



Outdoor Experts Forum
mardi 18 octobre à Grenoble

Près de 300 professionnels et responsables associatifs, issus de l'industrie, des territoires, du tourisme, de l'environnement, de l'encadrement ou encore du mouvement sportif, se rassemblent autour de tables rondes et ateliers thématiques pour échanger sur les enjeux des sports de nature.

outdoorexperthforum.org



5e Assises Nationales du VAE
mercredi 19 octobre à Grenoble

Quelques 250 professionnels viennent s'informer des dernières tendances de ce marché qui ne connaît pas la crise. Les Assises nationales du VAE sont co-construites avec l'Union Sport et Cycle.

assisesveloelectrique.org



crédits photos : P.1 de g.à d. ©OXP rando ©Rossignol/Cande - P.2 de g.à d. ©Salomon ©Rossignol/Gontard ©Arkose/Lobelson - P.4 de g.à d. © - ©Route Grandes Alpes ©Yuba Bike

Outdoor Experts Forum mardi 18 octobre à Grenoble Les professionnels de l'outdoor préparent demain

Avec quatre massifs aux caractères très différents à portée de main, la métropole grenobloise offre un style de vie original où cohabitent grands laboratoires de recherche et accès directs aux activités de pleine nature. Ce bassin technologique attire aussi les entreprises de l'outdoor et du vélo, les deux premiers marchés du sport en France. Pas étonnant que les rendez-vous BtoB Outdoor Experts Forum (18 octobre) et Assises Nationales du VAE (19 octobre) aient élu domicile à Grenoble et ce, pour trois ans. Ces deux rencontres professionnelles réunissent entreprises, start-ups, collectivités territoriales, professionnels de la montagne, organisateurs d'événements, syndicats professionnels et fédérations... pour une réflexion transversale.



Thématiques des tables-rondes

6^e Outdoor Experts Forum

Mardi 18 octobre – 9h/17h

Centre des Congrès WTC – Europole à Grenoble

1 journée – 1 soirée – 25 intervenants

Inscription gratuite mais obligatoire sur le site :

outdoorexperforum.org

Participation au déjeuner/réseau 22 €

Escalade : quelle évolution pour le plus indoor des sports outdoor ?

Un an après les JO l'escalade poursuit son ascension. La pratique indoor explose. Elle est portée par le développement de l'escalade de bloc devenue une discipline très populaire, notamment auprès des jeunes actifs urbains. Cette pratique plus accessible est devenue un sport de proximité grâce à l'explosion des salles en indoor dans les villes dont l'infrastructure est moins contraignante que celle des salles de voies. Les salles privées revendiquent quelque 10 millions d'entrées annuelles, hors du giron de la fédération. Qui sont les nouveaux grimpeurs urbains ? Face à la multiplication des salles et des enseignes, quelles voies pour les salles de bloc mono produits ? Quelles passerelles possibles entre les salles de voies et les salles de bloc, entre les pratiques indoor et outdoor ? Regards croisés entre les stratégies des professionnels du secteur.

Sont annoncés : Alain Carrière, président de la FFME ; François Petit, président de Climb'Up ; Grégoire de Belmont, co-fondateur d'Arkose ; François Kern, responsable communication de Petzl...

L'innovation verte est-elle source de création de valeur ?

Vêtements, chaussures, matériel... les marques outdoor rivalisent d'initiatives pour concevoir des produits plus verts et vertueux. L'éco-conception devient un élément de rupture technologique, un facteur d'innovation voire de différenciation. Moins de matières, moins d'énergie, produits plus durables, fabrication de proximité... Et si la bonne écologie rejoignait la bonne gestion et la bonne économie ?

Sont annoncés : Vincent Wauters, CEO de Rossignol ; Franco Fogliato, président de Salomon ; Bertrand Barré, président du groupe Zebra...

Le nouveau visage de la randonnée

Selon la dernière enquête de la FFRandonnée et de l'Union Sport & Cycle, 56 % des Français ont pratiqué la randonnée ou la marche de loisir en 2021, soit quelque 27 millions de personnes. Comment la quête de nature, le renouveau de l'itinérance ou l'effet micro-aventure viennent-ils régénérer la pratique et le marché de la randonnée pédestre ?

Sont annoncés : Grégoire Lartigot, directeur général de la FFRandonnée ; Mathieu Sibille, directeur général du Syndicat national des accompagnateurs en montagne SNAM...

Trail & valorisation des territoires, quels enjeux ?

