardi 18 octobre sera consacrée à l'entreprenariat au féminin avec le festival « Femmes d'aventure ». outdoorexperthforum.org

5e Assises Nationales du VAE mercredi 19 octobre



« La dynamique du VAE est particulièrement forte dans la métropole grenobloise. Quoi de plus logique que d'y organiser ce rendez-vous des acteurs ? », résume

Emmanuel Gravaud, directeur de la rédaction d'Outdoor Experts, magazine B2B dédié aux sports de nature, de glisse et de montagne. Les Assises nationales du VAE ont choisi Grenoble en 2021 pour un cycle de trois ans. Forte de ses start-up dédiées au vélo à assistance électrique (Alpha Bike, eBike Labs, GBoost...) et de l'engouement local pour la pratique, la métropole grenobloise est bien un témoin privilégié de cette vague et de ses multiples déclinaisons. « Destiné au marché des loisirs et de la mobilité urbaine, le VAE ravit désormais les sportifs et les cyclotouristes, notamment parce que la technologie devient attractive », constate Emmanuel Gravaud. Quelques 250 professionnels viennent s'informer des dernières tendances du marché. Les Assises nationales du VAE sont co-construites avec l'Union Sport et Cycle. assisesveloelectrique.org

Parole d'experts : Emmanuel Gravaud, directeur de la rédaction d'Outdoor Experts

« Grenoble bénéficie d'un ancrage historique de l'industrie outdoor sur ses terres. La région est naturellement tournée vers la pratique des sports de montagne et de pleine nature. L'Outdoor Experts Forum, qui rassemble les acteurs économiques et associatifs de cette filière, est à sa place dans la capitale des Alpes. Le Bassin grenoblois compte aussi des fleurons de cette industrie, dont Petzl et Rossignol en sont les plus emblématiques, mais a aussi vu le développement d'entreprises comme Raidlight, Guidetti, EB ou la Fabrique du Ski. Sans oublier la dynamique autour du vélo à assistance électrique (VAE), avec des start-up comme eBike Labs ou Neoz. Autant d'arguments qui nourrissent notre choix d'implanter l'Outdoor Experts Forum ainsi que les Assises nationales du VAE à Grenoble ».

Salon de l'escalade 18/20 novembre

Ce salon, précédemment lyonnais a finalement décidé de s'installer durablement sur la métropole grenobloise. Outre sa proximité avec certains des plus beaux sites naturels d'escalade, celle-ci offre en effet l'un des plus importants nombre de pratiquants de France. Avec l'objectif de faire de ce salon LA référence nationale en matière de verticalité. Voir pages 13 et 14.

salon-escalade.com

Inosport 30 juin

Événement dédié à l'innovation sport, loisirs, santé et bien-être à Voiron.

inosport.fr

Calendrier 2022

Des événements outdoor grand public pour s'exprimer en Chartreuse, Belledonne, Vercors ou Taillefer

TRAIL CHARTREUSE BELLEDONNE VERCORS TAILLEFER

UT4M - 21/24 juillet - 4 massifs

L'Ultratour des 4 massifs, ou Ut4M est un ultratrail qui traverse les quatre massifs de la région grenobloise : Vercors, Chartreuse, Taillefer et Belledonne. L'organisation propose aussi plusieurs parcours qui s'adaptent aux niveaux et aux envies. ut4m.fr



TRAIL CHARTREUSE

Chartreuse Trail Festival - 27/29 mai

Au départ de Saint-Pierre-de-Chartreuse. À chaque journée son format de course.

La Chartreuse Terminorum - 17/20 juin

Une course nature de type ultrafond dans la Forêt domaniale de Grande Chartreuse, en Isère, par Benoît Laval, fondateur de la marque de trail Raidlight.

Le Grand Duc - 25 et 26 juin

Quatre formules exigeantes, solo intégral, solo moyen duc, duo, relais à cinq permettent à chacun de vivre le même événement.

14^e Trail du Buis - 16 octobre

Le Trail du Buis (La Buisse) combine marche nordique et trail sur 21 km d+1000 m, en solo ou en duo.

Wider Classic - 25 septembre

La Wider Classic mêle l'esprit urbain de la métropole grenobloise avec l'univers du sport et de la montagne si proche. Trois courses au départ du Jardin de ville : la verticale de la Bastille, le tour du Rachais et le tour des Chartreux.

TRAIL VERCORS

25^e Les Drages du Vercors - 18 juin

Au départ de la Chapelle-en-Vercors, quatre parcours avec des vues sauvages sur le plateau du Vercors.

Ultra Trail du Vercors - 10 septembre

Entre les villages de Lans-en-Vercors et Rencurel, trois courses au programme dont l'épreuve reine, une boucle de 85 km et 4900 m de dénivelé positif entre crêtes et sommets.

TRAIL ET COURSE BELLEDONNE

L'Échappée Belle - 19/21 août

Une traversée de part en part du massif de Belledonne, qui se caractérise par sa haute technicité, son engagement sur des sentiers d'altitude difficiles d'accès.

TRAIL TAILLEFER

SkyRace des Matheysins - 7 et 8 mai

Rendez-vous dédié au skyrunning qui est au trail ce que le ski alpinisme est au ski de randonnée. C'est-à-dire une version extrême mais sur des formats assez courts avec des parcours très aériens...

Trail des Passerelles du Monteynard 2/10 juillet

Les différentes distances permettent d'observer les plus beaux lieux de la Matheysine et du Trièves : Cime du Sénépi, Balcon du Petit Train de la Mure, Musée La Mine Image, Pierre Percée, sans oublier les deux passerelles himalayennes.

Trail du Galibier-Thabor - 20 et 21 août

10 parcours pour tous les niveaux, de 3 km à 67 km, dont le fameux parcours à deux étapes en bivouac entre Valmeinier et Valloire, avec des paysages d'exception au pic du col du Galibier.

CYCLO

« Faites du vélo » - 9/22 mai

Véloparade, démonstrations, escape games, ateliers, challenges, initiations... L'événement « faites du vélo » multiplie les animations dans le bassin grenoblois pour faire découvrir les nombreux usages et avantages de la bicyclette.

faitesduvelo.com

Échappées iséroises - mai et août 2022

On enfourche son vélo et on part à la conquête des cols et montées emblématiques de l'Isère sur routes fermées. Cyclistes passionnés ou amateurs, tout le monde peut participer ! Montée du col de Porte le dim. 22 mai et montée du col de la Charmette le dim. 21 août.

grenoble-tourisme.com

13^e étape du Tour de France - 15 juillet

Au départ du Bourg-d'Oisans, la 13^e étape du Tour de France traverse la métropole de Grenoble du sud au nord, en direction de Saint-Etienne.

CYCLO CHARTREUSE

La prise de la Bastille en septembre

Il faut être combatif pour parcourir 2 km de calvaire, Six lacets d'enfer et 320 m de dénivelé à 17 % avec des passages à 25 % ! Une superbe course contre la montre que les meilleurs au monde font en sept minutes (record à 6'50"), quand les derniers mettent environ 20 min.

VOL LIBRE CHARTREUSE

49^e Coupe Icare - 20/25 septembre

La Coupe Icare prend place à Saint-Hilaire du Touvet et à Lumbin. C'est le woodstock du vol libre ! Plus de 90 000 spectateurs observent chaque année professionnels et amateurs évoluer dans les airs et assistent au festival du film dédié aux sports aériens comme au salon Icare Expo.



MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

16 entreprises innovantes s'exposent avec Grenoble Alpes

Rendez-vous international de l'aménagement en montagne, vitrine des innovations et des tendances du marché, le salon Mountain Planet 2022 se tiendra du 26 au 28 avril 2022 à Alpeexpo, parc événementiel de Grenoble. Événement international majeur des professionnels de la montagne, il rassemble tous les deux ans à Grenoble l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne. La marque Grenoble Alpes et ses partenaires s'investissent pleinement dans ce salon qui témoigne des mutations en cours et des réponses apportées par les instances publiques comme par les acteurs privés. Pendant trois jours, le stand Grenoble Alpes abrite seize entreprises innovantes et résilientes sur son stand. Tour d'horizon...

ECOLOAD : recharge tout terrain pour VAE



Les idées naissent parfois quand le cerveau est disponible. C'est lors d'un week-end à Barcelone que Sylvaine Linden et son mari ont eu l'idée d'une station de recharge solaire en se demandant comment les cyclistes en VAE pouvaient bien recharger leur monture. Ce même week-end, un copain leur raconte l'embarras d'une gardienne de refuge qui utilise des batteries solaires pour faire la cuisine et qui ne sait pas comment gérer les demandes de cyclistes aux batteries à plat... **Ecoload est née**

en 2017 et fait le pari des circuits courts pour construire ses stations de recharge solaire autonomes. Bois certifié des Alpes, énergie solaire et

chaudronnier du coin pour la structure, le tout est élaboré et façonné dans la métropole grenobloise. Ecoload accompagne la poussée vertigineuse du VAE sur tous ses terrains, urbains comme outdoor. L'implantation de stations de recharge autonomes permet la création de parcours itinérants entre les villages et les stations de montagne. Elle est aussi une solution pour les entreprises et collectivités qui veulent favoriser les modes doux pour leurs salariés. Les Portes du Soleil, Bourg-Saint-Maurice, le Pays Voironnais leur ont fait confiance. Ville et montagne représentent chacune 43,5 % de leur chiffre d'affaires, les 13 % restant concernent les véloroutes et la campagne. Le point fort de cette petite équipe et de leurs artisans partenaires tient à l'accompagnement personnalisé de chaque projet. Implantation de la station, design, chaque station est unique, sur mesure et s'adapte aux besoins comme aux contraintes. Il faut compter douze semaines pour monter une station... qui sera ensuite entretenue par Ecoload... Il est temps de préparer la belle saison !

ecoload.fr

NEPTUNE INTERNET SERVICES efface la fracture numérique en montagne

Des vidéos envoyées à sa famille à 2500 mètres d'altitude. Des films accessibles en HD sur sa tablette dans son hôtel en station. Une évidence ? Pourtant l'accès au numérique en montagne n'a rien de simple. Aux contraintes physiques de raccordement s'ajoutent les distances et la multiplication des interlocuteurs institutionnels et économiques. Installé au centre-ville historique de Grenoble, Neptune Opérateur Internet Fibre Optique et expert Wifi relève ce défi technique, humain et financier depuis sa création en 1995. Ses derniers faits d'arme ? **En 2020, l'entreprise a déployé avec succès la fibre optique à Val d'Isère et à Méribel et raccordé les remontées mécaniques, les hôtels avec un haut niveau de services. Plus innovant encore, elle a installé 150 Wifi stations by Neptune à Val d'Isère couvrant l'espace public comme le domaine skiable.** Ces « hot spot » assurent un accès numérique gratuit à l'ensemble des usagers de la station à tout moment et où qu'ils soient. Neptune est aujourd'hui la seule entreprise à être capable de mettre en œuvre cet équipement dans les Alpes. Et l'entreprise de 20 salariés ne se contente pas de fournir un réseau de qualité aux stations de ski et à ses acteurs économiques. Son logiciel « Internet ici » lui permet de récolter de la Data. En effet il connecte plus de 2 millions d'utilisateurs chaque année, générant des millions de données. Et cette matière première permet de proposer des services à valeur ajoutée susceptibles de générer des revenus directs ou indirects.

neptune.fr



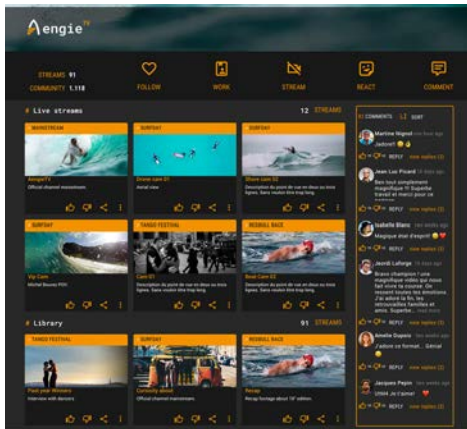
Stations de ski équipées par les solutions WiFi Neptune : Val d'Isère, Val-Thorens, Les Ménuires, La Plagne, l'Alpe d'Huez, Méribel, Valfréjus, La Norma, Valmorel, Risoul, Serre-Chevalier, La Toussuire, Le Corbier, Les Saisies, Flaine, Les Carroz d'Araches, Le Grand Bornand, Saint Jean d'Arves et Saint Sorlin d'Arves (les Sybelles), Vars, Les Arcs, Puy Saint Vincent, Orcières Merlette, Chamrousse.

MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

16 entreprises innovantes s'exposent avec Grenoble Alpes (suite)

MUSTANG AENGIE : la TV nouvelle génération



AEngie propose aux organisateurs d'événements de valoriser leur événement en impliquant le public dans la production de contenu vidéo. Tout est regroupé sur une plateforme en ligne.

AEngie propose aux organisateurs de **valoriser médiatiquement leur événement en impliquant le public présent les jours J dans la production de contenu vidéo exclusif**. Cette solution de télévision sociale se substitue aux médias traditionnels et offre l'opportunité au spectateur de devenir fan et reporter de l'événement. Créée en octobre 2020, Mustang AEngie est une start-up basée à Montbonnot-Saint-Martin. Elle se compose d'une équipe d'anciens cadres supérieurs de Hewlett-Packard Enterprise (HPE), d'entrepreneurs et de spécialistes des événements sportifs. La société s'appuie sur des équipes de R&D basées en France et en Italie, et noue des partenariats avec des acteurs majeurs du marché. Elle prévoit un développement international à moyen terme. Elle a déjà testé sa solution sur l'Ultra Trail des 4 Massifs (Ut4M) en 2021 et entend proposer une expérimentation pendant le salon Mountain Planet.

