



SOMMAIRE

- **Arena, la marque complice de la natation.** *page 2*
- **Compétition : quatre technologies en tissu pour une réponse personnalisée.** *pages 3 et 4*
 - Powerskin®R-EVO+
 - Powerskin®R-EVO
 - Powerskin®XP
 - Powerskin®ST
- **Rock and water sur Arena.fr.** *page 5*
- **Historique Arena.** *pages 6 à 11*
 - Arena, la marque qui fait corps avec l'eau.
 - La compétition dès l'origine.
 - Innovations, le turbo d'Arena.
 - Team Arena International.



ARENA, LA MARQUE COMPLICE DE LA NATATION

Avec plus de 50 clubs, 10 comités, 31 nageurs sous contrat individuel en 2011, Arena est bien l'équipementier le plus engagé de la natation française. La marque s'investit sur tous les plans : technologies, produits, communication, événements. Si elle vise l'excellence, elle sait bien que c'est dès les premiers pas que les nageurs ont besoin de soutien. Le team Arena France est donc composé d'athlètes confirmés comme Alain Bernard mais aussi d'espoirs telle Charlotte Bonnet...

Avec Alain Bernard en chef de file, Arena aurait pu limiter son engagement en faveur du haut niveau. Il n'en est rien. La marque continue d'investir et de s'investir au bord des bassins. Son nouveau team, fort de 31 nageurs en témoigne. Arena France veut construire un vrai groupe, dynamique et entreprenant, présent dans toutes les disciplines. Il associe des jeunes pousses tels Quentin Coton, Clément Mignon, Charlotte Bonnet ou Mathilde Cini à des nageurs confirmés comme Grégory Mallet, Christophe Lebon ou Aurore Mongel, qui, a 28 ans, vient de rejoindre le team France. Arena tient ainsi à accompagner les talents précoces et les faire évoluer aux côtés de nageurs expérimentés. Elle construit ainsi une équipe équilibrée où chacun peut s'épanouir.

Ces athlètes ne sont pas de simples porte-drapeaux. Certains sont impliqués dans l'élaboration de produits high-tech. En tête de liste, Alain Bernard...

« Nous voulons mettre à disposition de nos athlètes tout notre savoir-faire dans le domaine technologique, confirme Nicolas Préault, DG d'Arena France. Nous sommes aussi aux côtés

des coaches, des clubs et des comités. C'est un engagement concret, matériel et humain auprès de ceux qui font vivre et évoluer la natation ».

En 2010, Arena est devenu partenaire de l'Open EDF de Natation pour trois ans. Une compétition qui réunit le gotha de la natation internationale. « Notre volonté est de maintenir nos investissements dans le but de demeurer le partenaire de la natation en France, continue Nicolas Préault. Nous voulons continuer d'accompagner l'ensemble de ces acteurs au quotidien vers le haut niveau. Nous avons aussi le souhait de coopérer avec cet événement d'audience internationale et d'apporter notre expertise, nos moyens et nos athlètes ».

Pour toutes ces missions, Arena France s'appuie sur « un trio de choc » à la tête de la promotion sportive. Simon Dufour, dix-sept fois champion de France, capitaine de l'équipe de France masculine de 2006 à 2008, accompagne Vincent Leroyer depuis les JO de Pékin. Une équipe assistée d'Alexandra Arbouche.

Les membres d'Arena France présents aux Championnats de France 2011

- Nicolas Préault, DG d'Arena France
- Vincent Leroyer, responsable du service promotion sportive
- Simon Dufour, adjoint du service promotion sportive
- Marie-Claude Prévitali, service presse





COMPETITION : QUATRE TECHNOLOGIES POUR UNE REPONSE PERSONNALISEE

Arena entretient un dialogue permanent et fertile avec ses athlètes et leurs coaches. Cette coopération nourrit sa recherche et ses innovations. Aux France, Arena mettra quatre technologies à la fois différentes et complémentaires à leur disposition. La toute dernière, la Powerskin®R-EVO+, permet une contention et une glisse maximale.

Avec ces quatre technologies, la marque reste ainsi fidèle à sa philosophie : équiper chaque athlète, homme et femme, avec le produit répondant précisément à ses attentes. Zoom sur les quatre technologies.



Alain Bernard avec le cycliste
Powerskin®R-EVO+
© Stéphane Kempinaire

POWERSKIN®R-EVO+

Powerskin®R-EVO+

Taillés dans une matière high-tech, le cycliste homme et les deux versions de la combishort femme en Powerskin®R-EVO+ permettent de renforcer la compression et de réduire encore plus les frottements de l'eau, tout en garantissant un confort ultime.

Z-Raptor+ by Kinetech, est une matière exclusive très légère (125g/m²). Sa forte teneur en élasthanne (30%) la rend 100% élastique à l'horizontale comme à la verticale. Elle assure une **contention optimale sur l'ensemble du corps** du nageur tout en offrant une liberté de mouvement maximale.

Cela permet au nageur de maintenir sa **stabilité et son alignement pendant la course.** Ce tissu hydrophobe bénéficie d'un traitement déperlant. Les gouttes glissent sur le tissu.

Les qualités hydrodynamiques du tissu sont dopées par un montage et un procédé de fabrication exclusifs. Des **coutures thermosoudées** à l'entrejambe et sur les côtés permettent de répartir les tensions plus facilement sur le corps. La compression est égale sur tout le corps pour plus de confort et d'efficacité.