La pratique du trail running poursuit son essor dans tout l'Hexagone, de la montagne à la Bretagne, de la Côte d'Opale à la Côte d'Azur... Et cela n'est pas près de s'arrêter, selon l'étude Sport Heroes/USC qui révèle que « 84 % des runners imaginent l'avenir

Outdoor Experts Forum mardi 18 octobre à Grenoble Les professionnels de l'outdoor préparent demain (suite)

de leur pratique dans la nature ». Le trail peut devenir un véritable vecteur d'attractivité des territoires. Quel rôle l'événementiel tient-il dans la promotion des destinations ? Les parcours permanents constituent-ils une réponse à l'organisation et à la pérennisation de l'activité ?

Sont annoncés : Alison Lacroix, directrice de On Piste (groupe Rossignol), Christophe Martinez, coordinateur projet Outdoorvision (PRNSN)...

Montagne, la destination outdoor

Renforcer la saison estivale, développer les « hors saisons », diversifier les activités en été mais aussi en hiver... Autant de défis à relever pour les stations de montagne dans un contexte de transition. Comment le phénomène « d'outdoorisation » de la société, qui se caractérise par un retour à la nature, par le développement de la randonnée ou encore du vélo, grâce à l'assistance électrique, représente-t-il une opportunité pour les stations ?

Sont annoncés : Hervé Moreau, DGA au Développement au Département des Alpes-Maritimes ; Michaël Ruyschaert, directeur général de l'Agence Savoie Mont Blanc...

Autour de l'Outdoor Experts Forum

L'INNOVATION S'EXPOSE

Le hall du Centre des Congrès accueillera des exposants qui présenteront leurs toutes-dernières innovations de 9h à 17h.

> L'Outdoor Experts Forum présentera les lauréats 2022 du concours Inosport :

- Équipement / article de sport : *My Nov* – Sportbeeper
- Vêtement / chaussures de sport : *Keyena* - Key One
- Objet connecté pour le sport : *Fab'One* – Kaptrek
- Équipement collectif adapté aux pratiques sportives : *PlayMoovin'* – Kidsmoovin'
- Digital : *Mile Positioning Solutions* – JookSapp
- Accessoire de sport : *Lynkx* – Lynkx
- Fitness : *Mela Nutrition* – Protéalpes
- Prix spécial du Pays Voironnais : *I-Percut* – I-Perskin
- Coup de cœur du jury : *Vasimimile !* – Vasi dans l'sac

> Et la sélection des French Outdoor Awards 2023 organisés par Outdoor Sports Valley :

- Skis et snowboards connectés de *Black-Line* pour suivre l'évolution du produit mais aussi de le retrouver en cas de perte ou de vol.
- *Kaptrek*, grand écran tactile de 2,4 pouces permettant d'accéder rapidement et facilement à la fonctionnalité recherchée, à porter sur le poignet, le bras ou encore fixé sur un vélo ou un sac à dos.
- cuissard au féminin *Bloody Queen*, pour rouler sans se préoccuper de ses règles ni d'avoir à changer ses protections sanitaires
- bâton *MT500 Plywood de Forclaz*, à base de matières naturelles réduisant drastiquement l'impact environnemental du bâton (-13 % de CO2 pour le bâton complet, -50 % de CO2 pour le tube).
- stop-Ski *Oazo et Pika de Plum*, fixations de ski ultra légères qui s'adaptent aux conditions de sortie ou de neige.
- mur d'escalade auto-porteur *Homewall* à installer chez soi, idéal pour s'amuser ou s'entraîner en famille ou entre amis.

Bientôt à Grenoble

24e rencontres Ciné Montagne

8/12 novembre

Le rendez-vous des films de montagne au cœur des Alpes ! Il propose une multitude d'événements qui amènent au cœur de la montagne pendant cinq jours, aux côtés des grimpeurs, alpinistes et aventuriers les plus actifs de la planète montagne. Les organisateurs ont à cœur de partager des films qui mettent en avant une montagne non mécanisée, avec une diversité de pratiques et de pratiquants.

grenoble.fr/1476-rencontres-cine-montagne.htm

Salon de l'escalade

18/20 novembre

Hier réservée à quelques amateurs intrépides, l'escalade séduit aujourd'hui un vaste public. Grenoble en est une place forte dès la création de la discipline. Les nombreuses parois alentours constituent un terrain vertical inépuisable pour tous les niveaux. On le sait moins, Grenoble est aussi précurseur de la pratique indoor. C'est sans doute cet esprit pionnier qui explique que le Salon de l'Escalade quitte Lyon pour Grenoble et s'installe à Alpexpo du 18 au 20 novembre 2022. Avec l'objectif de faire de ce salon LA référence nationale en matière de verticalité.