aengie.com

SKIBRID : skier sans fixation avec un guidon



Le rêve d'Arnaud Ballu ? Retrouver la sensation de glisse de l'eau sur la neige, les pieds en liberté. Et l'ingénieur R&D passionné des sports de glisse a imaginé SKIBRID qui transforme cette chimère en nouvelle pratique sur neige. L'engin a séduit la communauté internationale puisque SKIBRID a reçu le prix de l'innovation ISPO 2021 et est homologué par le Service Technique des Remontées Mécaniques et des Transports Guidés (STRMTG). **Cette activité mixe vélo et ski et permet de dévaler les pentes en simples chaussures de randonnée ou en après-skis. Un guidon assure l'orientation et contrôle le vrillage et la prise de carres tandis que les pieds reposent sur une platine crantée.** Virages glissés, virages coupés, carving : toutes les pratiques sont possibles sans aucune fixation et dans une totale liberté. Un siège escamotable permet de descendre en luge les parties de piste trop pentues et de ressentir du plaisir instantanément. Ce SKIBRID satisfait la quête d'une pluri-activités des néomontagnards et contribue à la diversification de l'offre des stations et des loueurs. « L'idée est de passer d'une activité à l'autre avec le moins de contraintes possibles, confie Arnaud Ballu. Nous répondons ainsi à une population jeune et urbaine qui n'a plus trop d'appétence pour le ski et ses apprentissages et qui veut tout simplement s'amuser sur les pistes. Avec SKIBRID elle retrouve un guidon qui lui est familier dans son quotidien et la mobilité en partage dans un environnement dépaysant et ressourçant. » L'entreprise de trois salariés et trois associés collabore avec Rossignol en up-cyclant des modèles neufs invendus destinés à la destruction pour les reconvertir à la pratique SKIBRID. Avec une entreprise du Massif Central, elle réfléchit au rapatriement de la soudure de ses cadres depuis Taiwan, ceux-ci étant ensuite montés dans ses ateliers à Saint-Martin-d'Hères. Elle a installé son deuxième bureau à Chamrousse pour effectuer tous ses tests et être au plus près des pratiquants comme des distributeurs.

skibrid.com

MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

16 entreprises innovantes s'exposent avec Grenoble Alpes (suite)

CASEBOOK : voyager le corps et l'esprit léger



La France est l'une des destinations les plus visitées au monde. Le problème : c'est aussi le pays le moins bien équipé pour gérer les bagages et effets personnels des voyageurs. **La solution : Casebook, réseau de bagageries connectées au service du tourisme, de la mobilité et de l'économie locale.** La start-up iséroise, qui produit ses solutions en Isère et en Savoie, vient de réussir sa première levée de fond. Elle présente trois produits satisfaisant trois usages. Sa bagagerie connectée a déjà séduit une dizaine de collectivités dont Annecy, Valence, la Grande Motte. La bagagerie se compose de 10 grands casiers équipés de prises 220v avec port USB pour recharger les accessoires des visiteurs dont les batteries des vélos électriques. Une application mobile et un site web sont associés qui permettent aux utilisateurs d'identifier les lieux équipés de bagageries et aussi de réserver un casier à l'avance. Encore un prototype, le Bee Cycle interpelle avec sa forme d'alvéoles d'une ruche. Il intègre des box individuels pour vélos sécurisés que l'on peut louer sur place à l'heure en quelques minutes ou réserver en ligne à la journée. Bien sûr chaque box intègre une recharge pour les batteries électriques. Une solution d'énergie solaire proposée par le partenaire Wattway peut être agrégée. Composé en acier inoxydable et muni de doubles serrures, chaque casier vélo est paré contre les intrusions et le vandalisme. Dernier bébé de Casebook, Lilô Plage, un espace multiservice original. Destiné au bord des plages et des lacs, cet îlot en bois brûlé a tout pour plaire. Un parking à vélos avec 14 arceaux vélos et 28 par extension, une cabine pour se changer en toute intimité accessible aux handicapés, une consigne de 10 grands casiers avec prises de recharge à louer à l'heure ou à la journée via l'application, sans oublier un défibrillateur pour parer aux premiers secours. L'énergie photovoltaïque assure l'autonomie de Lilô Plage et ne nécessite aucun raccordement.

casebook.fr

11 autres entreprises sont hébergées sur le stand Grenoble Alpes au Mountain Planet

CICORIO : maintenance des remontées mécaniques

Créateur de solutions sur mesure pour la sécurisation et la maintenance des remontées mécaniques. Le maintien en bon état de fonctionnement et le revamping des installations favorisent la pérennisation des investissements en réduisant la facture énergétique.

cicorio.fr

GRAALY : escape game sur les pistes

Graaly réalise des escape game sur téléphone et tablette pour jouer en autonomie sur les pistes de ski, en station ou dans la nature, hiver comme été.

graaly.com

GÉOLITHE : prévenir les risques naturels

Le groupe Géolithe œuvre pour la gestion des risques naturels, la préservation des territoires et leur aménagement responsable. Il innove avec sa plateforme numérique RIM-Nat qui propose une solution de gestion collaborative des risques naturels.

geolithe.com / rimnat.com

GREENRESO : avis d'air pur

GreenReso offre une gamme de solutions de désinfection de l'air et des surfaces, en continu, faisant appel à un procédé 100 % naturel quelle que soit la configuration.

greenreso.com

HICÉO : analyses statistiques

Le module Hiceo quanti est un service d'analyse statistiques, avec des enquêtes auprès des entreprises, de collectivités, saisonniers, clients.

hiceo.fr

KEEP IN TOUCH : la location saisonnière facilitée

Keep in Touch est une nouvelle solution qui facilite la gestion d'un parc locatif et rend autonome les locataires. État des lieux d'entrée et de sortie, signalement d'incidents, infos pratiques du logement, programme d'animations de la station... Tout se fait en flashant des QR Codes géolocalisés à partir d'un smartphone. 450 logements sont déjà équipés avec cette solution en Isère (Les Deux Alpes) et en Savoie (Valmorel).

LAD PUBLICITÉ : identité visuelle

Atelier de communication, LAD Publicité propose un accompagnement dans la création d'identité visuelle. Il propose aussi un vaste choix de solutions publicitaires.

ladpublicite.fr

NEOCEN : solutions d'enneigement sur-mesure

Neocen est l'une des références dans l'intervention sur les réseaux de neige de culture pour les domaines skiables. Elle assure la fourniture et la mise en œuvre de réseaux de tuyauteries aériennes ou enfouies. L'arrivée des technologies 3D et de la robotique, cumulée à la

réalité augmentée, permet une réponse sur-mesure.

neocen.fr

PEOPEO : sono portable en montagne

PEOPEO est un fabricant enceintes portables, puissantes, autonomes et durables made in France. Sonoriser des événements en montagne sans avoir à se soucier de la logistique devient simple et facile avec sa gamme d'enceintes Voodoo.

peopeo.io

PLACE DES ALPES : produits événementiels durables

Chaque jour, Place des Alpes redonne vie à des objets et du matériel vintage. Ces nouveaux mobiliers et accessoires sont destinés à la location pour les événements en montagne. Plus de la moitié des matières premières de leurs réalisations proviennent du recyclage.

placedesalpes.com

PRESTALP : animations ludiques pour les stations

Prestalp est une entreprise d'événementiel composée d'une équipe de professionnels de l'animation. Forte d'une longue expérience dans l'accompagnement des services animations des stations, Prestalp conseille et prend en charge l'organisation des animations touristiques dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

prestalp.com

mountain-planet.com

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Marie-Claude Prévitali - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 ■ 07 86 00 15 35 ■ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

contact presse Grenoble-Alpes Métropole et SMMAG : Alexandra Couturier - 06 09 60 16 38 - alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr

MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

Grenoble Alpes à l'heure de la métropole montagne

Le Col de Porte, au pied du pic de Chamechaude en Chartreuse, est la station la plus proche de Grenoble et l'une des plus fréquentées pour les activités outdoor, été comme hiver. On le sait moins, il est aussi un des plus grands domaines sylvoicoles de l'Hexagone. La Métropole grenobloise a repris la gestion de deux des trois stations de Chamechaude, le col de Porte et le Sappey-en-Chartreuse en juillet 2020. En dialogue constant avec l'ensemble des acteurs, elle entend préserver la qualité du site et favoriser la cohabitation des usages entre activités traditionnelles agro-sylvo-pastorales, attractivité touristique et développement économique.