Cesar Cielo Filho (Brésil), membre
du Team Elite Arena International



La combishort dame Powerskin®R-EVO+ se décline en deux versions : dos ouvert et dos fermé pour répondre aux besoins et aux sensations des nageuses



Le jammer Powerskin®R-EVO+
modèle homme



LES QUATRE TECHNOLOGIES (SUITE)

POWERSKIN R-EVO

Powerskin®R-EVO

Taillés dans une matière hydrophobe, l'Hydro-Stealth by Kinetech, le cycliste homme et la combishort femme sont extrêmement légers (99g/m²). Cette matière exclusive est obtenue grâce à une technique de tissage chaîne et trame qui permet d'utiliser des fils d'une grande finesse. L'Hydro-Stealth possède un pouvoir de contention musculaire remarquable au niveau des cuisses et du bassin ce qui renforce la stabilité de la nage.

Cette matière high-tech se double de procédés de fabrication qui garantissent une contention et une glisse maximales :

- taillée dans un seul morceau de tissu pour réduire au maximum les coutures.
- aucune couture de face pour diminuer les frottements.
- contention musculaire des cuisses et du bassin grâce à la forte teneur en élasthanne.
- tissu hydrophobe grâce au traitement déperlant. Les gouttes glissent sur le tissu.
- matière ultra fine permettant de présenter le cycliste le plus léger au monde (moins de 100g pour toutes les combinaisons R-EVO).
- une seule couture thermo-soudée entre les jambes pour garantir l'étanchéité du produit et sa fiabilité.



Le jammer Powerskin®R-evo

La combishort Powerskin®R-evo

POWERSKIN XP

Powerskin®XP

Powerskin®XP optimise la vitesse de nage grâce au tissu révolutionnaire Z-Raptor+ haute technologie et ultra-léger qui rend la combinaison plus lisse et plus hydrodynamique que n'importe quelle autre combinaison.

- la matière Z-Raptor+ est 100% élastique à l'horizontale comme à la verticale. Elle assure une contention optimale sur l'ensemble du corps du nageur tout en offrant une liberté de mouvement maximale.
- le tissu Z-Raptor+ d'Arena pèse 125g/m².
- Powerskin®XP réduit considérablement la résistance de frottement grâce à sa coupe et ses coutures optimisées.



Le jammer Powerskin®XP modèle homme

La combishort Powerskin®XP modèle dame

Rebecca Soni (USA) membre du Team Elite Arena International

POWERSKIN ST

Powerskin®ST

Le cycliste et la combishort Powerskin®ST ont leurs adeptes. Ces deux produits emploient la matière X-Raptor®, une maille laquée douce au toucher et légère (190g/m²) qui sèche très vite. Elle a été retravaillée pour garantir en prime une excellente résistance au chlore et un confort exceptionnel.

- la forte teneur en Lycra (29%) confère au jammer et à la combishort Powerskin®ST des qualités d'élasticité remarquables.
- matière résistante aux ultraviolets et au chlore.



Le jammer Powerskin®ST modèle homme

La combishort Powerskin®ST modèle dame

Francesca Halsall (Royaume-Uni) membre du Team Elite Arena International



ROCK AND WATER SUR ARENA.FR

Le printemps pointe le bout de son nez et avec lui le désir de se reprendre en main. La natation et toutes les activités aquatiques sont les plus mangeuses en calories mais aussi les plus efficaces pour sculpter les silhouettes. A quatre mois des vacances, Arena donne envie de plonger avec son nouveau site arena.fr. Elle a en effet choisi la toile pour toucher le plus grand nombre et tous les outils disponibles pour faire vivre la communauté de nageurs : site web, Facebook, Twitter, blog, newsletters, forums... se relaient pour conquérir de adeptes, les fidéliser et les guider.

Bienvenue sur arena.fr, le nouveau site de la filiale France de la marque de maillots de bain. En haut, la souris glisse et fait défiler les rubriques collections, team Arena ou les actualités des boutiques Arena. Plus bas, d'autres rubriques attirent l'oeil. Un carnet de tendances d'abord. Là, les panoplies maillots et accessoires se succèdent révélant des ambiances couleurs. Choisir son maillot n'est plus une épreuve tristounette. Arena.fr rend la sélection vivante, ludique et actuelle.



Arena.fr n'est pas un site marchand. En revanche il se veut un relais flatteur des points de vente. « Notre nouveau site web veut guider le consommateur vers les points de vente Arena. Nous ciblons bien sûr nos boutiques mais aussi les magasins de sport qui restent nos principaux partenaires de distribution », explique Mathilde Rohmer, responsable de la communication Arena France. La

marque joue la carte de la décentralisation. Le site permet des décrochages régionaux pour mettre en lumière une opération menée dans boutique Arena à Marseille comme chez Go Sport à Grenoble ou Intersport à Strasbourg.

Arena France a de nouveau fait confiance à l'agence Novembre pour ce site web. « Nous sommes repartis à zéro avec l'idée de faire vivre une communauté. Cette nouvelle version trouve un prolongement avec un blog « conseils » indépendant pour renforcer l'esprit communautaire. Bien sûr les réseaux Facebook et Twitter continuent à prendre de l'ampleur. Ils vont devenir une plateforme d'exclusivités avec informations en direct sur nos produits, des lives pendant les compétitions, des réactions et confidences de notre Team. »

Cette vitrine d'Arena France se veut bien vivante et réactive. Mathilde Rohmer va mobiliser au quotidien toutes les ressources, internes comme externes, pour animer le site. Chefs produits, nageurs, entraîneurs, détaillants sont impliqués dans le contenu et sa réactualisation. Un vrai travail d'équipe transversal.

REPÈRES

• Les Arena shops

- Toulouse, centre commercial Blagnac
- Lyon, 5 rue Thomassin (2^{ème})
- Marseille, 27 rue de la République (2^{ème}) + un corner aux Galeries Lafayette, Boulevard Haussmann à Paris depuis janvier 2009.

• web

- Responsable Arena France Mathilde Rohmer, responsable de communication
- Responsable agence Orso Chetochine, groupe Novembre.

