



**MOUNTAIN
PLANET**

Salon Mountain Planet à Grenoble (16/18 avril 2024)

Grenoble Alpes présente son écosystème outdoor pionnier pour une montagne respectée et accessible toute l'année



Sommaire

- Grenoble Alpes au sommet à Mountain Planet du 16 au 18 avril 2024 à Alpexpo **p.3**
- Les temps forts du pavillon Grenoble Alpes **p.4**
- Une cordée de 14 entreprises qui partagent une vision durable et responsable de la montagne **p.5**
- Grenoble Alpes, un collectif partenarial **p.11**
- Grenoble Alpes Métropole engagée dans le développement et la préservation de la montagne **p.13**
- Les mobilités douces en montagne, fer de lance de Grenoble Alpes **p.16**

Agenda

- Les rendez-vous outdoor de la saison 2024 **p.17**

Repères

- Radioscopie de l'écosystème outdoor Grenoble Alpes **p.18**
- Radioscopie de l'économie outdoor Grenoble Alpes **p.19**

MOUNTAIN PLANET

Grenoble Alpes au sommet à Mountain Planet du 16 au 18 avril 2024 à Alpexpo

Le rendez-vous est donné. Grenoble Alpes Métropole et ses partenaires, le Pays Voironnais, le Grésivaudan, l'Oisans et la CCI de Grenoble seront présents au salon Mountain Planet sous bannière Grenoble Alpes du 16 au 18 avril 2024. Au cœur d'Alpexpo Grenoble, le collectif embarque 14 entreprises du territoire et propose une vision durable de l'aménagement de la montagne.

Grenoble Alpes sera de la partie pour fêter le 50^e anniversaire du salon Mountain Planet. Organisé tous les deux ans depuis sa création à Grenoble en 1974, le plus grand rendez-vous international des professionnels de l'aménagement en montagne revient du 16 au 18 avril 2024 à Alpexpo Grenoble. Vitrine des innovations et des tendances du marché, il regroupe l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne. Grenoble Alpes Métropole et ses partenaires s'investissent pleinement dans ce salon qui témoigne des mutations en cours et des réponses apportées par les instances publiques comme par les acteurs privés. Pendant trois jours, le pavillon Grenoble Alpes abritera 14 entreprises locales porteuses de solutions innovantes.

Rendez-vous au stand 702 allée 7 pour découvrir ce pavillon collectif de près de 300 m² et sa cordée de 14 entreprises spécialisées dans l'économie de la montagne.

- **Mobilités décarbonées** : SMMAG, HRS, Aéronde, Ecoload, Quad Action,
- **Aménagement** : NEOCEN, Géolithe, Complementerre, Airstar,
- **Communication** : Neptune IS, Scooprint et Le Baron du Bois,
- **Loisirs** : Kiwi Precision, Easytuby, Prestalp.

Le collectif regroupe les acteurs de l'écosystème de la montagne : collectivités locales, institutions et entreprises innovantes. Une vitrine unique pour valoriser les liens ville-montagne, le savoir-faire des entreprises locales et les transitions dans le secteur de l'aménagement de la montagne.

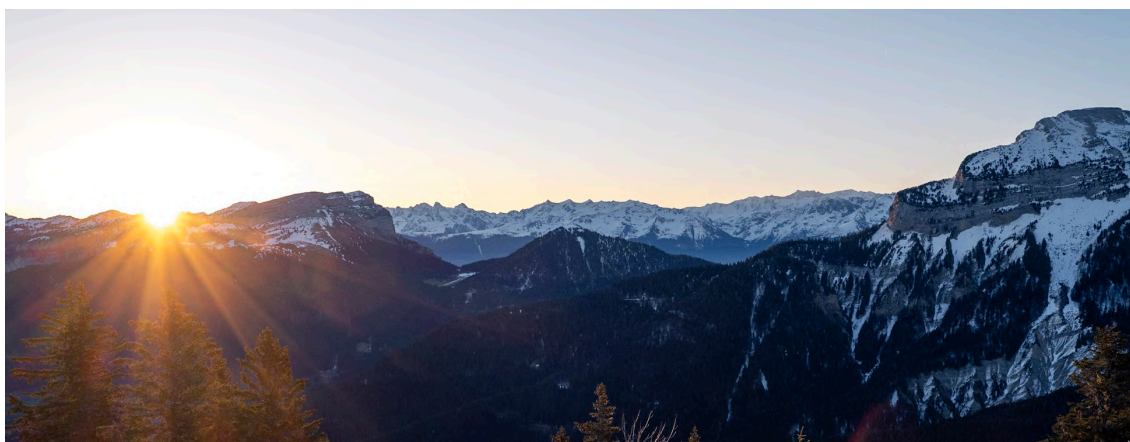
Objectif ? Mettre en lumière les nouvelles manières de faire portées par les acteurs du territoire et les faire rayonner au sein de ce salon international. Pendant trois jours, ces entreprises pourront échanger avec les acteurs de la montagne et 40 délégations internationales en recherche de produits ou de services, de nouvelles tendances et de solutions. Une mise en relation précieuse qui favorise le partage d'expériences et ouvre la voie vers des pratiques avec un impact moindre sur l'environnement.



MOUNTAIN PLANET

Les temps forts du pavillon Grenoble Alpes

Sur trois jours de salon du 16 au 18 avril 2024, pitches, rencontres et autres visites thématiques vont rythmer le programme du collectif Grenoble Alpes. Une démonstration du savoir-faire local et de l'engagement dans la transition de l'aménagement de la montagne, qui projette les innovations du territoire métropolitain sur la scène internationale. Zoom sur les temps forts...



MARDI 16 AVRIL

- **10h45** : inauguration officielle du salon Mountain Planet.
- **12h** : « à la rencontre de l'Oisans, ensemble inventons l'avenir ». Avec les interventions de Guy Verney Président de la CC Oisans, Yves Genevois, Vice-président en charge de l'économie et du tourisme, Président de Oisans Tourisme, Fabrice Boutet, Directeur Général de SATA Group, Anthony Guzman, directeur Marketing et Commercial de SATA Group et Caroline Sillon, directrice de Oisans Tourisme.
- **14h** : inauguration officielle du stand collectif Grenoble Alpes en présence de Christophe Ferrari, Président de Grenoble Alpes Métropole, Henri Baile, Président de la Communauté de communes Le Grésivaudan, Bruno Cattin, Président de la Communauté d'agglomération du Pays Voironnais, Guy Verney, Président de la Communauté de communes de l'Oisans et Pierre Streiff, Président de la CCI de Grenoble.

MERCREDI 17 AVRIL

- **12h** : « la gouvernance des stations et l'évènementiel au service de l'attractivité du territoire ». Avec les interventions d'Henri Baile, Président de la communauté de communes Le Grésivaudan, Sidney Rebboah, Vice-président Tourisme et attractivité du territoire, Régine Millet, Vice-présidente Espace montagnes et gouvernance des stations.