Vue aérienne sur le site du col de Porte

chamechaude-nordique.fr

Depuis juillet 2020, la Métropole grenobloise a repris la gestion et le développement du col de Porte (1324 m) et du Sappey-en-Chartreuse (1014 m). À ce titre, elle administre en régie les activités présentes sur le site, à l'exemple du ski nordique. D'ailleurs un programme d'aménagements et d'espaces publics est lancé ce printemps pour améliorer et sécuriser les conditions d'accueil du public (cheminements, parkings, mobilier public, toilettes sèches, aménagements paysagers).

Laboratoire de cohabitation des usages

Ces espaces sont devenus un laboratoire d'expérimentation d'adaptation de la moyenne montagne aux changements climatiques et à la cohabitation de toutes les activités économiques. Exit l'ère où chaque activité économique évoluait de façon autonome sans prendre en compte son environnement et les autres acteurs en présence. L'heure est à la transversalité et au dialogue entre toutes les forces et aspirations. Un comité de site s'est constitué en juin 2021 pour rassembler l'ensemble des acteurs locaux. Il s'est déployé en ateliers thématiques qui aboutiront en juin prochain à la présentation d'une stratégie de développement du

site. Pour la « métropole montagne », les transitions à mener constituent une opportunité de dessiner un nouveau modèle d'attractivité, vecteur de cohésion sociale et territoriale.

Site montagnard de proximité métropolitaine

L'hiver, le col de Porte se révèle le site idéal pour l'apprentissage des activités neige. À côté des pistes de ski alpin, il offre des itinéraires de ski nordique, de ski de randonnée, de raquettes à neige avec l'accès, pour les plus aguerris, à Chamechaude, le fameux toit du massif de Chartreuse. L'été, ce site se transforme en terrain de jeu outdoor avec son stade de biathlon, ses parcours de ski à roulettes, ses circuits de VTT, de trail ou de randonnée.

Autant de pratiques qui devront cohabiter et coopérer avec le pastoralisme, la sylviculture, ou le développement de commerces porteurs de sens. Les entreprises de l'outdoor peuvent aussi profiter de ces infrastructures et services pour organiser des tests produits ou rendez-vous B2B. Le tout à 30 min du centre de Grenoble...

Les 2 domaines de Chamechaude gérés par Grenoble-Alpes Métropole depuis octobre 2021

- > Le col de Porte à Sarcenas et ses 29 km de pistes de ski de fond, son stade de biathlon.
- > Le Sappey-en-Chartreuse et ses 24 km de pistes de ski de fond.

Les 7 enjeux du comité de site au col de Porte

- > améliorer la connaissance du site.
- > faire du site un lieu d'expérimentation pour le développement d'activités économiques adaptées au changement climatique sur les 4 saisons.
- > Protéger et restaurer la biodiversité et les milieux.
- > Améliorer la qualité d'accueil.
- > Renforcer l'offre d'éducation/sensibilisation à la montagne et à l'environnement.
- > Organiser les modalités d'accès et de stationnement sur les sites.
- > Mettre en œuvre une gouvernance participative.

Les activités du col de Porte

Activité sylvoicole historique

- > 25 emplois dans la filière, une ressource bois de qualité AOC, une forêt de Grande Chartreuse dont la labellisation Forêt d'Exception a été reconfirmée en septembre 2021 (15 forêts labellisées en France).

Activité agricole/pastorale patrimoniale

- > 13 éleveurs pour 140 bovins et 520 ovins en alpage l'été avec production de fromage sur l'alpage du Charmant Som.

Activités touristiques et de loisirs

- > Station de ski alpin avec le 1^{er} téléski de France installé au Col de Porte en 1932. coldeporte.fr
- > Fort développement du ski nordique, site idéal pour l'apprentissage du ski avec près de 20 000 écoliers accueillis par an...
- > De nombreux emplois associés : hébergeurs, restaurateurs, prestataires divers avec des pluriactifs.

mountain-planet.com

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Marie-Claude Prévitali - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 ■ 07 86 00 15 35 ■ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

contact presse Grenoble-Alpes Métropole et SMMAG : Alexandra Couturier - 06 09 60 16 38 - alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr

MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

Le transport par câble, une solution de mobilité innovante et vertueuse, dès 2025 à Grenoble

Tout le monde a déjà emprunté des téléphériques touristiques et les remontées mécaniques des stations de sports d'hiver. Presque silencieux, vertueux et adapté aux reliefs accidentés, le transport par câble séduit de plus en plus les zones urbaines loin des montagnes telle Brest depuis 2016. Voilà un nouveau mode de déplacement du quotidien ! Dans le bassin grenoblois, le Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG) confirme le lancement en 2025 d'une ligne de transport par câble entre Saint-Martin-le-Vinoux et Fontaine. L'occasion de relier deux massifs, la Chartreuse et le Vercors, via une ligne de transport en commun aérienne de 3,5 km. Un groupement d'entreprises constitué de POMA, Groupe-6 et Egis est chargé d'accompagner la mise en œuvre de ce projet.



la future télécabine urbaine reliera Fontaine à Saint-Martin-le-Vinoux dans le nord-ouest de la métropole de Grenoble.

Qui ne connaît pas les fameuses « Bulles de Grenoble » ? Premier téléphérique urbain de France inauguré en 1934, elles relient le centre-ville de la Capitale des Alpes au sommet de la Bastille, en Chartreuse. Une attraction touristique qui a déjà attiré plus de 14 millions de visiteurs ! 90 ans après, le bassin grenoblois s'apprête à mettre en service une nouvelle solution ambitieuse de transport par câble.

Relier Chartreuse et Vercors

Grenoble Alpes, ses massifs, ses vallées, ses rivières... Le territoire nord-ouest de la métropole grenobloise est bordé de montagnes avec la Chartreuse à l'est et le Vercors à l'ouest. On retrouve aussi des coupures naturelles avec deux rivières, l'Isère et le Drac, et des infrastructures importantes telles une voie ferrée, une autoroute, une voie express, des lignes à haute tension... Il s'agit pourtant d'une zone de passage importante, avec tous les résidents qui rejoignent la vallée chaque jour depuis le Vercors, la Chartreuse voire le Voironnais. Dans un environnement géographique contraint, difficile de proposer des solutions de mobilité attractives et adaptées aux besoins ! Aujourd'hui, c'est la voiture qui prédomine car il n'existe aucune offre transversale efficace entre la Chartreuse et le Vercors.

3,5 km dans les airs

Le SMMAG entend répondre à cette problématique avec une première ligne de transport par câble. Elle permettra d'offrir un moyen de déplacement adapté aux profils géographiques, sans multiplier la construction d'ouvrages d'art. Les travaux de cette ligne devraient démarrer en fin d'année pour une ouverture début 2025. Longue de 3,5 km, ce nouveau mode de déplacement traversera quatre communes (Fontaine, Sassenage, Grenoble et Saint-Martin-le-Vinoux) et sera ponctué de quatre stations ouvertes aux voyageurs.

