



Distribution

## ARENA : CAP SUR LES USA

**Arena, un des acteurs mondial du waterwear, veut conquérir le marché américain. Le 11 décembre dernier, la marque a signé un accord de distribution avec la société Gathering Storm Athletic Group. Cette dernière a créé Arena Swim USA, entreprise qu'elle contrôle à 100%. Basée à Carlsbad, en Californie, Arena Swim USA assurera la distribution exclusive, les ventes, le marketing et le merchandising pour les produits de la marque Arena sur le marché américain.**

## CONQUETE DE L'OUEST VIA LE SPONSORING

Pour assurer son développement outre-atlantique, Arena a misé sur les athlètes. Ce printemps, avec le dossiste Aaron Peirsol, véritable star aux US ; cet automne, avec deux spécialistes de la brasse, Rebecca Soni et Eric Shanteau. Ces partenariats ont permis à la marque d'illustrer sa capacité d'innovation et d'être mieux identifiée aux USA. Arena a aussi décidé de soutenir deux des équipes universitaires US les plus performantes en natation, Auburn et Berkeley. La « dream team » a pu apprécier la technologie et l'écoute déployée par l'équipe du sport sponsoring d'Arena pendant les Championnats du monde de Rome. Rappelons que ce rendez-vous mondial a signé le retour au premier plan d'Arena avec 43% des podiums en individuel.

## RENFORCER LE LEADERSHIP

Arena voulait revenir sur ce marché qui est le plus grand du monde. Cristiano Portas, CEO d'Arena Group, a choisi de faire confiance à Gathering Storm Athletic Group. Afin de dynamiser l'implantation de la marque Arena, cette société spécialisée dans la distribution de marques de sport, vient de fonder Arena Swim USA, entité qu'elle détient à 100%.

L'équipe de direction américaine est composée de trois experts dans l'industrie du sport. Tim McCool, président d'Arena Swim USA, possède 28 ans d'expérience auprès d'Adidas, Nike et Babolat. Tim McCool a été président chez Babolat Amérique du Nord, où il a supervisé les ventes et le marketing. Sous sa direction, la marque de tennis s'est hissée à la 2ème place en parts de marché en moins d'un an. Autre homme fort, Jeff Turpin, nommé vice-président et manager général d'Arena Swim USA. Fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie du sport, il a exercé ses talents sur le marché du bain auprès des marques VF/Jantzen, Authentic Fitness/Warnaco, Ventures Apparel & Nautica, et Coastal Apparel & Tommy Bahama. Les responsabilités de Jeff Turpin couvraient les ventes, le design & développement, la fabrication et la distribution. Dernier maillon de ce dispositif ambitieux, Bryan Smeltzer. Le vice-président et chef produit d'Arena Swim USA a travaillé 22 ans avec des marques haut de gamme telles que Oakley et K-Swiss.

Avec cet accord, Arena continue d'assurer son rayonnement mondial. La marque est désormais présente sur tous les continents et dans toutes les disciplines de la natation, renforçant ainsi sa crédibilité auprès des nageurs, quel que soit leur niveau.

## Repères

Ils ont dit :

• Cristiano Portas, CEO Arena Group : « Arena a vécu quelques-unes de ses plus belles expériences aux Etats-Unis. Il est temps pour Arena de revenir sur ce marché et de donner la possibilité aux millions de nageurs américains d'accéder à la technologie et au savoir-faire d'une marque qu'ils ont connue et appréciée par le passé. La société Arena Swim USA et l'équipe de Gathering Storm Athletic Group disposent de l'expérience pour transformer cet objectif en réalité. »

• Tim McCool : « Arena incarne une tradition de produits hautement technologiques. La marque dispose d'un fort potentiel sur le marché américain surtout avec les Jeux Olympiques de 2012 de Londres. »

## Arena dans le monde

Arena est distribuée via des filiales commerciales en Italie, en France et en Allemagne et à travers un réseau de distributeurs dans le monde et des affiliés. La marque Arena est présente dans 80 pays, dont 70 sont directement gérés par Arena Group (6 à travers des filiales commerciales et 64 via des distributeurs et détenteurs de licence). En Asie (10 pays), la marque est détenue et gérée par le Groupe Descente.

## Gathering Storm Athletic Groupe

La société conçoit, développe, fabrique et commercialise des produits et détient des licences pour les marques haut de gamme dans l'industrie du sport. La société gère également la distribution, la vente, le marketing et la communication de Skins USA.