salon-escalade.com

Assises Nationales du VAE mercredi 19 octobre à Grenoble Entre révolution des pratiques et enjeux industriels

S'il y a bien un secteur qui ne connaît pas la crise, c'est bien celui du vélo. En 2021 les ventes annuelles ont dépassé 2,8 millions d'unités dont 660 000 VAE. Si le VAE représente 24 % des ventes en volume, il atteint 59 % en valeur. Et les professionnels du secteur prédisent une croissance qui va durer au moins dix ans... Perspectives, marché de niche, clusters régionaux, facteur de réindustrialisation, VAE et itinérance... ces nouvelles Assises du VAE rendent compte de la vitalité du secteur et mettent en lumière les nouvelles pratiques tout autant que les enjeux.



Thématiques des tables-rondes des 5^e Assises Nationales du VAE Mercredi 19 octobre – 9h/17h Centre des Congrès WTC – Europole 1 journée

Inscription gratuite mais obligatoire :

assisesveloelectrique.org

Participation au déjeuner/réseau 22 €

VAE : marché et perspectives

Véritable moteur de l'industrie du cycle, le segment des vélos à assistance électrique s'est hissé à la première place du marché français en valeur avec un chiffre d'affaires d'1,3 milliards d'euros sur l'année 2021 (prix moyen d'un VAE : 1993 euros). Après avoir enregistré de belles envolées avec une croissance de près de 30%, quelle est la situation du marché aujourd'hui dans un contexte de difficulté d'approvisionnement ?

État des lieux et perspectives, par Jérôme Valentin, Vice-président de l'Union Sport & Cycle.

Le vélo cargo au service des familles et des professionnels

Longtail, biporteur, triporteur... L'offre de vélos cargo s'étoffe avec l'arrivée de nouveaux modèles et de nouvelles marques pour répondre à une demande en forte croissance. Si les ventes sont

encore modestes, à quelque 17 000 unités en 2021, le marché des vélos cargo a enregistré une progression de 54% avec un prix moyen autour de 4100 euros parmi les plus élevés. Quels sont les usages et les attentes qui se dessinent ? Quels sont les freins éventuels au développement des vélos cargo ?

Sont annoncés : Jean-Christophe Broggin, dirigeant de Cyclable Entreprises, Gaétan Piegay, responsable projets Les Boîtes à Vélo et les marques Yuba Bikes, Neoz, Babboe...

Le rôle des clusters régionaux dans le développement du VAE

En quoi le regroupement d'acteurs industriels, académiques et institutionnels du vélo autour d'un pôle régional est-il bénéfique à la filière en général et au VAE en particulier ? CYGO dans le Grand Ouest, Vélo Vallée en Occitanie, CARA Active Mobility en Auvergne-Rhône-Alpes : concurrence, émulation ou complémentarité ?

VAE : l'étincelle pour une réindustrialisation ?

2,8 millions de vélos se sont vendus en France en 2021. Le hic, c'est que l'industrie française ne profite pas pleinement de ce marché en plein boom. Le chiffre d'affaires, lui, continue de grimper, tiré par la vente des vélos à assistance électrique (VAE), plus chers. Or le secteur est très dépendant de l'Asie, et ce depuis plusieurs décennies. Qu'il s'agisse de groupes industriels, comme l'équipementier automobile Bontaz, ou de start-up comme Ultima Mobility, la révolution du VAE a suscité de nouvelles vocations dans

Assises Nationales du VAE mercredi 19 octobre à Grenoble Entre révolution des pratiques et enjeux industriels (suite)

le monde de l'entreprise, sur fond d'indépendance technologique et de transition écologique. Le VAE est-il le déclencheur d'une réindustrialisation du vélo en France ?

Sont annoncés : *Christophe Laurens, directeur R&D eBikes chez Bontaz, Jérôme Mortal, CEO d'Ultima Mobility, Louis Renou, directeur département électro-mobilité chez Valeo...*

Itinérance et VAE, comment améliorer l'expérience client ?

Le voyage à vélo a de beaux jours devant lui ! En rendant la pratique de l'itinérance accessible à un plus large public, l'avènement du VAE change la donne pour les professionnels. L'arrivée d'une nouvelle

clientèle, avec ses propres attentes en termes d'itinéraire, d'accueil, d'hébergement et de services (recharge des batteries, gardiennage des vélos, assistance technique, acheminement des bagages...), implique de repenser l'offre du tourisme à vélo.

Sont annoncés : *Denis Vitte, membre du bureau, commission technique et VAE à la FFVélo, Thomas Langlois, chargé du développement touristique à Isère Attractivité...*