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Marie-Claude Prévitali - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 ■ 07 86 00 15 35 ■ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

contact presse Grenoble-Alpes Métropole et SMMAG : Alexandra Couturier - 06 09 60 16 38 - alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr

**PRÉSENTATION
OFFICIELLE DU
PROJET PENDANT LE
SALON**

**JEUDI 28 AVRIL À 11H
STAND 702**

SMMAG
smmag.fr

MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

Le transport par câble, une solution de mobilité innovante et vertueuse, dès 2025 à Grenoble (suite)



6 stations, dont 4 ouvertes au public, composent le tracé du futur transport par câble.

Avec une vitesse moyenne de 20 km/h, le temps de trajet total est estimé à 13,5 minutes. À son lancement, cette ligne pourra transporter 600 personnes par heure et par direction grâce aux 24 cabines de 12 places. Le SMMAG entend transporter à terme 1 500 personnes par heure et par direction. Les cabines seront bien sûr accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Le calendrier du projet

- > **Automne 2022** : enquête publique
- > **2023/2024** : travaux
- > **Début 2025** : mise en service

Les avantages du transport par câble

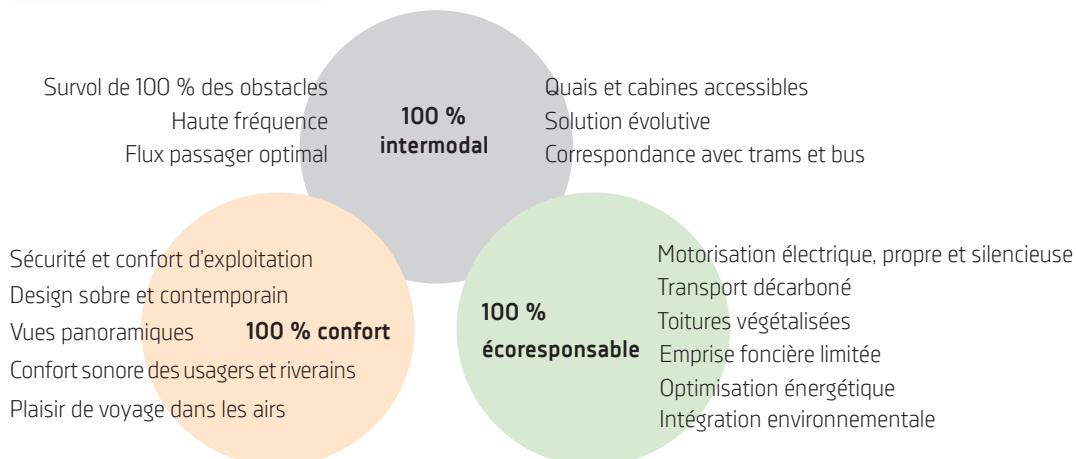
- > Il a une **faible empreinte au sol**, comparativement aux autres modes qui nécessitent une implantation au sol complète sur la voirie publique ou sur des espaces privés.
- > Il est **très fiable**, avec peu d'interruptions, comme le métro. Les vents et orages sont les principales causes d'interruption du service, avec un impact très modeste (seulement 10,2h d'interruption par an en moyenne).
- > Le transport par câble est l'un des systèmes de transport **les plus sûrs** en considérant le ratio du nombre d'accidents rapporté au nombre de passagers transportés.
- > **Il est propre**. Le transport par câble consomme peu d'énergie, est sans émission de CO2 directe, et ne participe pas à la pollution atmosphérique.

Une ligne intégrée au réseau de transports en commun

C'est M TAG, société exploitant les bus et les trams de l'agglomération grenobloise, qui aura en charge cette ligne de transport par câble. Intégrée à son réseau, elle offrira un moyen de transport complémentaire au bus et au tram et reliera trois lignes de tram différentes sur son parcours. Des pôles d'échanges multimodaux seront créés pour assurer une connexion entre tous les modes de transport.

Un marché de 55 M€ HT d'investissement est conclu entre le SMMAG et un groupement d'entreprises constitué de POMA, Groupe-6 et Egis. Il comprend la conception et la réalisation du transport par câble. C'est également ce groupement qui assurera la maintenance pendant les premières années.

Un projet vertueux et innovant



MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

Via du Tram Grenoble-Vercors : mise en tourisme d'un itinéraire historique pour faciliter les pratiques outdoor

La Via du Tram est une ancienne voie de tramway des années 20 qui reliait Grenoble à Saint-Nizier-du-Moucherotte, la vallée au massif du Vercors. Elle permettait ensuite de rejoindre Villard-de-Lans, via Lans-en-Vercors ou Engins. Exploitée jusqu'en 1951, son cheminement permet à présent d'admirer des points de vue exceptionnels de l'agglomération grenobloise. Un projet de mise en tourisme est en cours pour rendre cet itinéraire plus accessible et plus attractif pour les adeptes de pratiques outdoor.



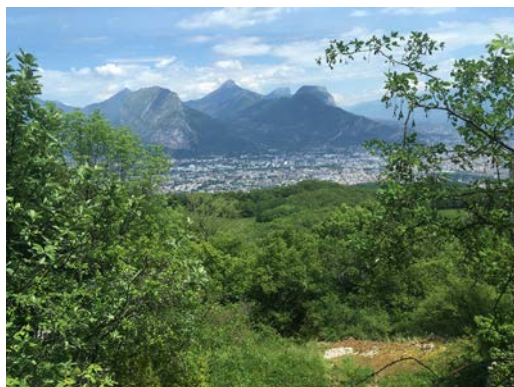
Après la disparition du tramway en 1951, la via du tram a longtemps été laissée à l'abandon. Réhabilitée en 2012, ce tracé de 14 km est aujourd'hui un itinéraire pour les randonneurs, les promeneurs, les vététistes et les cavaliers, connecté à la Grande Traversée du Vercors. Mais sa notoriété reste à développer et des portions peu accessibles persistent.

Grenoble-Alpes Métropole en étroite collaboration avec le Parc Naturel Régional du Vercors et la Communauté de Communes du Massif du Vercors s'est engagée dans une revalorisation de cette voie.

L'Objectif ? Créer une nouvelle proposition de « tourisme vert » grâce à un parcours en itinérance. Il reliera la métropole de Grenoble au Vercors isérois à travers différents parcours et s'appuiera sur son potentiel historique et patrimonial.

Des premiers aménagements sont prévus dès la fin de l'année 2022 avec l'éclairage d'un tunnel sur le parcours et la mise en place de fléchages, signalétiques et panneaux d'information. À terme, les tronçons problématiques et les zones dangereuses seront aménagés pour obtenir une voie adaptée et sécurisée pour toutes les pratiques outdoor.

La Via du Tram permettra un accès en modes actifs au Vercors depuis Fontaine, dont la connexion à la Presqu'île et Saint-Martin le Vinoux avec le projet de téléphérique en 2025 offrira une expérience voyageur unique.



La Via du Tram offre des points de vue exceptionnels sur le bassin grenoblois.



A pied, en vélo ou à cheval, la Via du Tram est adaptée pour toutes les pratiques outdoor.



Sur le parcours, un tunnel bénéficiera d'ici fin 2022 d'un éclairage adapté.