ARENA SUR LE WEB AUJOURD'HUI

Facebook

22 545 fans sur la page France

23 777 fans sur la page internationale

Jusqu'à 20 000 impressions par publication

Arena.fr

3 min 30 par visite

8 pages par visite

99% des pages vues sont des pages produits

OPERATION SENSATION AUX GALERIES LAFAYETTE À PARIS EN JUIN



Projet de mise en scène de la gamme Body-sensation du 30 mai au 18 juin 2011 aux Galeries Lafayette à Paris dans le 8^è.

L'eau est l'élément des sensations par excellence. Arena sublime cette qualité naturelle avec une nouvelle gamme de maillots spécialement pour elle pour l'hiver prochain. Une collection courte composée de cinq maillots qui raconte chacun une histoire. Baptisée Body-sensation, elle est coupée dans une matière très douce, soyeuse, fine, respirante. En plus, elle est écolo ! Au passage Arena introduit un maillot réversible et sans couture. Pour lancer cette gamme ultra féminine Arena a choisi l'ancre de la mode, les Galeries Lafayette à Paris où la marque a déjà un corner depuis deux ans. Du 30 mai au 18 juin, un espace événementiel dédié sera spécialement créé et une bache annoncera en grand son lancement côté Antin.



La bache événementielle qui sera installée sur le fronton des Galeries Lafayette.



Arena, la marque qui fait corps avec l'eau

Née chez Adidas, Arena a su gagner son indépendance et devenir une marque à part entière. Elle est aujourd'hui un acteur majeur dans la natation. Rachetée en septembre dernier par l'américain Riverside, ses ambitions mondiales sont décuplées.

• **1971** : Horst Dassler, fils du fondateur d'Adidas et P.D.G d'Adidas France, a l'idée de fonder une marque de maillots de bain. L'homme est en effet passionné par la natation. Les sept médailles d'or remportées par Mark Spitz aux Jeux Olympiques de Munich en 1972 transforment le rêve en réalité. Horst Dassler propose au champion de devenir l'ambassadeur mondial d'Arena.

• **1973** : naissance d'Arena au sein d'Adidas France. Au départ, seule une ligne de maillots de bain homme est proposée avec le lancement d'une collection à l'effigie de Mark Spitz. Les compétences du département R&D, associées à l'expérience, au talent et à la sensibilité du plus grand champion de natation de tous les temps donnent naissance à un tissu révolutionnaire: Skinfit®. Ce bijou de technologie, au poids de 18 grammes seulement, adhère au corps « comme une seconde peau ». Arena devient le partenaire privilégié de la Fédération Française de Natation.

• **1974** : Arena signe un accord de coopération avec la championne australienne Shane Gould. Elle donne son nom à un maillot de bain Arena.

• **1976** : Jeux Olympiques de Montréal. La marque lance sa première ligne de bonnets de bain et de lunettes de compétition. Cette année-là, elle crée un groupe d'athlètes internationaux. Baptisé « Arena Elite Team », il recense dix champions. Ils sont sélectionnés pour fournir des éléments de travail et collaborer avec l'équipe Arena R&D. Il se compose de : Novella Calligaris (Italie), Mark Spitz (USA), Don Schollander (USA), Steve Furniss (USA), David Wilke (R-U), Shirley Babashoff (USA), Gary Hall (USA), Klaus Dibiasi (Italie), Ulrika Knape (SWE) et Miki King (USA).

• **1980** : Arena lance sa première collection de beachwear.

• **1983** : Arena lance ses premières collections de fitness et de gymnastique.

• **1988** : Arena lance sa première collection de surfwear.

• **1992** : Messieurs Chesi (Arena Italie) et Peemoller (Arena Allemagne) et la Bayerische LanderBank rachètent au groupe Adidas les droits de la marque Arena. De son côté, Descente achète les droits de distribution pour l'Asie.

• **1993** : création à Libourne près de Bordeaux du nouveau siège commercial d'Arena France. Il fait face à l'unique unité de production d'Arena International.

• **1995** : Arena France est partenaire de la Fédération Française de Triathlon et lance une ligne spécifique Triathlon.

• **1996** : Arena France devient partenaire de la Fédération Française de Gymnastique.

• **1999** : Arena lance ses premières collections «Sports Performance & Sports Lifestyle».

• **2000** : Arena France met un terme au contrat de partenariat avec la

Fédération Française de Gymnastique et avec la Fédération Française de Triathlon.

• **2001** : Arena décide de s'adosser à un fond de placement international, Investitori Associati pour poursuivre son développement. Le fond de placement choisit de s'appuyer sur le comité de management existant. Investissement BS Investimenti, acquiert 100 % du Groupe Arena, acteur mondial du marché sport dans le waterwear.

• **2002** : Arena France ne reconduit pas son contrat de partenariat avec la Fédération Française de Natation. La filiale décide de concentrer ses investissements sur les nageurs et les clubs de natation.

Le groupe Arena décide quant à lui de développer le concept de waterwear. Il se recentre sur son cœur de métier : le bain. Il décide de partager tous les plaisirs de l'eau avec son public. De la pratique la plus exigeante à la plus ludique. De la piscine à la mer.

• **2003** : Arena France signe un contrat avec Laure Manaudou jusqu'en 2008. La championne est membre du team Arena depuis 2001.

• **2004** : Arena International renouvelle pour quatre ans son contrat de partenariat avec la LEN (Ligue Européenne de Natation).

• **2006** : BS Private Equity acquiert 100 % du Groupe Arena, leader mondial du marché du sport dans le domaine du waterwear. Certains managers du Groupe, avec à leur tête le CEO Cristiano Portas, ont été associés au rachat.

