



Degré7 : après l'hiver, l'été avec Degré7 Colors

Jusqu'à présent Degré7, la marque de skiwear, s'exprimait uniquement l'hiver. A partir de l'été 2011, elle présentera un nouveau label, Degré7 Colors. Zoom sur la genèse de ce concept. Que fait un rider l'été ? Quelle aventure après les grands espaces immaculés déflorés du bout de ses spatules ? Comment nourrir son esprit, son corps d'autres sensations, d'autres couleurs, d'autres rencontres quand le soleil dicte sa loi. Sur quels chemins partir en quête d'émotions, quand un foisonnement de couleurs et de tons efface le blanc ? Ces questions ont titillé l'imaginaire des équipes de Degré7. La marque veut désormais accompagner ses adeptes en toute saison, sur tous leurs terrains de jeux et de découvertes. A partir de l'été 2011, elle présentera une collection été. Son nom coule de source : Degré7 Colors.

La couleur est la marque de fabrique de Degré7. C'est en effet le premier fabricant à avoir introduit la couleur, toutes les couleurs, tous les mélanges, dès son origine, dans ses collections de vêtements de ski. Si l'hiver, elle réveille les flancs tout blancs des montagnes de tons vitaminés, l'été, la marque va emprunter les couleurs qu'elle trouve dans la nature.

Degré7 a choisi de s'inspirer du peuple Akhas qui vit au plus près de la nature. Ce peuple est originaire du sud de la Chine. Chassé de son territoire, il s'est installé en Thaïlande, à la limite de la Birmanie et du Laos. Il vit dans des villages situés entre 700 et 1600 m d'altitude et est réputé pour son grand sens de l'hospitalité. Degré7 s'est assuré la collaboration de la guide française Isabeau, qui a passé de longs mois avec les Akhas, pour s'imprégner de leur culture. La guide a ramené des vêtements, des accessoires, des objets du quotidien dont s'est nourrie l'équipe de création Degré7. A partir de ces sources, elle a travaillé avec l'agence

parisienne Bluebretzel qui est spécialisée dans la communication par la couleur. Sa démarche est de partir des couleurs réelles d'un objet, d'une image, d'un fait marquant. Le moyen ? Un spectromètre qui permet d'analyser, capter et de scanner la couleur réelle. Les équipes de Degré7 et de Bluebretzel ont donc passé en revue toute la matière première fournie par Isabeau pour déterminer les codes couleurs de Degré7 Colors. Les stylistes ont ensuite pris le relais en imaginant une collection empreinte de modernité, de technicité et de style. La première collection Degré7 Colors se composera d'environ 70 pièces en femme et une trentaine en homme.

Avant d'être présentée à la force de vente, la collection revient aux sources avec une escale en pays Akhas. Jusqu'au 15 juin, trois riders du team Degré7, Marie-Charlotte, Bérangère et Thibault accompagnés de Rachel Soyer Ducourtioux, responsable du bureau de style Degré7, d'Isabeau, du photographe Emmanuel Layani et de Franck, directeur artistique de Bluebretzel, vont vivre avec les habitants dans un village Akhas. L'objectif de cette immersion : faire vivre les vêtements au rythme de ce peuple, illustrer combien leur quotidien a été source d'inspiration pour les couleurs et les détails des vêtements. Photos et vidéos témoigneront de ces échanges et tranches de vie.

A noter, Degré7 va procéder au recrutement d'un agent commercial pour le secteur ouest de l'Hexagone.



© Emmanuel Layani Bluebretzel

Repères

Degré7

Degré7 est une marque d'Avance Diffusion, société française spécialisée dans le prêt-à-porter et dans la conception et la création de vêtements de sport dont le siège social se situe au Creusot (71).

Avance Diffusion s'appuie sur deux pôles :

- un pôle sport avec Degré7, Degré7 Duvillard, Degré7K, Degré7 Crossover, Degré7 Colors
- un pôle prêt-à-porter femme haut de gamme : Aventures des Toiles



© Emmanuel Layani Bluebretzel

Photos libres de droit disponibles en haute définition sur notre site

www.mediaconseilpresse.com

media conseil presse

Marie-Claude Prévitali
Karim Hachim

52, avenue Félix Viallet 38000 Grenoble
tél. 33(0)4 76 86 84 00 - fax. 33(0)4 76 86 22 35 - port. 33(0)6 08 98 74 13
mail: contact@mediaconseilpresse.com - site: www.mediaconseilpresse.com