



Degré7 équipe les moniteurs de l'Ecole du Ski Français

Après avoir remporté l'appel d'offre du groupement d'achat du Syndicat National des Moniteurs du ski Français (SNMSF), la marque de skiwear Degré7 fournira les 13 000 tenues rouges des moniteurs de ski pour les saisons 2009/2010 et 2010/2011.

En faisant ce choix, le SNMSF souhaite affirmer sa volonté de changement et de nouveautés : enfin du Gore Tex®, du Primaloft®, du 3 en 1, des coupes modernes et adaptées aux différentes pratiques. Une première ! ... et une petite révolution dans le monde des « pulls rouges ».

En répondant à l'appel d'offre lancée par le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF), Degré7 n'a pas fait les choses à moitié. La marque française de skiwear a sorti le grand jeu, et a su faire la différence parmi onze autres prétendants. « Nous équipons déjà de nombreux professionnels de la montagne* et nous connaissons bien leurs besoins et leurs exigences en termes d'équipement, affirme Jean-Jacques Wroblewski, directeur commercial et marketing de Degré7. Il était donc évident pour nous de proposer une tenue comme on sait la faire : visuelle, confortable et très technique ».

Le plein de « premières »

2009 sera l'année des grands changements et des premières fois. Première veste en Gore Tex® de toute l'histoire des tenues syndicales ! Mais aussi première veste 3 en 1 avec doublure en Primaloft®, modulable en fonction des activités et des saisons. Première tenue équipée du système de secours en avalanche RECCO, permettant une localisation rapide de la victime. Enfin, c'est la première fois depuis quinze ans que le syndicat choisit une marque Française !

Finies les combinaisons intégrales et autres tenues trop classiques. Le SNMSF souhaite du technique, certes, mais aussi du style et des coupes modernes. « Les moniteurs font rêver le commun des mortels, affirme Annie-France Thevenot, directrice du Groupement d'Achat du SNMSF, il leur faut donc une tenue à leur image : dynamique, belle et pro ! »

Et pour s'adapter aux différentes morphologies et pratiques, Degré7 a conçu trois tenues différentes.

Une tenue classique pour les « anciens », une tenue femme pour garder toute sa féminité sur les pistes et une tenue moderne pour les jeunes et les nouvelles pratiques : snowboard, freestyle, freeride, telemark, etc.

Les tenues syndicales

Les écoles de ski, même rattachées à l'ESF, ne sont pas obligées de porter les tenues fournies par le syndicat. C'est ainsi que Degré7 équipait déjà les ESF de Courchevel 1850, Méribel, Belle-Plagne et Plagne Bellecôte, la Norma. « Le choix pour Degré7 s'est fait sur la technicité des produits après des tests en conditions réelles, mais aussi parce que nous avons eu d'excellents retours des ESF déjà équipées par la marque » confie Gérard Apertet, président du Groupement d'Achat du SNMSF et vice-président du SNMSF.

Dans les années 90, seulement 30% des ESF choisissaient la tenue officielle proposée par le syndicat.

Aujourd'hui, c'est près de 80%. « Et avec Degré7, on pense bien reconvertir des ESF aux tenues syndicales avoue Gérard Apertet, et elles ne seront pas déçues. »

Aux petits soins pour les moniteurs

Annie-France Thévenot a instauré il y a quatre ans une tournée de toutes les ESF de France. Le but, faire essayer aux moniteurs les nouvelles tenues avant de passer commande. Autre nouveauté à l'initiative de Degré7 : préparer et envoyer les commandes personnalisées de chaque moniteur directement dans son ESF.

En remportant l'appel d'offre du SNMSF, Degré7 va graver l'histoire des tenues syndicales au fer rouge.



Nouvelle tenue syndicale signée Degré7

Repères

• Degré7 est une marque d'Avance Diffusion, société anonyme au capital de 3 117 815 euros. Le siège social de la société est basé au Creusot en France mais le pôle Sport dispose d'un show-room et d'un bureau marketing/vente à Annecy.

Avance Diffusion se compose de deux pôles :

- un pôle prêt-à-porter
- un pôle sport

Les différents labels du Pôle Sport

- Degré7 Technical Homme
- Degré7 Technical Femme
- Degré7 Duvillard Femme
- Degré7 Crossover (10/16 ans)
- Degré7 K (3/18 mois et 2/10 ans)

Les marques du Pôle Prêt-à-porter

- Missa
- Aventures des Toiles

Chiffre d'affaires 2008

Avance Diffusion : 21 millions d'euros HT répartis de la façon suivante :

Pôle Sport : 8 millions HT (dont 2,6 millions HT à l'export)

Pôle Prêt-à-Porter : 13 millions HT (dont 6,5 millions HT à l'export)

La commande du syndicat représentera une augmentation de 15 à 20 % du C.A. de la marque.

* Degré7 équipe déjà des pisteurs secouristes, employés des remontées mécaniques, écoles de ski, etc.

Des visuels de la nouvelle tenue seront bientôt disponibles sur www.mediaconseilpresse.com rubrique clients « Degré7 »

media conseil presse

Marie-Claude Prévitali
Hélène Allera-Marie
Karim Hachim

52, avenue Félix Viallet 38000 Grenoble
tél. 33(0)4 76 86 84 00 - fax. 33(0)4 76 86 22 35 - port. 33(0)6 08 98 74 13
mail: contact@mediaconseilpresse.com - site: www.mediaconseilpresse.com