• **2007** : le Groupe Arena décide d'arrêter ses activités de production et de fermer ATDP, son unique site de production basé à Libourne. En effet, le marché mondial stagne. Il est aussi marqué par une concurrence acharnée et multiple entre les différents acteurs : marques de sport, distributeurs, spécialistes du bain...

Pour résister aux tensions du marché du bain, Arena doit pouvoir investir massivement en recherche et développement, marketing et présence commerciale. Ces investissements sont nécessaires pour assurer la pérennité de la marque.

• **2008** : Alain Bernard signe un contrat avec Arena pour quatre ans. Ce partenariat amorce le grand retour d'Arena au plan international.

• **2009** : Arena France ouvre ses premières boutiques en propre. La France a été choisie comme pays test par le groupe Arena, avant l'ouverture d'autres magasins en Europe. La marque ouvre un corner aux Galeries Lafayette à Paris, un magasin d'usine à Corbeil (91), une boutique en propre à Toulouse et à Lyon.

• **2010** : Arena France ouvre un Arena shop à Marseille et un magasin d'usine aux Marques Avenue de Romans. La marque devient partenaire de l'Open EDF de natation et conforte sa stratégie de sponsoring. Le 30 septembre, Arena est rachetée à 100% par Riverside, fond d'investissement américain.



La compétition dès l'origine

Arena rime avec compétition. Depuis toujours la marque accompagne les exploits des nageurs dans le monde entier. Cette histoire s'est enrichie avec la constitution d'un team international d'exception ces derniers mois.

- **1974** : David Wilkie (GB) inaugure le maillot de bain Skinfit® lors des Championnats du Monde à Belgrade et remporte le titre (200m brasse). Il devient par la suite recordman du monde et champion olympique en Skinfit® et décide de l'utiliser lors de toutes les compétitions. L'entrée d'Arena dans le monde de la compétition est remarquable.
- **1974** : Shane Gould, la célèbre nageuse australienne, signe un accord de coopération avec Arena, et donne son nom à la première collection de maillots de bain femme Arena.
- **1976** : JO de Montréal. Le team Arena est créé et regroupe dix nageurs, de Mark Spitz à Gary Hall.... Cette « dream team » décroche 44 médailles olympiques et 83 records.
- **1978** : Championnats du Monde à Berlin. La nageuse Chris Tracey Caulkins (USA) remporte cinq médailles d'or avec le maillot de bain Flyback®. Il s'agit du premier maillot au monde ouvert au niveau des épaules et du dos. La plupart des équipes nationales, dont le Canada, l'Allemagne de l'Ouest, la France, le Royaume-Uni, l'URSS, la Hongrie, la Pologne et la Tchécoslovaquie sont parrainées par Arena. Les athlètes portant la marque aux trois diamants sur leur équipement de natation totalisent 62 médailles (près de 75 % des médailles disponibles) et établissent 9 nouveaux records mondiaux.
- **1980** : JO de Moscou. La marque lance le SuperFlyback®, un maillot de compétition pour femmes encore plus échancré au niveau du dos et des cuisses que le Flyback®. Objectif : offrir une plus grande amplitude au mouvement de battement des jambes et éliminer les tensions qui s'exercent sur le tissu au niveau du dos afin d'offrir une totale liberté de mouvements au niveau des bras. Arena sponsorise le «Duke Kahanamoku Surfing Classic» à Hawaï et lance sa première collection beachwear.
- **1983** : Arena sponsorise les principales équipes mondiales de gymnastique : la Chine, la Hongrie, l'Italie et l'URSS.
- **1984** : Arena est fournisseur officiel de maillots de bain aux Jeux Olympiques de Los Angeles.
- **1988** : Jeux Olympiques de Séoul. Matt Biondi (USA), sponsorisé par Arena, gagne sept médailles dont cinq d'or (50 m et 100 m NL). Arena sponsorise la prestigieuse compétition mondiale, les "Surf Masters", à Biarritz.
- **1992** : Jeux Olympiques de Barcelone. Alexander Popov (CIS), parrainé par Arena, gagne deux médailles d'or aux Jeux Olympiques de Barcelone avec le SkinFit® (50 m et 100 m nage libre).
- **1996** : Jeux Olympiques d'Atlanta. Alexander Popov (Russie) gagne deux médailles d'or en Aquaracer® (50 m et 100 m nage libre).
- **1998** : Championnats du monde de Perth. Roxana Maracineanu remporte la médaille d'or en X-Flat® avec le dos Fast Back® (200 m dos).
- **2000** : Jeux Olympiques de Sydney. Roxana Maracineanu remporte l'unique médaille (argent) de l'équipe de France de natation en Powerskin® sur 200 m dos.
- **2003** : Arena France est partenaire de 60 % des clubs de natation

de haut niveau en France et de 45 nageurs. Aux championnats du Monde Arena s'offre des podiums d'anthologie. L'époustouflant Popov domine à nouveau le sprint mondial de sa classe en s'offrant le doublé 50 et 100 m nage libre. A 31 ans, il redevient le nageur le plus rapide du moment. Entre 2000 et 2004, il décroche huit médailles d'or en Powerskin®. Chez les Français, on applaudit le carré magique formé par Sicot, Gilot, Bousquet et Barnier qui décroche le bronze en relais 4 X 100 m nage libre. Au total le team Arena International décroche 81 médailles à Madrid, soit 26 médailles d'or, 27 d'argent et 28 de bronze.