JEUDI 18 AVRIL

- **11h** : « Grenoble Alpes Métropole : des projets structurants de gestion et d'aménagement pour une montagne plus accessible » : domaine de Chamechaude (Col de Porte et Sappey-en-Chartreuse), projet Bastille.

**Visites privées
organisées par la
Chambre de commerce et
d'industrie de Grenoble**

- **17 avril de 10h à 12h**
Visite privative du salon avec les élus de la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble & Grenoble ecobiz, club euro alpin.
- **18 avril de 10h à 12h**
Visite privative du salon avec la filière ebike et VAE suivie de la remise des trophées de l'innovation avec Montagne Leader à l'Agora.

MOUNTAIN PLANET

Une cordée de 14 entreprises qui partagent une vision durable et responsable de la montagne

Terre d'inventeurs et de pionniers, Grenoble Alpes, avec sa variété de reliefs et de massifs, offre un fabuleux terrain d'expérimentation à ses entreprises. Stations de ravitaillement en hydrogène, ballon dirigeable de 15 m de diamètre pour des travaux en montagne ou encore pistes de luge quatre saisons, le territoire regorge d'acteurs engagés en matière de développement durable et d'innovations écoresponsables en montagne !

MOBILITÉS DÉCARBONÉES

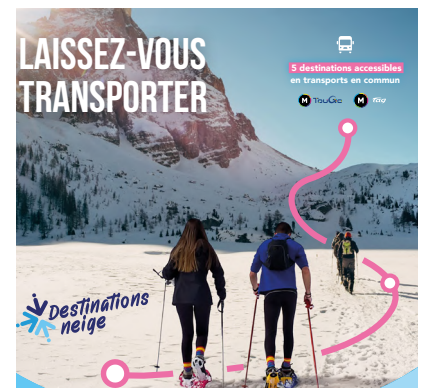
Le SMMAG

Acteur central des mobilités et d'offres nouvelles pour accompagner le changement des comportements

Le Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG) permet à tous de rejoindre la montagne pour le prix d'un titre de transport. **Reconduits pour la quatrième année, ses dispositifs « Destinations Nature » et « Destinations Neige » facilitent l'accès à la montagne pour les habitants du bassin grenoblois.** Ces dispositifs réduisent le trafic automobile vers les massifs et participent à la diminution des émissions de gaz à effet de serre. Avec « Destinations Nature », une quinzaine de destinations de montagne, sites patrimoniaux ou lacs du territoire sont à découvrir. L'hiver, cinq destinations des massifs de la Chartreuse et de Belledonne sont accessibles : le Col de Porte, le Collet d'Allevard, Prapoutel et Le Pleyne pour la station des 7 Laux et Chamrousse. Aller se ressourcer au grand air seul, entre amis ou en famille n'a jamais été aussi simple !

CONTACT

Emmanuelle Bertrand - 06 22 49 09 74
emmanuelle.bertrand@smmag.fr - www.smmag.fr



HRS

Les stations de ravitaillement en hydrogène clé en main



La révolution de l'hydrogène est en marche. Recharger son véhicule aussi facilement qu'un modèle thermique et réduire son impact environnemental est possible. Avec ses stations de ravitaillement, **Hydrogen Refueling Solutions (HRS) démocratise l'accès à l'hydrogène et facilite la transition de la montagne vers la mobilité bas carbone.** Pour fêter son 20^e anniversaire, l'entreprise a inauguré courant mars l'une des plus grandes usines d'Europe dédiées à la mobilité hydrogène à Champagnier tout près de Grenoble, avec une capacité de production de 180 stations par an. Les véhicules hydrogène s'avèrent très performants en altitude grâce à leur pile à combustible qui valorise de la chaleur produite naturellement. Ils maintiennent leurs performances et proposent une autonomie de plusieurs centaines de kilomètres. Dameuses, motoneiges, véhicules urbains et utilitaires sont parfaitement compatibles. L'hydrogène contribue ainsi à la réduction des nuisances sonores et de l'empreinte environnementale grâce au seul rejet d'eau dans l'atmosphère. Les stations HRS apportent une vraie efficacité opérationnelle en offrant une recharge rapide de ces véhicules hydrogène. Une solution à découvrir sur le pavillon Grenoble Alpes.

CONTACT

Agence Actus finance & communication
hrs@actus.fr - www.hydrogen-refueling-solutions.fr

MOUNTAIN PLANET

Une cordée de 14 entreprises qui partagent une vision durable et responsable de la montagne (suite)

AérOnde

Le dirigeable nouvelle génération

Un donut géant de 15 m de diamètre sur 4 m de hauteur qui flotte dans les airs pour un travail précis et stable durant des heures, voici l'engin surprenant conçu il y a peu par la start-up AérOnde. C'est Jérôme Delamare, enseignant de Grenoble INP – Ense3, UGA, et chercheur au G2Elab et Nicolas Sornin, expert des télécommunications, qui ont mis au point cette technologie novatrice dans l'aéronautique. Le dirigeable gonflé à l'hélium dispose d'une autonomie de cinq heures. Il vole en silence, avec une faible consommation énergétique et est doté d'un contrôle entièrement automatisé. Il est conçu, cousu, usiné, assemblé et programmé en France. Pouvant accueillir jusqu'à deux personnes et s'élever sur un delta de 2 500 m d'altitude, **il est destiné à de multiples usages tels que les travaux aériens dans des milieux difficiles d'accès (falaises, arbres...), la surveillance et le relais télécom d'événements sportifs ou encore un usage touristique et de loisirs expérientiels en montagne.** À Mountain Planet, une maquette réduite de 4 m de diamètre sera exposée sur le stand Grenoble Alpes pour présenter ce dirigeable nouvelle génération.



CONTACT

Jean-François Hugues - 06 37 28 79 19
jf.hugues@aeronde.com - www.aeronde.com

Ecoload

Stations de recharge solaire pour VAE



Comment recharger son Vélo à Assistance Électrique (VAE) lorsque la batterie tombe à plat en pleine sortie ? C'est la question que se sont posés Sylvaine et Pierre-Marie Linden lors d'un week-end à Barcelone. Ce même week-end, un ami leur raconte l'embarras d'une gardienne de refuge qui utilise des batteries solaires pour cuisiner et qui ne sait pas comment gérer les demandes de cyclistes aux batteries déchargées... Ecoload est née. Bois des Alpes, énergie solaire et chaudronnier local pour la structure, le tout élaboré et façonné dans le bassin grenoblois... **Ecoload fait le pari des circuits courts pour construire ses stations de recharge solaire autonomes et écoresponsables.** La Vallée des Bellevilles, les Portes du Soleil, Bourg-Saint-Maurice ou encore le Pays Voironnais leur ont déjà fait confiance. Peinture, signalétique, chargeurs et écrans intégrés... une variété d'options est désormais disponible pour garantir des prestations toujours plus qualitatives. Sur le pavillon Grenoble Alpes, Ecoload présentera l'une de ses stations à recharge solaire : la Cabanavélo ! Avec ses stations adaptables à tous les terrains, urbains comme outdoor, Ecoload accompagne la poussée vertigineuse des engins de mobilité douce.