MOUNTAIN PLANET

26/28 AVRIL
ALPEXPO
GRENOBLE
ALLÉE 7
STAND 702

5 partenaires sur le stand Grenoble Alpes au Mountain Planet

Grenoble et sa région sont intimement liées aux montagnes qui l'entourent. Les Alpes ont forgé son caractère, faisant naître un esprit pionnier qui porte à prendre soin du présent et à imaginer un futur désirable. La bannière Grenoble Alpes symbolise l'engagement de cinq acteurs locaux et révèle leur attachement à faire briller les énergies collectives.

Grenoble-Alpes Métropole

Capitale des Alpes, située entre les massifs de la Chartreuse, du Vercors, de Belledonne et de l'Oisans, le territoire de Grenoble-Alpes Métropole s'étend sur 49 communes et compte près de 450 000 habitants. La Métropole soutient pleinement le développement de la filière « Sports et Montagne », l'activité de ses entreprises et jeunes pousses innovantes. Elle a également repris la gestion de deux stations : le Col de Porte et le Sappey-en-Chartreuse en juillet 2020. Caractérisée par un écosystème industriel, universitaire et de recherche qui a fait sa renommée au-delà de ses frontières, la métropole grenobloise est largement ouverte sur le monde, avec lequel ses acteurs échangent quotidiennement. Deuxième pôle de recherche français après le pôle parisien, la métropole accueille des centres de recherche et laboratoires prestigieux (CEA, INRIA, CNRS, ESRF, ILL...) et participe au lancement et à la valorisation de projets structurants porteurs de création d'activités et d'emplois.

grenoblealpesmetropole.fr

Pays Voironnais

Avec 31 communes autour de Voiron, le Pays Voironnais dispose d'atouts de choix pour la filière sport, loisirs, santé, bien-être. Plus de 120 entreprises du secteur y sont implantées, générant environ 1 300 emplois. L'industrie de la montagne tient naturellement une place de choix sur ce territoire. Avec Poma, Rossignol et Netquattro (Fitness Boutique) en tête d'affiche, mais aussi d'autres entreprises innovantes, sociétés de services, industries, distributeurs, e-commerçants, exploitants qui ont décidé d'investir sur ces terres : Sidas, ABK Company, Eurosports Diffusion, Prisme Aventures... Les sites naturels aux alentours et les équipements indoor constituent de véritables laboratoires et lieux d'expérimentations par les usages. En appui, le Campus de la Brunerie, site historique du Creps sur la commune de Voiron, offre sur 17 hectares d'équipements, hébergements et services aux entreprises.

paysvoironnais.com

Le Grésivaudan

La Communauté de Communes Le Grésivaudan se mobilise pour valoriser ses 6 stations d'altitude, ses 2 stations thermales (les seules en Isère), ses 800 kms d'itinéraires de randonnée et ses nombreux sites d'activités de pleine nature. Elle peut s'appuyer sur un office de tourisme communautaire Belledonne-Chartreuse et la communautarisation des stations des 7 Laux, du Collet et du col de Marcieu. Engagées dans un travail prospectif à horizon 2050, elles se tournent vers l'avenir pour redéfinir les codes de l'urbanisme, de l'accueil de la clientèle et de la diversification de l'activité économique. Un engagement qui confirme le positionnement du territoire comme destination outdoor privilégiée. La montagne et le tourisme représentent pas moins de 7 % de ses emplois directs et autant d'emplois indirects. De nombreux professionnels de l'équipement et de l'aménagement en montagne sont implantés localement comme Petzl. Mountain Planet est l'occasion de valoriser leur dynamisme et leur savoir-faire.

le-gresivaudan.fr

Communauté de communes de l'Oisans

La Communauté de communes de l'Oisans rassemble 19 communes pour une population de 11 000 habitants permanents et 100 000 en pleine saison. Implantée au cœur d'un territoire touristique « 4 saisons », elle est notamment composée de stations touristiques internationales (Alpe-d'Huez, Les Deux-Alpes, Vaujany, Oz-en-Oisans, Auris-en-Oisans, Villard-Reclus.) et de villages « pépites ».

- Première destination touristique de l'Isère avec 90 % de l'économie du territoire centrée sur le tourisme,

- 2,8 millions de journées skieurs et 5 millions de nuitées touristiques,

- 2 300 entreprises installées et 7 000 saisonniers.

La Communauté de communes de l'Oisans porte de nombreux projets structurants (Voies Vertes, Espace valléen, démarche TEPos, Zéro émission, Cycling Lab Oisans, aménagements touristiques...) et de diversification à travers son projet de territoire OISANS 2040.

ccoisans.fr

Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble

La Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble soutient et œuvre pour le développement économique de la montagne au travers de ses actions de son club euro alpin :

- Animation de rencontres conférences colloques, speed meetings, éductours.
- Mise en réseau et apports de connaissances avec un réseau de 200 acteurs et territoires de montagne, entreprises et chercheurs et une plateforme web dédiée.
- Veille et intelligence économique via les nombreux réseaux sociaux.
- Recherche et développement sur les nouveaux modèles économiques des stations de montagne (hébergement, mobilité, regroupements de sites, décloisonnement des filières, entrepreneuriat, 4 saisons...).

• Promotion du développement durable en montagne aux cotés des 17 000 moniteurs des ESF pour valoriser la charte La Trace.

La CCI forme aussi les professionnels de la montagne au management avec Grenoble Ecole de Management et l'Institut des Formations de la Montagne et du Tourisme.

grenoble.cci.fr

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Marie-Claude Prévitali - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 ■ 07 86 00 15 35 ■ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

contact presse Grenoble-Alpes Métropole et SMMAG : Alexandra Couturier - 06 09 60 16 38 - alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr

SALON DE L'ESCALADE

18/20 NOVEMBRE
ALPEXPO
GRENOBLE

Le Salon de l'Escalade choisit la métropole grenobloise

Hier réservée à quelques amateurs intrépides, l'escalade séduit aujourd'hui un vaste public. Grenoble en est une place forte dès la création de la discipline. Les nombreuses parois alentours constituent un terrain vertical inépuisable pour tous les niveaux. On le sait moins, Grenoble est aussi précurseur de la pratique indoor. C'est sans doute cet esprit pionnier qui explique que le Salon de l'Escalade quitte Lyon pour Grenoble et s'installe à Alpeexpo du 18 au 20 novembre 2022.



Eric Hatesse, créateur et organisateur du salon.

L'escalade en ville ? Une histoire d'amour qui démarre au pied de la Chartreuse. On doit au grimpeur et designer industriel François Savigny l'invention des prises synthétiques amovibles dans les années 80. Il crée en effet la première structure de grimpe artificielle en 1985 et le premier mur d'escalade artificiel en 1990. Basée au pied du massif de Chartreuse, sa société, Entre-Prises, est leader mondial de la prise d'escalade et fournisseur officiel des murs de la première compétition d'escalade sportive aux JO 2021. De son côté, le Palais des sports de Grenoble accueille le premier mondial d'escalade en salle en 1987. La Coupe du monde de bloc a aussi fait étape à Grenoble en septembre 2000.

Une des premières salles indoor avec Espace vertical

C'est aussi l'une des premières villes à ouvrir une salle moderne dédiée à l'escalade en 1995 avec Espace Vertical. Grenoble, ville universitaire, est multiple championne de France d'escalade avec son équipe coachée par Bertrand Donzé. Aujourd'hui, l'agglomération dénombre une trentaine de sites indoor ou SAE (structure artificielle d'escalade) et quatre salles (deux Espace vertical, Le Labo et la salle A Blok) où se croisent débutants, amateurs éclairés et professionnels de la varappe.