- **2004** : Arena France montre sa supériorité pour la troisième année consécutive lors des championnats de France à Dunkerque, ses nageurs obtiennent 51 % des médailles. Le team Arena France obtient quatre médailles aux Jeux Olympiques d'Athènes. Une médaille d'or, deux médailles d'argent et une médaille de bronze qui s'ajoutent aux autres médailles françaises et permettent à la natation française de battre un record historique depuis 1954.
- **2005** : Les membres du team Arena France totalisent 61 podiums aux Championnats de France GB à Nancy (seize d'or, vingt-deux d'argent et vingt-trois de bronze). Laure Manaudou est sacrée championne du Monde du 400 m NL à Montréal.
- **2006** : Championnats d'Europe de Budapest. Laure Manaudou bat le record du monde du 400 m NL et remporte quatre médailles d'or et trois médailles de bronze.
- **2007** : Championnats du monde de Melbourne. Laure Manaudou obtient deux médailles d'or, deux médailles d'argent et une médaille de bronze. Cette moisson exceptionnelle se double d'un record du monde du 200 m NL. Le team Arena France totalise 63 médailles aux championnats de France de Saint-Raphaël, soit 53 % des podiums (23 or, 20 argent, 20 bronze).
- **2008** : Arena renforce son Team avec les champions olympiques Alain Bernard (25 ans) et Cesar Cielo Filho (22 ans), respectivement médaille d'or au 100 m et au 50 m nage libre à Pékin. Soulignon aussi l'arrivée du Hongrois Laszlo Cseh (24 ans), trois fois médaille d'argent (200 m, 400 m 4 nages et 200 m papillon) et recordman d'Europe dans les trois disciplines.
- **2009** : Championnats du monde de Rome : les membres du Team Arena totalisent 52 médailles soit 43% des podiums. Arena est le sponsor en titre de la Coupe du monde de natation FINA-ARENA et le partenaire historique de la LEN (Ligue Européenne de Natation). Arena est aussi le partenaire équipementier de quatorze fédérations de natation dans le monde. Citons : la Russie, la Hongrie, la Suède, la Norvège, l'Afrique du Sud, la Nouvelle-Zélande, la Roumanie, la République tchèque, la Lituanie et l'Estonie et depuis cette année, la Pologne et la Croatie.
- **2010** : Arena possède le plus grand Team International avec 30 athlètes issus de tous les continents et qui couvrent toutes les disciplines de la natation. La marque signe aussi un contrat avec des universités américaines.



Innovations, le turbo d'Arena

Des matières qui résistent au chlore et aux entraînements intensifs. D'autres qui font office de secondes peaux et sculptent la silhouette. Des coupes qui épousent parfaitement le corps et l'accompagnent en pleine action. Des fils qui sèchent en un clin d'œil et résistent aux UV. Depuis trente ans, Arena rivalise d'ingéniosité pour satisfaire chaque pratique, chaque morphologie, chaque température.

• 1973 : Arena lance un maillot seconde peau

Auparavant les maillots de bain étaient en 100 % Polyamide, un tissu d'une extensibilité limitée en largeur et très rigide en hauteur. Les maillots de bain Skinfit®, constitués de 80 % Polyamide et 20 % Elasthanne «collent à la peau comme une deuxième peau». Grâce à un tissage réalisé en chaîne et trame (une première pour un maillot de bain), ce tissu donne autant d'extensibilité en hauteur qu'en largeur et s'adapte parfaitement à la morphologie de chacun.

• 1978 : Arena découvre le dos des femmes

Arena lance un nouveau modèle de maillot de bain féminin conçu sans tissu dans le dos et dans une matière composée de 82 % Polyamide et 18 % Elasthanne. Une ouverture en goutte d'eau et un faisceau de bretelles se rejoignent entre les omoplates formant un papillon. Cette coupe est baptisée Flyback®. Unique au monde, elle est brevetée à l'échelle internationale.

• 1980 : Arena libère les femmes aux JO de Moscou

Il s'agit du Superflyback®. C'est une évolution du Flyback®. La coupe est plus échantonnée au niveau des cuisses pour libérer le mouvement des jambes et le dos construit en un seul tenant, limite les prises d'eau et libère le mouvement des bras. Ce nouveau maillot est conçu dans un tissu Jersey très léger bi-extensible en Polyamide et Elasthanne. Plus léger et moins sensible aux agents chimiques et à la transpiration, il devient un grand classique de la collection Arena.

• 1995 : Arena s'attaque au chlore

Arena met au point une nouvelle matière, l'Arena Stretch 150® pour sa gamme Entraînement. Ne contenant pas d'élastomère, son poids est plus faible que celui d'une matière traditionnelle. La fibre PBT (Polybutylène) qui le compose est extrêmement extensible. Ce qui assure un réel confort. Parallèlement, grâce à cette fibre, les élasticités horizontale et verticale de l'Arena Stretch 150® s'équilibrent et permettent au tissu de garder toujours ses formes. Cette matière bénéficie, en outre, d'une durée de vie supérieure à la moyenne puisqu'elle résiste parfaitement au chlore, à la lumière du soleil, aux UV et aux nombreux lavages.

• 1995 : Arena glisse sur l'eau

Elle introduit une nouvelle matière, l'Aquaracer® (72 % polyamide/28 % élasthanne), pour sa gamme Compétition à l'occasion des Championnats d'Europe de Vienne. Cette matière qui absorbe peu d'eau offre d'excellentes qualités hydrodynamiques. Sa légèreté et son toucher très doux la rendent très agréable à porter.

Les 28% d'élasthanne qui composent l'Aquaracer® assurent un maintien parfait tout en laissant une liberté de mouvement. Il sèche deux fois plus vite qu'une matière traditionnelle. Enfin, il exalte les couleurs et permet de décliner des imprimés lumineux et expressifs.