CONTACT

Sylvaine Linden - 06 14 59 10 01
sylvaine@ecoload.fr - www.ecoload.fr

MOUNTAIN PLANET

Une cordée de 14 entreprises qui partagent une vision durable et responsable de la montagne (suite)

Quad Action

Le tout-terrain 100 % électrique



Révolution européenne dans le domaine des engins tout-terrain, le Quad (SSV utilitaire) 100 % électrique arrive en exclusivité en Isère. **Premier tout-terrain électrique en Europe, le Ranger Kinetic du groupe américain Polaris commercialisé par Quad Action est présenté pour la première fois au salon Mountain Planet sur le pavillon Grenoble Alpes.** D'une autonomie maximale de 150 km dans sa version Ultimate, il dispose d'une forte capacité de traction pouvant aller jusqu'à une tonne avec une remorque. Sur terre, pistes de ski damées ou non, cet engin passe-partout sans nuisances sonores est parfaitement adapté à une utilisation en montagne, pour les loisirs comme pour les usages professionnels.

CONTACT

Karen Simian - 06 07 05 03 52

contact@groupequadaction.com - www.groupequadaction.com/fr

AMÉNAGEMENT

NEOCEN

Spécialiste de la tuyauterie pour les réseaux d'enneigement



NEOCEN est l'une des références pour l'installation de réseaux de neige de culture pour les domaines skiables. **L'entreprise assure la fourniture et la mise en œuvre des réseaux de tuyauterie piste ainsi que le tuyautage des salles des machines, abris de sectionnement, stations de pompage...** Elle utilise l'arrivée des technologies 3D pour fournir une réponse sur mesure en préfabrication dans son atelier. Son expertise en hydroélectricité et en traitement des eaux, acquise sur des chantiers de grand donneur d'ordre, lui permet d'apporter des solutions d'optimisation à l'utilisation des réseaux d'enneigement.

CONTACT

Yann Moncenix - 07 86 36 14 35

yann.moncenix@neocen.fr

Géolithe

La surveillance pour la gestion des risques naturels et la résilience des territoires

Experte en risques naturels, **Géolithe accompagne des projets d'aménagement de sites naturels touristiques de leur conception jusqu'à leur réalisation.** L'entreprise met en œuvre ses compétences dans des domaines clés en montagne allant de l'étude de protection des infrastructures contre les risques naturels (éboulements rocheux, avalanches) à l'ingénierie des équipements touristiques. L'entreprise assure la maîtrise d'œuvre de sentiers de randonnée, passerelles souples ou rigides, refuges et via ferrata. Elle réalise également des missions d'identification des ressources en eau et d'inspection de stabilité des ouvrages. Le savoir-faire dans la gestion des risques naturels gravitaires permet à ses équipes d'intervenir en urgence sur le terrain 7 jours sur 7. Ses innovations assurent une surveillance en continue des glissements de terrain et une visualisation des mouvements en temps réel sur une plateforme web.

CONTACT

Lucas Meignan - 07 85 42 93 90

www.geolithe.fr

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Lou-Anne Cabourg - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez - Laura Di Mariano
04 76 86 84 00 • 07 86 00 15 35 • contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com



MOUNTAIN PLANET

Une cordée de 14 entreprises qui partagent une vision durable et responsable de la montagne (suite)

Complementerre

La gestion des déchets organiques optimisée



L'innovation de Complementerre permet de réduire de moitié le poids et le volume des déchets organiques et de diminuer la fréquence de collecte. Simon Decastiaux a mis au point un composteur innovant qui optimise la collecte des biodéchets. **Ce composteur collectif fabriqué en France allie les avantages et l'efficacité du compostage collectif à la simplicité de vidage d'une colonne de tri par grue.** Testé avec succès dans des zones urbaines, touristiques et en montagne, il récupère les déchets alimentaires de la même manière qu'un composteur classique. L'ajout de broyat de bois permet de traiter les restes de 300 repas par jour et réduit considérablement le volume des déchets organiques. Ce système ne nécessite alors qu'une à deux collectes mensuelles. Sans jus et sans odeurs, il est très simple d'utilisation. Une réponse clé en main aux problématiques de coûts et d'impact écologique de la gestion des déchets organiques des professionnels !

CONTACT

Simon Decastiaux - 06 49 27 55 17

complementerre38@gmail.com - www.complementerre38.fr

Airstar

La lumière de demain

Airstar c'est avant tout l'idée lumineuse de Pierre Chabert. De l'invention des premiers ballons gonflés à l'hélium et éclairés à l'aide d'une ampoule, **la société grenobloise est aujourd'hui devenue leader mondial dans la conception et la fabrication de ballons éclairants nouvelle génération.** Construction, cinéma, événementiel...



Les champs d'application sont multiples et les références reconnues (tournage de Titanic, JO de Rio, métro de Singapour...). En constante recherche d'innovation, Airstar propose des solutions d'éclairage haut de gamme. Été comme hiver, les produits Airstar sont régulièrement utilisés en stations de montagne pour éclairer des animations de fin de journée ou encore des compétitions sportives nocturnes. L'un de ces ballons utilisés fréquemment en montagne sera présenté sur le stand Grenoble Alpes. Il sera équipé d'une toute nouvelle option, la « Powerswitch », qui rend les produits plus autonomes en les alimentant avec des packs batteries. L'entreprise participe au concours de l'innovation du salon Mountain Planet avec cette nouveauté.

CONTACT

Thierry Beynet - 06 87 78 74 15

t.beynet@airstar-light.com - www.airstar-light.com/fr

COMMUNICATION

Neptune IS

La montagne connectée

Partager rapidement des clichés de paysages à couper le souffle, se repérer facilement en station et en toute simplicité, profiter d'offres multimédia HD pour une session détente après-ski... Neptune IS connecte la montagne au reste du monde ! Créée en 1995, la société est reconnue pour son expertise en tant qu'opérateur de montagne. **Elle équipe stations, résidences ou encore hôtels en Fibre et WiFi.** Du premier cybercafé de Grenoble en passant par la première borne WiFi installée à l'Alpe d'Huez en 1999, Neptune IS accompagne aujourd'hui plus de 40 stations de ski dont Val d'Isère, Méribel, Les Arcs ou encore Risoul. Elle est la seule entreprise capable de mettre en œuvre des solutions Fibre et WiFi couvrant des environnements aussi complexes que les domaines skiables ! En parallèle, Neptune IS dispose de deux branches complémentaires : un pôle Créa/Web et un pôle Hébergement/Infogérance. Des activités qui se sont largement étendues au cours de ces dernières années et qui rencontrent un vif succès auprès des acteurs de la montagne.