Dynamique locale portée par des entreprises

D'autres acteurs économiques sont venus enrichir cette dynamique locale de promotion de l'escalade indoor. Optimur (création 2018) est spécialisé dans la conception et réalisation de murs d'escalade pour les collectivités mais aussi les particuliers, une des dernières tendances actuelles. Hapik, démocratise l'escalade avec son concept ludique, à mi-chemin entre l'escalade traditionnelle et le parcours aventure, qu'il plante dans les centres commerciaux. L'un d'eux est installé dans l'éco-quartier Caserne de Bonne de Grenoble. Espace holds climbing fabrique de son côté des prises d'escalade... Côté équipement, il faut compter avec la marque EB escalade, marque historique française du chausson d'escalade, qui va quitter le voironnais pour installer fin 2023 une chaîne de production à Sassenage avec à la clé, la création de 20 à 40 emplois. De son côté, YY Vertical a mis au point une toute nouvelle génération de lunettes d'assurance. Elle offre une vision dégagée aux pieds des voies ainsi qu'une manipulation facilitée.

Nouveau : Salon de l'Escalade à Alpeexpo 18 au 20 novembre 2022

Créé à Lyon, ce salon dédié à 100 % à l'escalade, à la fois B2B et B2C, s'installera à Grenoble Alpes en 2022. Cet événement innovant rassemble, le temps d'un week-end, tous les acteurs du monde de l'escalade et de la verticalité, grand public comme professionnels.

Les chiffres 2021 de la deuxième édition du salon :

- 144 exposants issus de 10 pays et 3 continents, organisés selon 10 catégories.
- 3 jours de rencontres sur 4 000 m² d'exposition.
- Plus de 3 150 visiteurs professionnels et grand public.
- 20 conférences et tables-rondes, des dizaines d'animations.

salon-escalade.com

SALON DE L'ESCALADE

18/20 NOVEMBRE
ALPEXPO
GRENOBLE

Le Salon de l'Escalade choisit la métropole grenobloise (suite)

Au menu de l'édition 2022

De l'escalade bien sûr mais le salon s'ouvre plus largement sur les différentes dimensions de la verticalité avec un regroupement d'un large panel d'acteurs :

- les acteurs économiques indoor/outdoor : fabricants, fournisseurs, équipementiers, salles,
- les acteurs du sport de haut-niveau,
- les acteurs touristiques qui proposent des offres : escalade, via ferrata, canyoning, alpinisme...
- les acteurs de la formation et de l'emploi,
- les acteurs de la sécurité et des travaux acrobatiques (BTP/métiers de la montagne notamment).

Les organisateurs proposent déjà un e-service gratuit de référencement d'offres candidats/recruteurs dédié au monde de la verticalité : Vertical Jobs. Objectif ? Accélérer les opportunités professionnelles du secteur. salon-escalade.com/vertical-jobs/

Paroles d'experts

Laurent Belluard, directeur des rédactions de Nivéales : « Grenoble a toujours été une place forte de l'escalade depuis que la discipline existe. Les premiers grimpeurs de haut niveau venaient s'entraîner sur les sites outdoor alentours, nombreux et variés. Cette saga est nourrie par des athlètes, tels que le grenoblois François Legrand qui a défié avec brio les ténors de l'époque, mais aussi Edlinger, Raboutou, Jibé Tribout ou encore Alex Duboc... La métropole a aussi su être moteur du développement indoor grâce à des acteurs emblématiques comme Entre-Prises qui a initié l'ère moderne de la salle d'escalade indoor ».

Eric Hatesse, organisateur du Salon de l'Escalade : « Le choix de Grenoble pour la troisième édition du Salon de l'Escalade vise à rapprocher l'événement des grands sites d'escalade limitrophes de la métropole et de l'Isère. Cela permettra à une partie des acteurs-clefs du milieu de jouer à domicile. Si la métropole grenobloise est moins peuplée que Lyon, sa typologie de pratiquants est bien plus majoritairement convertie à toutes les disciplines de la verticalité : escalade, mais aussi alpinisme, canyon, via-ferrata et spéléologie. La configuration d'Alpexpo satisfait nos ambitions et besoins en surface. Enfin, j'ai senti les intérêts conjoints et l'enthousiasme des équipes du site comme des acteurs territoriaux du bassin grenoblois ».

Les chiffres de l'escalade dans le bassin grenoblois

2 000

voies d'escalade pour tous les niveaux de grimpe, de 5/6 à 7/9. Citons les Arêtes du Gerbier dans le Vercors, le Désert de l'écureuil, chez Roger, les Lames, le Jardin de ville... Grande voie ou site de couenne, le choix est vaste...

Plus d'infos : fme.fr/fme/carte-interactive/

30

sites naturels autour de l'agglomération grenobloise.

34

clubs d'escalade dans le Pays Voironnais, dans la vallée du Grésivaudan et dans la métropole de Grenoble.

Quelques acteurs économiques du monde vertical...

- **Ateliers Henri Canin** : artisan fabricant de chausson d'escalade (Grenoble).
- **EB Escalade / 9A Climbing** : fabricant d'équipement technique/textile (Voiron).
- **Eska** : artisan en équipement textile (Grenoble).
- **Garra/Aventure Verticale** : artisan ressemeleur, fabricant d'équipement technique/textile (Grenoble).
- **Grimper** : premier magazine dédié à l'escalade au monde (Grenoble).
- **La Clinique du Chausson et du Matos** : artisan ressemeleur, réparation d'équipement technique/textile (Saint-Martin-d'Hères/Grenoble).
- **Petzl** : leader mondial du matériel de sécurité et de progression pour l'escalade et la montagne (Grésivaudan).
- **Woodrock** : artisan en équipement technique.
- **YY Vertical** : fabricant et distributeur d'équipement technique/textile (Grésivaudan).

...et de la pratique indoor

- **Ablok** : salle d'escalade privée (Grenoble).
- **Entre-Prises** : concepteur/fabricant de surface artificielle d'escalade (Grésivaudan).
- **Espace Vertical / E-Space Holds** : salle d'escalade privée / fabricant de prises d'escalade (Grenoble).
- **Hapik** : concepteur/exploitant de salles d'escalade pour enfants (Grenoble).
- **Osm'Ose** : concepteur/fabricant de surface artificielle d'escalade (Grésivaudan).
- **Optimur** : fabricant de murs d'escalade Made in France (Vif/Grenoble).

Acteurs et associations

- **SNAPEC** : Syndicat de Moniteurs Escalade/Canyon (Grenoble).
- **Tremplin Sport Formation** : structure nationale d'entraînement.
- **FFME** : Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade.
- **FFCAM** : Fédération française des clubs alpins et de montagne.
- **Maison de la montagne de Grenoble** : on y retrouve, le Bureau des Guides et Accompagnateurs de Grenoble (BGAG), l'Observatoire des Pratiques de la Montagne et de l'Alpinisme (OPMA), la Société Dauphinoise de Secours en Montagne (SDSM), l'association des gardiens de refuges de l'Isère, le Fonds d'Aide au Cinéma de Montagne (FODACIM).