• 1998 : Arena conjugue poids plume et super glisse

Arena innove encore avec le X-Flat® aux Championnats du monde de natation à Perth. Ce tissu novateur (72 % Polyamide/28 % Elasthanne) indémaillable, bénéficie d'un toucher très doux et très léger. Le corps est parfaitement maintenu sans être compressé autorisant une entière liberté de mouvements. N'absorbant que très peu d'eau, il possède d'excellentes qualités hydrodynamiques. Le X-Flat®, un tissu extra-fin (0,29 mm), opaque et extra-léger (146g/m²) est laqué sur les deux faces. L'intérieur adhère à la peau tandis que la face externe lui confère une glisse extrême qui permet d'améliorer les performances. Mouillé, il n'absorbe que 40 % de son poids, d'où un temps de séchage très court. Il offre une résistance à l'eau inférieure à 4,8 % par rapport à la peau. Ces maillots high-tech proposent, pour la ligne femme, un nouveau dos, le Fast Back®. Cette coupe hydrodynamique, avec des bretelles plates, permet de réduire également la résistance dans l'eau.

• 2000 : Arena couvre les nageurs de résultats

Arena lance le Powerskin®. Un tissu révolutionnaire conçu pour une nouvelle génération de combinaisons et de maillots de bain pour les JO de Sydney. Avec un frottement pratiquement nul, ce matériau ultra-léger (125g/m²) a des qualités inégalées. Il absorbe 15 % en moins d'humidité que tout autre matériau conçu pour le bain. Il offre donc un minimum d'absorption de l'eau et une réduction maximale de la friction. Plat, ultra-léger, hydrophobe, élastique dans tous les sens, le Powerskin® d'Arena a su évoluer depuis son avènement en 2000. Lors des championnats d'Europe à Madrid en 2003, Arena présente la septième génération de Powerskin®. Cette quête de perfection perpétuelle est menée en étroite collaboration avec les nageurs du team Arena. En revanche, elle profite à tous les athlètes. Plus de 60 % des nageurs étaient en Powerskin® lors des championnats de France de natation en 2004. Arena France totalise 51 % des médailles à cette occasion. Le Powerskin® se décline en maillot de bain mais aussi en combinaison. Pour les femmes : une pièce, combinaison jambes courtes, combinaison jambes longues. Pour les hommes : slip, pantalon et cycliste, combinaison jambes courtes, combinaison jambes longues.



Innovations, le turbo d'Arena (suite)

• 2002 : Arena maintient le chlore à distance

Elle introduit une nouvelle matière pour l'entraînement et l'aquaform : le Waternity®. Composition : 57 % Polyester et 43 % PBT, nouvelle génération de fibre de téréphtalate de polybutylène. Il garantit une résistance plus longue au chlore et à la lumière du soleil. La maîtrise des techniques d'impression sur cette nouvelle matière permet une large déclinaison de couleurs. Le Waternity® offre également confort et élasticité, qualités essentielles pour une pratique régulière. Cette matière associée à des coupes et des dos techniques assure un maintien idéal en pleine action. Les gammes Entraînement et Aquaform d'Arena bénéficient de la matière Waternity®.

• 2004 : Arena emprisonne l'eau

Arena lance le Powerskin® Xtreme®. Matière high-tech et modèle intelligent, une alchimie parfaite pour Arena qui intègre et adapte une technologie qui a déjà fait ses preuves dans l'aéronautique et la construction navale. Une première ! Le fabricant introduit une matière nervurée sur ses deux faces. Plongées dans un liquide, les nervures emprisonnent des molécules d'eau microscopiques. Résultat : la matière en mouvement n'est en contact avec l'eau que sur les crêtes des nervures réduisant considérablement la surface de frottement. Cette technologie réduit les trois niveaux de résistance : le frottement, la pression et la traînée induite.

• 2006 : Arena sculpte les femmes

Arena pense aux femmes et leur fait la promesse de maillots qui sculptent la silhouette avec le Waterfeel Power®. Avec le Waterfeel Power®, Arena donne aux femmes le pouvoir d'être belles et bien. Son secret ? Une matière structurante et bien compacte qui gaine et redessine la silhouette. Sur certains maillots de bain, cet atout est renforcé par une doublure intérieure en filet tricoté serré qui produit l'effet ventre plat. Composition Waterfeel Power® (80 % polyamide et 20 % élasthanne).

• 2008 : Arena invente la preuve par 3

Le dialogue qu'entretient Arena avec ses athlètes et leurs coaches conduit la marque à mettre à disposition trois technologies différentes aux nageurs sélectionnés aux JO de Pékin. Ce choix est conforme à la démarche historique de la marque : équiper chaque athlète avec le produit répondant précisément à ses attentes. Les critères morphologiques comme les contraintes liées à chaque discipline ou distance sont pris en compte. Les trois technologies qui seront mises à disposition des nageurs :

- Powerskin®1
- Powerskin®R-évolution
- Powerskin®R-évolution+ (avec plaques de polyuréthane) validée par la FINA le 3 juin 2008.

• 2009 : Arena s'habitue aux records

Arena introduit la Powerskin® X-Glide, combinaison 100% polyuréthane. Les combinaisons de compétition Arena se sont avérées être le choix préféré des nageurs du monde entier. Les résultats exceptionnels obtenus lors des compétitions majeures en 2009 en sont la preuve.

Aux Championnats du monde - Rome 2009

Nombre total de médailles remportées par des nageurs portant une combinaison Arena Powerskin® X-Glide : 52 sur 120 (43 %)

Médailles d'or : 18 sur 40 (45 %)

Médailles d'argent : 21 sur 40 (53 %)

Médailles de bronze : 13 sur 40 (33 %)

Nombre total de Records du Monde établis par des nageurs portant une combinaison Arena : 15

Aux Championnats d'Europe d'Istanbul 2009

Nombre total de Médailles remportées par des nageurs portant une combinaison Arena Powerskin® X-Glide : 72 sur 114 (63 %)

Médailles d'or : 24 sur 40 (60 %)

Médailles d'argent : 25 sur 36 (70 %)

Médailles de bronze : 23 sur 38 (60 %)

Nombre total de Records établis par des nageurs portant une combinaison Arena :

Records du Monde : 11

Records d'Europe : 19

• 2010 : Arena redonne la parole au tissu

Suite à la nouvelle réglementation en vigueur au 1er janvier 2010 et à l'interdiction des combinaisons par la FINA, Arena propose trois technologies en tissu sous forme de jammers pour les hommes et de combi-shorts pour les dames :

- Powerskin®R-EVO

- Powerskin®XP

- Powerskin®ST

• 2011 : Arena fait + avec Powerskin®R-EVO+

Elle permet au nageur de maintenir sa stabilité et son alignement pendant la course. La matière haute technologie Z-Raptor+ et son système de coutures thermo soudées garantissent une compression maximale combinée à un confort incomparable.