CONTACT

Arturo Montes - 04 76 63 94 18

www.neptune.fr

MOUNTAIN PLANET

Une cordée de 14 entreprises qui partagent une vision durable et responsable de la montagne (suite)

Scooprint et Le Baron du Bois

Les produits personnalisés made in France

Casquettes, maillots de sport, vêtements de pluie... **Scooprint est une entreprise grenobloise spécialisée depuis 15 ans dans la personnalisation de produits textiles made in France.** Basée à Saint-Égrève, la société s'est spécialisée dans la communication d'entreprise à travers les objets publicitaires. Cadeaux d'entreprises, d'affaires et aux clients, ils laissent un souvenir personnalisé qui marque et se démarque. Une sélection de produits outdoor personnalisables made in France sera présentée sur le stand Grenoble Alpes !

CONTACT

Benoît Giuliani - 06 58 04 31 59

www.scooprint.fr

Le Baron du Bois propose un cadeau d'entreprise original : une planche à découper gravée et personnalisée. Bois français, manufacture réalisée par un atelier de réinsertion sociale à Échirrolles, stockage, gravure et expédition depuis Saint-Égrève : Le Baron du Bois s'engage dans une démarche sociale et environnementale vertueuse et locale. L'entreprise a à cœur de travailler des produits français et d'aider les jeunes grenoblois dans leur insertion professionnelle. Elle propose d'ores et déjà des planches à découper en bois et entend élargir la gamme dans les mois à venir. Les produits seront présentés sur le pavillon Grenoble Alpes.

CONTACT

Antoine Baron - 06 58 04 31 59

antoine@woodalpine.fr - www.woodalpine.fr

LOISIRS

Kiwi Precision

Le biathlon pour tous et tout pour le biathlon



Comment rendre accessible le biathlon dès le plus jeune âge ? C'est la question que se sont posés David Thievent, Antoine Kevorkian et Jean-Pierre Amat. Ces trois amis, ingénieurs pour les deux premiers et sportif de haut niveau, actuel entraîneur de l'équipe française masculine de biathlon pour le troisième ont associé leurs expertises pour créer Kiwi Precision en 2011. Alors que les carabines de biathlon ne sont délivrées qu'à partir de 12 ans, **Kiwi Precision a mis au point une carabine de biathlon laser utilisable dès 5 ans, n'importe où et n'importe quand, sans risque pour l'homme.** D'un petit projet né dans un garage au Sappey-en-Chartreuse dans la métropole grenobloise, Kiwi Precision est devenue une référence mondiale. Élue meilleure carabine laser au monde en 2022 par la fédération internationale de biathlon, Kiwi Precision a aussi développé un ensemble de produits (carabine 22LR pour le haut

niveau, accessoires et ciblerie) et service autour de la pratique du biathlon. Elle équipe désormais les stations du Col de porte, de Chamrousse et de l'Alpe d'Huez autour de Grenoble. Envie de tester le biathlon ? Un stand de tir est prévu à cet effet sur le pavillon Grenoble Alpes !

CONTACT

David Thievent - 06 95 77 03 06

www.kiwiprecision.fr

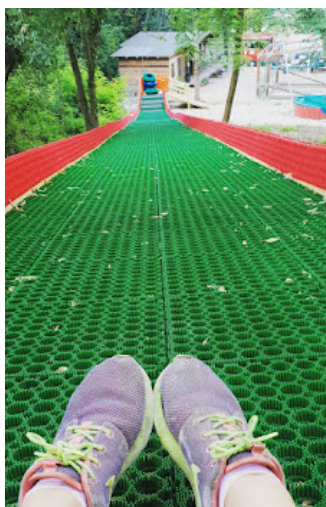
MOUNTAIN PLANET

Une cordée de 14 entreprises qui partagent une vision durable et responsable de la montagne (suite)

Easytuby

La piste de luge toute l'année

Avec Easytuby on profite des plaisirs de la luge n'importe où, n'importe quand ! Grâce à son concept de glisse sur piste en matière synthétique, Michel Jourdan rend accessible le plaisir de la luge en toute saison. Seul ou à plusieurs, enfant, adolescent ou adulte, on embarque dans une bouée géante pour une descente pleine de sensations. Adaptables en termes de longueur, les pistes de tubing peuvent aussi être équipées de tremplin pour un atterrissage sécurisé sur air bag ou en milieu aquatique.



CONTACT

Michel Jourdan - 06 52 46 62 42
easytuby@gmail.com - www.easytuby.fr

Prestalp

L'animation quatre saisons en station

Fondée par Bruno Gorius, ancien animateur en montagne, **Prestalp est une entreprise d'événementiel spécialisée dans les activités ludiques en station de ski**. Implantée dans toutes les Alpes, elle propose été comme hiver des animations pour petits et grands allant du surf mécanique, vélo rigolo au village kermesse en passant par la mise en décor de remontées mécaniques et des spectacles artistiques son et lumière. Son mur digital, dont elle a l'exclusivité en Savoie, Haute-Savoie et Isère, est une véritable révolution dans l'univers de l'événementiel. Les cases lumineuses s'allument et s'éteignent à toute vitesse et demandent réflexes et rapidité. Il se décline par toutes sortes de parties de jeux de réflexe. Envie de se défier ? Rendez-vous sur le stand Grenoble Alpes à Mountain Planet ! Nouveauté, Prestalp offre désormais un service d'animation clé en main. Recrutement et formation d'animateurs, programmation, écriture de scénarios, matériel... Une formule complète 100 % personnalisée qui a déjà fait ses preuves aux Arcs et aux Contamines notamment.

CONTACT

Bruno et Aurélie Gorius - 07 66 67 91 25
aurelie.gorius@prestalp.com - www.prestalp.com



MOUNTAIN PLANET

Grenoble Alpes, un collectif partenarial

Grenoble et sa région sont intimement liées aux montagnes qui l'entourent. Les Alpes ont forgé son caractère, faisant naître un esprit pionnier qui prend soin du présent et imagine un futur désirable. Sur le salon Mountain Planet, la bannière Grenoble Alpes symbolise l'engagement de cinq acteurs locaux et révèle leur attachement à favoriser les énergies collectives pour faire rayonner le territoire.

GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE



Capitale des Alpes, située entre les massifs de la Chartreuse, du Vercors, de Belledonne et de l'Oisans, le territoire de Grenoble Alpes Métropole s'étend sur 49 communes et compte près de 450 000 habitants. La Métropole soutient pleinement le développement de la filière « Sports Montagne », les entreprises

et jeunes pousses innovantes. Caractérisée par un écosystème industriel, universitaire et de recherche ainsi qu'un environnement outdoor qui a fait sa renommée au-delà de ses frontières, la métropole grenobloise est largement ouverte sur le monde, avec lequel ses acteurs échangent quotidiennement. Deuxième pôle de recherche français après le pôle parisien, la métropole accueille des centres de recherche et laboratoires prestigieux (CEA, INRIA, CNRS, ESRF, ILL...) et participe au lancement et à la valorisation de projets structurants porteurs de création d'activités et d'emplois. Depuis juillet 2020, la Métropole a pris la compétence en matière de création, développement, exploitation et entretien du Domaine de Chamechaude, avec notamment les sites du Col de porte et du Sappey-en-Chartreuse pour les activités sportives, de loisirs, pastorales et sylvicoles, à l'exclusion du ski alpin et des remontées mécaniques. Elle gère également le réseau de 865 km de sentiers balisés (création, entretien, gestion et promotion).

grenoblealpesmetropole.fr

LE PAYS VOIRONNAIS



La Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais est une collectivité territoriale qui regroupe 31 communes autour de la ville centre de Voiron et 98 000 habitants. Elle se distingue par un écosystème économique particulièrement dynamique, marqué par une hétérogénéité sectorielle. Elle abrite de nombreuses industries, alliant savoir-faire traditionnels et avancée de pointe, portée par des entreprises de stature internationale ainsi qu'un foisonnement de PME et de startups. La présence d'acteurs majeurs de l'aménagement de la montagne est une réalité ancienne dans le Pays Voironnais, portée notamment depuis plusieurs décennies par l'implantation d'entreprises pionnières dans ce domaine comme Poma et par d'autres spécialisées dans l'équipement comme Rossignol et Sidas. Par ailleurs, le Pays Voironnais facilite le développement et la croissance des entreprises en mettant à leur disposition des bâtiments dédiés.

paysvoironnais.com

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Lou-Anne Cabourg - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez - Laura Di Mariano
04 76 86 84 00 • 07 86 00 15 35 • contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LE GRÉSIVAUDAN



La Communauté de communes Le Grésivaudan, par sa situation géographique entre le massif de la Chartreuse et la Chaîne de Belledonne, est un acteur incontournable de la valorisation et de la promotion touristique de son territoire. En tant qu'autorité organisatrice, Le Grésivaudan a mis en place, depuis 2022, une nouvelle gouvernance pour la gestion communautaire des stations des 7 Laux, du Collet et du Col de Marcieu. Celle-ci est notamment basée sur l'installation d'un opérateur unique des domaines skiables (par DSP) et un Office de tourisme communautaire qui travaillent ensemble pour le développement de ces 3 stations. En parallèle, Le Grésivaudan soutient très fortement les autres stations de montagne de son territoire : Chamrousse, Le Barioz et Saint Hilaire du Touvet.

le-gresivaudan.fr

MOUNTAIN PLANET

Grenoble Alpes, un collectif partenarial (suite)

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'OISANS



La Communauté de communes de l'Oisans rassemble 19 communes pour une population de 11 000 habitants permanents et 100 000 en pleine saison. Implantée au cœur d'un territoire touristique « 4 saisons », elle est notamment composée de stations touristiques internationales (Alpe-d'Huez, Les Deux-Alpes, Vaujany, Oz-en-Oisans, Auris-en-Oisans, Villard-Reculas) et de villages « pépites ».

- Première destination touristique de l'Isère avec 90 % de l'économie du territoire centrée sur le tourisme,
- 2,8 millions de journées skieurs et 5 millions de nuitées touristiques,
- 2 300 entreprises installées et 7 000 saisonniers.

La Communauté de communes de l'Oisans porte de nombreux projets structurants (voies vertes, espace valléen, démarche TEPos, zéro émission, Cycling Lab Oisans, aménagements touristiques...) et de diversification à travers son projet de territoire OISANS 2040.

ccoisans.fr

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GRENOBLE



Présidée par Pierre Streiff, la CCI de Grenoble joue la carte du collectif durable pour favoriser le développement des territoires de montagne avec les entreprises. La diversification touristique déjà engagée s'appuie sur le décloisonnement des filières économiques, et des liens forts entre les vallées et la montagne. La CCI vient de réaliser des monographies de l'Industrie du massif des Alpes pour engager les décarbonations. Pour valoriser les innovations, un premier annuaire des pôles d'excellence alpins en France vient d'être édité par la chambre. Enfin le collectif reste une valeur d'innovation portée par le président de la CCI de Grenoble (collectif Grenoble Alpes, collectif des hébergeurs touristiques, collectif des experts VAE...) ainsi que l'animation économique des territoires alpins avec le réseau des CCI alpines et son club euro alpin. La CCI est un lieu d'accueil des entreprises et des territoires pour promouvoir leur savoir-faire et leurs services d'entreprises dans l'espace alpin, expérimenter en altitude, offrir des lieux de tourisme d'affaires, valoriser leurs actifs immatériels source de différenciation dans le massif alpin et miser sur de nouvelles mobilités propres.

grenoble.cci.fr

DOMAINE DE CHAMECHAUDE

Grenoble Alpes Métropole engagée dans le développement et la préservation de la montagne

Pour réussir leur transition vers la montagne de demain, les massifs doivent miser sur une diversification importante de leurs activités. Pour les années à venir, la Métropole de Grenoble entreprend une démarche concertée pour préserver et développer ses sites montagnards de proximité.

Le domaine de Chamechaude : un site unique de moyenne montagne qui protège ses richesses naturelles et paysagères et développe des activités pour répondre durablement aux enjeux sociaux et économiques locaux



Station la plus proche de Grenoble, le Col de Porte (1 324 m) est l'une des plus fréquentées pour les activités outdoor, été comme hiver. Elle est située au cœur du domaine de Chamechaude, un territoire de moyenne montagne qui s'étend sur trois communes (Sarceñas, le Sappey-en-Chartreuse et Saint-Pierre de Chartreuse) et deux intercommunalités (Grenoble Alpes Métropole et la Communauté de communes du cœur de Chartreuse). Sa gestion a été confiée à la Métropole grenobloise avec la station du Sappey-en-Chartreuse (1 014 m) en juillet 2020.

Les deux intercommunalités ont souhaité s'appuyer sur un comité de site afin de construire un projet de territoire qui intègre à la fois les enjeux liés aux activités économiques et d'attractivité (pastoralisme, sylviculture, activités touristiques) et à celles porteuses de lien social (activités sportives et de loisirs), tout en s'inscrivant dans une logique de valorisation et de préservation des espaces naturels. Ce comité de site a pour but de dessiner collectivement un projet de territoire qui prenne en compte l'adaptation de la moyenne montagne aux changements climatiques et une meilleure cohabitation de toutes les activités économiques et de loisirs.