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Marie-Claude Prévitali - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 ■ 07 86 00 15 35 ■ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

contact presse Grenoble-Alpes Métropole et SMMAG : Alexandra Couturier - 06 09 60 16 38 - alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr

Radioscopie

Le Made in Grenoble s'étoffe et innove

Berceau d'entreprises, d'écoles d'ingénieurs et instituts de recherche de renommée mondiale, Grenoble cultive l'innovation au quotidien. Ce qui est vrai dans le domaine scientifique s'applique aussi à l'industrie du sport outdoor. En témoignent des majors solides comme des start-up agiles.

Des majors solides

- **Béal**, leader mondial de la production des cordes d'escalade.
- **Go Sport**, né à Grenoble, l'un des leaders en France du commerce de détails du sport.
- **Petzl**, inventeur de la lampe frontale, présent sur de nombreuses pratiques outdoor.
- **Poma**, leader mondial du transport par câble, par les airs ou au sol.
- **Rossignol**, icône des sports d'hiver et présent sur toutes les pratiques de la montagne d'aujourd'hui et de demain.

Des start-up agiles

- **Alpha Bike**, spécialiste du vélo et VAE ultra-léger.
- **Alpinov-x**, pépite locale qui a levé 4,8 millions d'euros pour développer la production efficiente de neige en s'affranchissant des paramètres météorologiques.
- **Athletics 3D**, fabricant d'équipements de biathlon et de tir sportif.
- **Blucime**, qui a conçu un troisième œil à l'exploitant de remontées mécaniques en détectant les anomalies à la sortie d'embarquement des véhicules.
- **Cognidid**, anticipation du comportement des visiteurs en montagne en utilisant l'IA.
- **eBike Labs**, innovation en partage de vélos.
- **Edelbikes**, le vélo sur-mesure.
- **GBoost**, le rétrofit du vélo.
- **Mhikes**, application mobile pour les voyageurs.
- **Neoz**, inventeur de solutions d'utilitaires éco-logiques pour le dernier kilomètre.
- **Skaping**, spécialiste de l'image, propose une nouvelle génération de webcams fixes et panoramiques pour la promotion touristique des destinations.

Des pépites

- **Caprin Sport**, marque de vêtements techniques de trail/ running écoresponsable.
- **Entre Prises**, spécialiste d'équipements de mur d'escalade, bloc et prise et fournisseur officiel des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.
- **GMM (Gimar Montaz Mautino)**, constructeur historique français de remontées mécaniques.
- **G Tech - Guidetti**, conçoit et fabrique des bâtons de randonnée et de marche nordique sous la marque Guidetti (80 000 paires de bâtons vendues par an).
- **Raidlight**, créateur d'équipements de trail.
- **Sidas**, expert du pied « actif » depuis 1975.
- Centre logistique de **Snowleader**, distributeur de matériel de ski.



Vélo en partage avec eBike Labs



Gravel électrique ultra léger d'Alpha Bike

Radioscopie

L'écosystème outdoor de Grenoble Alpes

Un territoire qui donne accès à la montagne au débutant

865 km

de sentiers de randonnée autour de la Métropole.

15 parcours de

trail au départ des communes de la métropole (vert, bleu et rouge).

21 itinéraires de randonnée à vélo

pour découvrir le territoire métropolitain en famille.

Revalorisation patrimoniale et touristique

de l'ancienne voie de tram entre Grenoble et St Nizier du Moucherotte (objectif voie verte type Via Vercors) accessible aux piétons comme aux deux-roues (2020/2024).

Une dizaine de balades fraîcheur

identifiées dans les 5 massifs pour se rapprocher des 11 lacs.

450 km

d'itinéraires cyclables sécurisés.

25 stations de

ski et d'outdoor.

Des dizaines d'itinéraires VTT

en prairie, en forêt, plutôt à plat ou pour dévaler des pentes.

Près de 5 600 emplois

dans la filière outdoor dont 2 100 dans le secteur de l'aménagement de la montagne et 3 500 dans l'industrie du sport.

Un laboratoire station 4 saisons

avec le Col de Porte en Chartreuse. La Métropole a pris la compétence de gestion et de développement du Col de Porte et sur le Sappey-en-Chartreuse par délibération à l'été 2020.



De nombreuses courses de trail sur les cinq massifs (été) : UT4M, Ultra Trail du Vercors, L'Echappée Belle, Wider Classic...

La Coupe Icare, la plus grande manifestation mondiale de sports aériens légers en septembre.



DES ÉVÉNEMENTS OUTDOOR GRAND PUBLIC

En hiver, La Foulée Blanche (ski nordique), La Grande Odyssée (Chiens de traîneaux) et La Belle Étoile (ski alpinisme) en janvier.



La métropole a vu naître le Critérium du Dauphiné qui fêtera sa 75^e édition en 2023. Elle a déjà accueilli 43 éditions du Tour de France.

TROIS GROUPES DE PRESSE SPÉCIALISÉS



Les éditions Glénat, leader de l'édition d'ouvrages sur la montagne.



Nivales, groupe de presse magazine de montagne, sports de glisse, outdoor forts de 12 titres : Skieur, Ski magazine, Snow surf, Kite boarder, Wind magazine, SUP, Big Bike, Montagnes magazine, Vertical, Grimper, Trek magazine, Wider, Grands reportages.



Le groupe Dauphiné Libéré édite Outlines et Ski Chrono.

Radioscopie

Un art de vivre écoresponsable

Un camp de base naturel

La métropole grenobloise se révèle un camp de base idéal pour les montagnards néophytes comme pour les experts. Ils bénéficient ici de services, d'équipements, d'entreprises, de professionnels pour vivre la montagne dans tous ses possibles. Ici plus qu'ailleurs on fait l'expérience d'un quotidien sans voiture pour ses loisirs comme pour son activité professionnelle. Les visiteurs et touristes peuvent vivre un séjour écoresponsable dans toutes ses composantes. Ces atouts naturels ajoutés aux actions publiques et privées expliquent que Grenoble soit désignée Capitale Verte Européenne en 2022.

Mobilités actives, l'art de vivre à la grenobloise

Tout invite ici à délaisser son véhicule pour des déplacements actifs. Côté vélo, la métropole grenobloise recense plus de 450 km d'itinéraires cyclables sécurisés et dispose de la flotte de vélos en location la plus importante de France avec 9 000 vélos dont 400 VAE.

Côté transports en commun, cinq lignes de tramway et des dizaines de lignes de bus maillent tout le territoire et permettent d'accéder facilement aux quatre massifs.

Créé en 1934, Les « Bulles de Grenoble », est un des premiers téléphériques urbains au monde après Rio de Janeiro et Cap Town. Il offre un accès aisé à la Bastille, porte d'entrée du massif de Chartreuse.

En 2025, un téléphérique urbain connecté au réseau de transports en commun et proposant quatre stations, permettra de relier Fontaine à Saint-Martin-le-Vinoux grâce à un simple ticket du réseau de transports en commun.



L'ADN alpin du territoire

700 000

habitants dans le bassin grenoblois.

70%

des communes de la métropole sont classées « montagne ».

1/3

des habitants de la métropole résident dans une commune de montagne.

5 massifs

avec 2 Parcs Naturels Régionaux (Chartreuse et Vercors) et 1 PNR en projet (Belledonne).

29%

des trajets domicile / travail réalisés à pied ou à vélo.