• 2011 : Arena donne des sensations aux femmes

L'eau est l'élément des sensations par excellence. Arena sublime cette qualité naturelle avec une nouvelle gamme de maillots spécialement pour elle pour l'hiver 2011-2012. Une collection courte composée de cinq maillots qui raconte chacun une histoire. Baptisée Bodysensation, elle est coupée dans une matière très douce, soyeuse, fine, respirante. En plus, elle est écolo ! Au passage Arena introduit un maillot réversible et sans couture.

Team Arena Elite International



Team Elite International Arena au 22 mars 2011

Prénom + Nom	Nationalité	Date de naissance	Palmares	Année	Lieu
Roland SCHOEMAN	Afrique du Sud	03/07/1980	Champion olympique relais 4x100m NL Champion du monde 50m nage libre Champion du monde 50m papillon	2004 2005 2007	Athènes Montréal Melbourne
Cameron VAN DER BURGH	Afrique du Sud	25/05/1988	Champion du monde 50m brasse Argent Championnats du monde 50m brasse (PB)	2009 2010	Rome Dubai
Chad LE CLOS	Afrique du Sud	12/04/1992	Or Jeux Olympiques de la jeunesse 200m 4 nages Argent Jeux Olympiques de la jeunesse 400m NL Champion du monde 100m papillon (PB)	2010 2010 2010	Singapour Singapour Dubai
Thomas LURZ	Allemagne	28/11/1979	5 fois champion du monde du 5km. 3 fois champion du monde du 10km Champion d'Europe 5km PB Champion d'Europe 10km PB Bronze Jeux Olympiques 10km	2004 à 2009 2004-2006-2009 2006 2006 2008	 Budapest Budapest Pékin
Paul BIEDERMANN	Allemagne	07/08/1986	Champion du monde 200m NL Champion du monde 400m NL Champion d'Europe 200m NL Argent Championnats d'Europe 400m NL Argent Championnats d'Europe relais 4x200m NL Champion du monde 400m NL (PB)	2009 2009 2010 2010 2010 2010	Rome Rome Budapest Budapest Budapest Dubai
Emily SEEBHOM	Australie	05/06/1992	Argent Championnats du monde relais 4x100m 4 nages Bronze Championnats du monde 100m dos	2009 2009	Rome Rome
Cesar CIELO FILHO	Brésil	10/01/1987	Champion olympique 50m NL Champion du monde 50m NL Champion du monde 100 NL Champion du monde 50m NL (PB) Champion du monde 100m NL (PB)	2008 2009 2009 2010 2010	Pékin Rome Rome Dubai Dubai
Lotte FRIIS	Danemark	09/02/1988	Bronze Jeux Olympiques 800m NL Championne du monde 800m NL Argent Championnats du monde 1500m NL Championne d'Europe 800m NL Championne d'Europe 1500m NL Bronze Championnats d'Europe 400m NL	2008 2009 2009 2010 2010 2010	Pékin Rome Rome Budapest Budapest Budapest
Alain BERNARD	France	01/05/1983	Champion olympique 100m NL Champion d'Europe 100m NL Argent Championnats du monde 100m NL Champion d'Europe 100m NL Argent Championnats d'Europe relais 4x100m NL Champion du monde relais 4x100m NL	2008 2008 2009 2010 2010 2010	Pékin Eindhoven Rome Budapest Budapest Dubai
Laszlo CSEH	Hongrie	03/12/1985	Argent Jeux Olympiques 200m 4 nages Argent Jeux Olympiques 400m 4 nages Argent Jeux Olympiques 200m papillon Bronze Championnats du monde 400m 4 nages Argent Championnats du monde 200m 4 nages Champion d'Europe 200m 4 nages Champion d'Europe 400m 4 nages Bronze Championnats du monde 200 papillon (PB)	2008 2008 2008 2009 2009 2010 2010 2010	Pékin Pékin Pékin Rome Rome Budapest Budapest Dubai
Daniel GYURTA	Hongrie	04/05/1989	Argent Jeux Olympiques 200m brasse Champion du monde 200m brasse Champion d'Europe 200m brasse Argent Championnats du monde 200m brasse (PB)	2004 2009 2010 2010	Athènes Rome Budapest Dubai
Samuel PIZZETTI	Italie	16/10/1986	Argent Championnats d'Europe 800m NL Bronze Championnats d'Europe 800m NL Bronze Championnats d'Europe 1500m NL	2008 2010 2010	Eindhoven Budapest Budapest
Jason DUNFORD	Kenya	28/11/1986	Champion des Jeux du Commonwealth 50m papillon	2010	Delhi
Alexander DALE OEN	Norvège	21/05/1985	Bronze Championnats du monde 100m brasse PB Argent Jeux Olympiques 100m brasse Champion d'Europe 200m+100m+50m brasse Champion d'Europe 100m brasse Bronze Championnats d'Europe 200m brasse	2006 2008 2008 2010 2010	Shanghai Pékin Eindhoven Budapest Budapest
Inge DEKKER	Pays-Bas	18/08/1985	Championne olympique relais 4x100m NL Championne du monde relais 4x100m NL Championne du monde relais 4x100m NL	2008 2009 2010	Pékin Rome Dubai
Pawel KORZENIOWSKY	Pologne	09/07/1985	Argent Championnats du monde 200m papillon Champion d'Europe 200m papillon	2009 2010	Rome Budapest
Hannah MILEY	Royaume-Uni	08/08/1989	Bronze Championnats du monde 200m 4 nages PB Argent Championnats du monde 400m 4 nages PB Bronze Championnats du monde relais 4x200m NL Championne d'Europe 400m 4 nages Bronze Championnats d'Europe 200m 4 nages Bronze Championnats d'Europe relais 4x200m NL	2008 2008 2009 2010 2010 2010	Manchester Manchester Rome Budapest Budapest Budapest