Le domaine de Chamechaude géré par Grenoble Alpes Métropole depuis octobre 2021

- > Le Col de Porte à Sarceñas et ses 29 km de pistes de ski de fond, son stade de biathlon.
- > Le Sappey-en-Chartreuse et ses 24 km de pistes de ski de fond.

Les 7 enjeux du comité de site au Col de Porte

- > Améliorer la connaissance du site.
- > Faire du site un lieu d'expérimentation pour le développement d'activités économiques adaptées au changement climatique sur les 4 saisons.
- > Protéger et restaurer la biodiversité et les milieux.
- > Améliorer la qualité d'accueil.
- > Renforcer l'offre d'éducation/ sensibilisation à la montagne et à l'environnement.
- > Organiser les modalités d'accès et de stationnement sur les sites.
- > Mettre en œuvre une gouvernance participative.

Les activités du Col de Porte

Activité sylvoicole historique

- > 25 emplois dans la filière, une ressource bois de qualité AOC, une forêt de Grande Chartreuse dont la labellisation Forêt d'Exception a été reconfirmée en septembre 2021 (15 forêts labellisées en France).

Activité agricole/pastorale patrimoniale

- > 13 éleveurs pour 140 bovins et 520 ovins en alpage l'été avec production de fromage sur l'alpage du Charmant Som.

Activités touristiques et de loisirs

- > Fort développement du ski nordique, site idéal pour l'apprentissage du ski avec près de 20 000 écoliers accueillis par an...
- > Station de ski alpin avec le 1^{er} téléski de France installé au Col de Porte en 1932.
- > De nombreux emplois associés : hébergeurs, restaurateurs, prestataires divers avec des pluriactifs.

Présence du Centre d'Études de la Neige de météo-France depuis 1961

- > Collecte des mesures météorologiques et nivologiques.

Grenoble Alpes Métropole engagée dans le développement et la préservation de la montagne (suite)

Dans le respect de l'esprit « Chartreuse » les projets qui y sont développés visent à :

- faire de la relation ville/montagne un atout ;
- harmoniser les usages dans le respect des activités agricoles et pastorales et de la filière forêt/bois ;
- contribuer à préserver les habitats naturels et le paysage ;
- éduquer, expérimenter et innover.

Dans ce cadre, et sur la base du travail du comité de site, un contrat de réciprocité a été voté le 16 février 2024 entre la Métropole de Grenoble, le Département de l'Isère et la communauté de communes Cœur de Chartreuse. Ce contrat prévoit des projets sur les thématiques de la montagne à vivre et de l'alimentation, agriculture, forêt et filière bois.

Les partenaires partagent les enjeux de la moyenne montagne et la nécessité de basculer vers un nouveau modèle en accompagnant les transitions nécessaires et en développant son appropriation sociale.

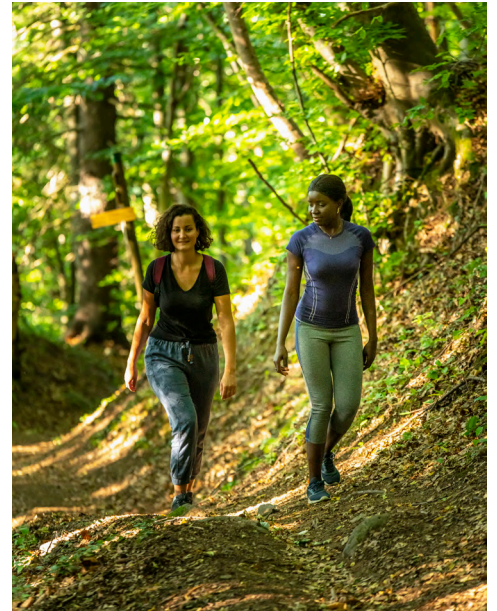
Concrètement, un vaste programme d'aménagement des espaces publics (cheminements, parkings, mobiliers publics, toilettes sèches, aménagements paysagers) a déjà été réalisé. Schéma directeur d'accueil et d'aménagement, stratégie d'accueil et de gestion des usagers et définition collective d'un projet de requalification des espaces et locaux d'accueil sont en cours.

Les sentiers de la métropole grenobloise

Entre Belledonne, Vercors et Chartreuse, Grenoble Alpes Métropole dispose d'un écrin naturel exceptionnel, d'une diversité remarquable. Un patrimoine précieux au cœur duquel elle entretient un réseau de 865 kilomètres de chemins, répartis sur les 49 communes de son territoire et comprenant 3 sentiers de grande randonnée (GR9, GR738, GR965).

Des piémonts des massifs aux sommets les plus élevés (plus de 2 000 m), des alpages de moyenne montagne aux forêts des coteaux en passant par les nombreux lacs, tourbières, prairies ou cascades, ce réseau offre la possibilité de découvrir la richesse de ces paysages et de leur biodiversité.

Inscrits au Plan départemental des itinéraires de randonnées pédestres (PDIPR), ces sentiers sont avant tout destinés à la marche à pied mais accueillent d'autres loisirs de plein air tels que le trail, le VTT ou l'équitation. L'accès en transports en commun est favorisé et un cartoguide permet de retrouver tous ces itinéraires. Chaque année, deux métrorandos sont organisées afin de mieux les faire connaître. **La prochaine métrorando se déroulera le dimanche 5 mai sur les communes de Vif (départ et arrivée du Gua).**



Grenoble Alpes Métropole engagée dans le développement et la préservation de la montagne (suite)



Projet de territoire Bastille : conforter la diversité d'usages du site

Le site Bastille – Jalla – Rachais « Montagne-Loisirs », constitue un extraordinaire espace de respiration et de découverte pour ses habitants et ses visiteurs. Avec ses compétences aménagement, tourisme et espaces naturels et de loisirs, Grenoble Alpes Métropole s'est engagée dans une démarche de projet de territoire pour le site. Aux côtés de cinq communes directement concernées et du Département de l'Isère, elle participe notamment à faire émerger d'autres lieux et activités touristiques, sportives et de loisirs à l'échelle de la polarité Bastille en prenant en compte la préservation et la valorisation du patrimoine naturel. Elle est également impliquée dans des enjeux d'aménagement du site et souhaite étudier les services et infrastructures à mettre en place pour améliorer l'accueil et la découverte des contreforts du massif de la Chartreuse.