Prénom + Nom	Nationalité	Date de naissance	Palmares	Année	Lieu
Francesca HALSALL	Royaume-Uni	12/04/1990	Championne d'Europe relais 4x100m 4 nages Argent Championnats du monde 100m NL Argent Championnats du monde relais 4x100m 4 nages Championne d'Europe 100m NL Championne d'Europe relais 4x100m 4 nages Argent Championnats d'Europe 100m papillon Argent Championnats d'Europe relais 4x100m NL Bronze Championnats d'Europe 50m NL	2008 2009 2009 2010 2010 2010 2010 2010	Eindhoven Rome Rome Budapest Budapest Budapest Budapest Budapest
Evgeny KOROTYSHKIN	Russie	30/04/1983	Champion du monde petit bassin 4x100m 4 nages Champion d'Europe 100m papillon Champion d'Europe petit bassin 100m papillon (PB) Champion d'Europe petit bassin 4x50m 4 nages (PB) Champion du monde 100m papillon (PB) Argent Championnats du monde relais 4x100m NL (PB)	2008 2008 2009 2009 2010 2010	Manchester Eindhoven Istanbul Istanbul Dubai Dubai
Anastasia ZUEVA	Russie	08/05/1990	Championne d'Europe 50m dos Championne d'Europe 100m dos Argent Championnats d'Europe 200m dos Argent Championnats d'Europe relais 4x100m 4 nages Argent Championnats du monde 100m dos Argent Championnats du monde 200m dos	2008 2008 2008 2008 2009 2009	Eindhoven Eindhoven Eindhoven Eindhoven Rome Rome
Yuliya EFIMOVA	Russie	03/04/1992	Bronze Championnats du monde 200m brasse PB Argent Championnats d'Europe 50m brasse Championne d'Europe 200m brasse Argent Championnats d'Europe relais 4x100m NL Championne du monde 50m brasse Argent Championnats du monde 100m brasse Championne d'Europe 100m brasse Championne d'Europe 50m brasse	2008 2008 2008 2008 2009 2009 2010 2010	Manchester Eindhoven Eindhoven Eindhoven Rome Rome Budapest Budapest
Milorad CAVIC	Serbie	31/05/1984	Argent Jeux Olympiques 100m papillon, Champion d'Europe 50m papillon Champion du monde 50m papillon Argent Jeux Olympiques 100m papillon,	2008 2008 2009 2009	Pékin Eindhoven Rome Rome
Stefan NYSTRAND	Suède	20/10/1981	Champion d'Europe relais 4x100m NL Argent Championnats d'Europe 50m NL	2009 2010	Rome Budapest
Sarah SJÖSTRÖM	Suède	17/08/1993	Championne d'Europe 100m papillon Championne du monde 100m papillon Championne d'Europe 100m papillon	2008 2009 2010	Eindhoven Rome Budapest
Thérèse ALSHAMMAR	Suède	26/08/1977	Championne du monde 50m papillon Bronze Championnats d'Europe 50m NL Argent Championnats du monde 50m NL Championne d'Europe 50m papillon Championne d'Europe 50m NL Bronze Championnats d'Europe 100m papillon Championne du monde 50m papillon (PB) Argent Championnats du monde 100m papillon (PB)	2007 2008 2009 2010 2010 2010 2010 2010	Melbourne Eindhoven Rome Budapest Budapest Budapest Dubai Dubai
Oussama MELLOULI	Tunisie	16/02/1984	Champion olympique 1500m NL Champion du monde 1500m NL Champion du monde 1500m NL (PB) Argent Championnats du monde relais 4x100m 4 nages (PB) Bronze championnats du monde 400m NL et 200m NL (PB)	2008 2009 2010 2010 2010	Pékin Rome Dubai Dubai Dubai
Eric SHANTEAU	USA	01/10/1983	Champion du monde relais 4x100m 4 nages Argent Championnats du monde 200m brasse Bronze Championnats du monde 200m 4 nages	2009 2009 2009	Rome Rome Rome
Rebecca SONI	USA	18/03/1987	Championne olympique 200m brasse Argent Jeux Olympiques 100m brasse Argent Jeux Olympiques relais 4x100m 4 nages Championne du monde 100m brasse Argent Championnats du monde 50m brasse Championne du monde 50, 100 et 200m brasse (PB)	2008 2008 2008 2009 2009 2010	Pékin Pékin Pékin Rome Rome Dubai
Julia SMIT	USA	14/12/1987	Argent Jeux Olympiques relais 4x100m NL Bronze Jeux Olympiques relais 4x200m NL	2008 2008	Pékin Pékin
Kirsty COVENTRY	Zimbabwe	16/09/1983	Championne Olympique 200m dos Argent Jeux Olympiques 200m 4 nages Bronze Jeux Olympiques 400m 4 nages Championne du monde 200m dos Argent Championnats du monde 400m 4 nages	2008 2008 2008 2009 2009	Pékin Pékin Pékin Rome Rome