L'outdoor en métropole grenobloise : lancement d'une démarche

Espaces naturels, loisirs sportifs et touristiques, aménagement et économie de la montagne... De quoi parle-t-on réellement lorsque l'on évoque l'outdoor ? Pour délimiter les contours, préciser les champs d'intervention et agir de manière collective, Grenoble Alpes Métropole initie une démarche outdoor afin de se doter d'une feuille de route sur la période 2024/2026. Réunis en groupe de travail depuis fin 2023, plus d'une dizaine d'acteurs institutionnels, privés et associatifs cartographient les différentes actions et champs d'action liés à l'outdoor. Objectif : avoir une meilleure compréhension des enjeux, permettre une gestion plus efficace et créer des synergies entre acteurs de la montagne. À terme, la feuille de route priorisera et orientera les politiques métropolitaines pour valoriser un « territoire outdoor à découvrir, à vivre et à travailler » :

- territoires et pratiques outdoor ;
- écosystème outdoor ;
- enjeux de bien-être et de santé, d'éducation à l'environnement et de partage d'espace ;
- positionnement caractéristique du cadre de vie outdoor métropolitain.

Les mobilités douces en montagne, fer de lance de Grenoble Alpes avec le SMMAG

Véritable moteur de l'économie touristique, la montagne est aujourd'hui confrontée aux changements climatiques, aux modifications des modes de consommation et aux prises de conscience environnementales. Le territoire Grenoble Alpes, engagé dans la préservation et l'aménagement en montagne met au cœur de sa stratégie l'évolution des solutions de transport décarboné.



Rejoindre une station de montagne depuis un centre-ville ? À Grenoble, c'est possible. Col de Porte, Chamrousse, Les 7 Laux Prapoutel... Ces différents sites de montagne sont directement accessibles par transport en commun depuis le centre-ville de Grenoble grâce au réseau du Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG). Ici, la question des mobilités douces en montagne est placée au centre de la stratégie de développement de l'offre de transports en commun.

Au cœur des Alpes, des accès à la montagne sans cesse renouvelés

Depuis quatre ans, le SMMAG permet à tous de se rendre en montagne pour le prix d'un titre de transport. Avec le dispositif « Destination Neige », cinq stations de sports d'hiver sont accessibles avec un simple titre de transports en commun : le Col de Porte, le Collet d'Allevard, Prapoutel et Le Pleyet pour la station des 7 Laux et Chamrousse. Objectifs : permettre à tous d'accéder aux massifs enneigés à un tarif très attractif et participer à des déplacements plus décarbonés en réduisant le trafic automobile. Sur la saison 2023-2024 la réservation sur les quatre lignes à destination des 7 Laux (Prapoutel et le Pleyet), Chamrousse et le Col de Porte est généralisée pour mieux gérer l'affluence. Une réduction systématique de -20 % est appliquée sur les forfaits de ski sur présentation du ticket de bus.



Aux beaux jours, le dispositif « Destination Nature » permet quant à lui de savourer les plaisirs simples de la montagne dans les trois principaux massifs (Belledonne, la Chartreuse et le Vercors), de découvrir des lieux emblématiques du territoire (musées, châteaux...) ou encore de se rafraîchir grâce aux points d'eau naturelle de l'aire grenobloise. Une quinzaine de destinations sont ainsi à portée de main, à prix très abordable.

Développer un réseau d'offres complémentaires

Grenoble Alpes Métropole, en collaboration avec ses partenaires, place la question des mobilités en montagne au centre de ses préoccupations. Elle souhaite accompagner le changement des comportements pour faire évoluer les mobilités de tous vers des déplacements moins carbonés. Dans le cadre du contrat de réciprocity signé en février 2024, elle compte mener une réflexion plus large sur l'accessibilité du site du Col de Porte aux côtés du Département de l'Isère et de la communauté de communes Cœur de Chartreuse. Les modalités de stationnement, le développement d'offres complémentaires de transports ou encore le déploiement du co-voiturage seront ainsi travaillés en lien avec le SMMAG.

Agenda

Les rendez-vous outdoor de la saison 2024

Grenoble Alpes est une terre de sports, entre plaines et montagnes dont l'environnement naturel est une source d'activités infinie : trail, cyclisme, VTT, ski alpin, biathlon, ski nordique... le territoire accueille régulièrement des événements sportifs d'ampleur nationale ou internationale et bénéficie de la présence de grands clubs sportifs.

Trail

Chartreuse Terminorum 21 au 24 juin 2024

Dans le massif boisé de Chartreuse, la mythique Chartreuse Terminorum est une course originale, inspirée de la Barkley aux États-Unis. Ce sont 300 km et 25 000 m de dénivelé à couvrir en moins de 80 heures, sans balisage, sans GPS et sans assistance. Une épreuve quasi impossible à réaliser et réservée aux ultra traileurs extrêmes.
chartreuse-terminorum.fr

Trail des Passerelles du Monteynard 6 au 14 juillet 2024



Le TPM revient en juillet 2024 et propose une fois de plus de (re)découvrir l'ivresse des passerelles himalayennes qui enjambent les eaux turquoises du lac du Monteynard. Le trail à l'état pur !
trail-passerelles-monteynard.fr

Ut4M 18 au 21 juillet 2024



L'Ultratour des 4 massifs, ou Ut4M est un ultratrail qui traverse les quatre massifs de la région grenobloise : Vercors, Chartreuse, Taillefer et Belledonne. L'organisation propose aussi plusieurs parcours qui s'adaptent aux niveaux et aux envies.
ut4m.fr

L'Échappée Belle 23 au 25 août 2024



Belledonne passe par plusieurs points d'intérêts à Chamrousse.
lechappeebelledonne.com

Ultra Trail du Vercors 7 septembre 2024

Entre les villages de Lans-en-Vercors et Rencurel, trois courses au programme dont l'épreuve reine, une boucle de 85 km et 4900 m de dénivelé positif entre crêtes et sommets.
ultratrailvercors.com

Vélo

Critérium du Dauphiné 2 au 9 juin 2024



Le Critérium du Dauphiné est une épreuve unique et historique. Créée en 1947, c'est la course cycliste qui ouvre la voie au Tour de France avec un parcours difficile et de nombreux kilomètres en moyenne et haute montagne. La sixième étape emmènera les coureurs au Collet d'Alleverd en Isère, à 1 385 mètres d'altitude, après 173 kilomètres et une ultime ascension de plus de 11 kilomètres à 8,1 % de moyenne.
letour.fr

Marmotte Granfondo Alpes 30 juin 2024



L'enchaînement de cinq des cols les plus mythiques de France : le Glandon, le Télégraphe, le Galibier, le Lautaret, et enfin l'ascension finale de l'Alpe d'Huez font de la Marmotte Granfondo Alpes l'événement cycliste sur un jour le plus important de l'été dans les Alpes, après le Tour de France.
marmottegranfondodalpes.com

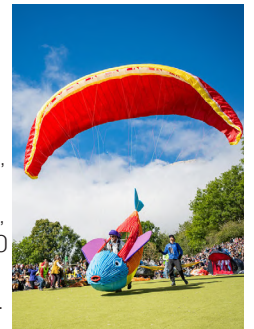
Arrivée du Tour de France Féminin 18 août 2024

Étape Grand Bornand - Alpe d'Huez : 150km. Une vraie belle étape de montagne avec deux grosses ascensions : celle du toit de cette 3^e édition, le col du Glandon (1924m) par son versant le plus dur (19,7km à 7,2 %) ; puis, pour l'arrivée finale, les mythiques 21 lacets de l'Alpe d'Huez, au long desquels se dessinera définitivement le profil de la lauréate 2024.
letourfemmes.fr/fr/etape-8

Dans les airs

Coupe Icare 17 au 22 septembre 2024

Depuis 50 ans, la Coupe Icare est la plus grande manifestation mondiale de parapente, paramoteur et sports aériens. 10 000 pilotes, 90 000 visiteurs, 1 000 bénévoles. Icarneval, Icare expo, Icare show... tout un univers à découvrir !
coupe-icare.org



Repères

Radioscopie de l'écosystème outdoor Grenoble Alpes

Un territoire montagne accessible à tous



865 km de sentiers de randonnée autour de la Métropole.



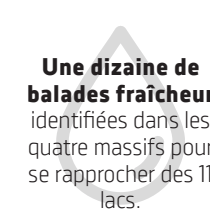
15 parcours de trail au départ des communes de la métropole (vert, bleu et rouge).



21 itinéraires de randonnée à vélo pour découvrir le territoire métropolitain en famille.



Revalorisation patrimoniale et touristique de l'ancienne voie de tram entre Grenoble et St Nizier du Moucherotte : Via du Tram accessible aux piétons comme aux deux-roues.



Une dizaine de balades fraîcheur identifiées dans les quatre massifs pour se rapprocher des 11 lacs.



450 km d'itinéraires cyclables sécurisés.



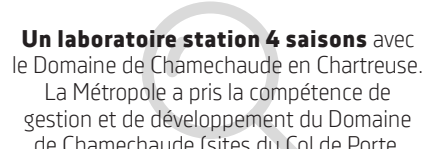
25 stations de ski et d'outdoor.



Des dizaines d'itinéraires VTT en prairie, en forêt, plutôt à plat ou pour dévaler des pentes.



Près de 5 600 emplois dans la filière outdoor dont 2 100 dans le secteur de l'aménagement de la montagne et 3 500 dans l'industrie du sport.



Un laboratoire station 4 saisons avec le Domaine de Chamechaude en Chartreuse. La Métropole a pris la compétence de gestion et de développement du Domaine de Chamechaude (sites du Col de Porte, du Sappey et de Saint-Hugues) par délibération à l'été 2020.



De nombreuses courses de trail sur les quatre massifs (été) : Ut4M, Ultra Trail du Vercors, L'Echappée Belle, Basti Trail...

DES ÉVÉNEMENTS OUTDOOR GRAND PUBLIC

La Coupe Icare, la plus grande manifestation mondiale de sports aériens légers en septembre.



En hiver, La Foulée Blanche (ski nordique), La Grande Odyssée (Chiens de traîneaux) et La Belle Étoile (ski alpinisme) en janvier.



Le territoire a vu naître le Critérium du Dauphiné qui a fêté sa 75^e édition au sommet de la Bastille en 2023. Elle a déjà accueilli 43 éditions du Tour de France.

TROIS GROUPES DE PRESSE SPÉCIALISÉS



Les éditions Glénat, leader de l'édition d'ouvrages sur la montagne.



Le groupe Dauphiné Libéré édite Outlines et Ski Chrono.



ComAlp a racheté en juillet 2023 les titres montagne du groupe de presse Nivales : Skieur, Snow surf, Big Bike, Montagnes magazine, Vertical, Grimper, Trek magazine, Wider.



Alpine Mag est un média indépendant dédié à la montagne et aux thèmes de société qui animent le milieu. Il est riche d'un réseau de plus de 150 contributeurs.

L'ADN alpin du territoire

700 000 habitants dans le bassin grenoblois.

70% des communes de la Métropole sont classées « montagne ».

1/3 des habitants de la Métropole résident dans une commune de montagne.

4 massifs Belledonne, Taillefer et deux Parcs Naturels Régionaux (Chartreuse et Vercors).

29% des trajets domicile / travail réalisés à pied ou à vélo.

Repères

Radioscopie de l'économie outdoor Grenoble Alpes



L'ÉCONOMIE DE L'OUTDOOR DE GRENOBLE ALPES



SPORT - TOURISME - MONTAGNE

150 entreprises représentant
près de **6 000 emplois**



25
stations
de ski

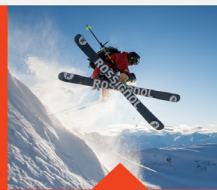
5 massifs
avec 2 parcs
naturels
(Chartreuse &
Vercors)

Acteurs leaders et innovations made in Grenoble-Alpes



POMA

Transport par
câble
Invente le télési



**ACTIVELOOK
MICROOLED**

Lunettes
connectées



PETZL

Matériel d'escalade
Invente la lampe
frontale



ROSSIGNOL

Skis et accessoires
de ski



BEAL

Cordes et Matériel
d'escalade

5
événements
professionnels



70 % des
communes
de la
métropole
classées
« montagne »

Formation & Recherche

- » **2 Masters (GEM & UGA)**
- » **CNPC (Ecole de Commerce du Sport)**
- » **Laboratoire du CEA Leti**
- » **Minalogic (pôle de compétitivité)**

Université Grenoble-Alpes
dans le top
150 mondial

2 clusters



Des **startups** et
PME innovantes



Athetics 3D
GRAALY
Skaping Lumiplan LACROIX
Lynks Bike Solutions
SIDAS RAIDLIGHT
MHIKES GUIDETTI
NÖLIÖ Uska YYVertical
CAPRIN Blue Cime
EBIKELABS ecoLaoad
AMON DAVA AlpinovX
GENEZYS 9A Climbing
LA FABRIQUE DU SKI
Snowsat

Etc...


AIMER LE FUTUR

“C’est transformer son expérience pour innover”

Guilbaut Colas

Champion du monde de ski de bosses
Co-inventeur de l'Activebase



 GRENOBLE ALPES
Chamrousse

#pionnier

Grenoble Alpes | Janvier 2024 - Atelier Dub - www.ateliardub-studio.com | Credit photo: Tristan Lebeschu



**Grenoble
Alpes**

Retrouvez les acteurs du développement économique de la montagne Grenoble Alpes
au salon Mountain Planet, stand n°702.



CONTACT PRESSE

media conseil presse ■ Lou-Anne Cabourg - Zsuzsa Makadi - Fabien Dominguez - Laura Di Mariano
04 76 86 84 00 ■ 07 86 00 15 35 ■ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com